

Stage Stratégie, Développement Commercial & Communication Responsable - UTOPIES

A PROPOS D'UTOPIES & ALTERNEGO

UTOPIES est un cabinet de conseil pionnier en stratégie RSE et développement durable, fondé en 1993. Nous accompagnons entreprises et territoires dans leur transformation responsable — sur le climat, la nature, les stratégies de marques et l'impact positif.

Depuis 2024, le groupe UTOPIES & AlterNego constitue un acteur de référence de la transformation responsable des organisations, alliant expertise RSE et transformations du travail.

Les équipes sont présentes à Paris, où se trouvent leur siège social.

Les deux organisations partagent un engagement fort en faveur de la diversité, l'inclusion et l'équité, valorisant les singularités de chacun dès la phase de recrutement.

Plus d'infos sur UTOPIES : www.utopies.com et AlterNego : <https://alternego.com/>

LE PÔLE

Vous rejoindrez l'équipe New Business & Marketing d'UTOPIES, une équipe transverse intervenant au cœur du développement du cabinet.

Ce stage vous permettra de découvrir un environnement proche du conseil, dans lequel se croisent développement commercial, marketing, communication et enjeux de transformation durable.

Vous contribuerez directement à la visibilité d'UTOPIES, au développement de nouvelles opportunités commerciales et à la promotion des expertises du cabinet auprès de ses clients et partenaires.

LES MISSIONS

Au sein de l'équipe New Business & Marketing vos missions sont les suivantes :

Développement commercial

- Identification et qualification de prospects ;
- Veille sectorielle et concurrentielle ;
- Enrichissement et suivi du CRM ;
- Participation à l'analyse des marchés et des opportunités ;
- Contribution aux réflexions sur les offres, les parcours clients et les stratégies de développement ;
- Appui à la préparation des propositions commerciales.

Marketing & communication

- Animation des réseaux sociaux ;
- Rédaction de contenus (articles, newsletters, études de cas, publications digitales) ;
- Gestion de campagnes d'e-mailing et de webinaires ;
- Mise à jour du site internet ;
- Appui aux relations presse ;
- Participation à la valorisation des expertises et publications du cabinet.

Événementiel

- Contribution à l'organisation d'événements, conférences et salons ;
- Coordination logistique et communication associée ;
- Veille sur les grands rendez-vous de l'écosystème RSE et développement durable.

LE PROFIL RECHERCHÉ

Bac+4/5, école de commerce, université ou Sciences Po

Ce qui sera déterminant dans notre sélection

1. Une véritable appétence pour la RSE et le développement durable

C'est le critère le plus important.

Nous recherchons des candidats ayant déjà développé un intérêt concret pour ces sujets à travers :

- leur formation ;
- une spécialisation académique ;
- des projets ;
- un engagement associatif ;
- un stage ou une première expérience professionnelle en lien avec la RSE, les transitions ou l'impact social et environnemental.

2. Une capacité à prendre de la hauteur

Nous apprécierons particulièrement les expériences démontrant :

- des capacités d'analyse ;
- de la gestion ou coordination de projets ;
- une contribution à une réflexion stratégique ;
- la conduite d'études, benchmarks ou diagnostics ;
- la participation à des sujets transverses.

Les expériences exclusivement opérationnelles ou commerciales seront analysées avec davantage d'attention quant à leur adéquation avec les missions proposées.

3. D'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles

Vous aimez écrire, structurer vos idées et adapter vos messages à différents interlocuteurs. Vous faites preuve de rigueur, d'autonomie, d'organisation et de curiosité intellectuelle.

4. Une bonne maîtrise des outils de travail

Vous êtes à l'aise avec :

- Excel ;
- PowerPoint ;
- Word ;
- les outils digitaux et les réseaux sociaux.

L'anglais professionnel est apprécié.

Les expériences particulièrement valorisées

Sans être obligatoires, les expériences suivantes constitueront un réel atout :

- une première expérience dans le domaine de la RSE ou du développement durable ;
- une expérience en cabinet de conseil ;
- une expérience en agence de communication, marketing ou relations presse ;
- une expérience dans les médias ou la création de contenus.

CANDIDATURE

CV + LETTRE DE MOTIVATION OBLIGATOIRES

La lettre de motivation constitue un élément essentiel de notre processus de sélection.

Elle doit impérativement nous permettre de comprendre :

- votre intérêt pour UTOPIES ;
- votre intérêt pour les enjeux de développement durable et de transformation responsable ;
- ce qui vous motive spécifiquement dans ce stage ;
- ce que vous pourriez apporter à l'équipe.

Les candidatures sans lettre de motivation personnalisée ou ne démontrant pas un intérêt réel pour UTOPIES et ses activités pourront ne pas être étudiées.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) en précisant dans l'objet :
« STAGE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, MARKETING & COMMUNICATION – Réf. SDCMCU/75P » à : recrutement@utopies.com

LES CONDITIONS

- Stage conventionné à temps plein ;
- Durée : 6 mois ;
- Démarrage : fin 2026 / début 2027 ;
- Lieu : 25 rue Titon, 75011 Paris ;
- Gratification : 1 100 € brut/mois ;
- 50 % du Pass Navigo ;
- Titres-restaurant ;
- 1 jour de congé par mois travaillé.