

STAGE – DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, MARKETING & COMMUNICATION - UTOPIES

A PROPOS D'UTOPIES & ALTERNEGO

Créé en 2024, le groupe UTOPIES & AlterNego constitue aujourd’hui un acteur de référence de la transformation responsable des organisations, en réunissant au sein d’un même ensemble des expertises historiquement cloisonnées : RSE, climat et impact d’un côté ; transformations du travail, dialogue social et dynamiques humaines de l’autre.

Notre conviction est simple et structurante : les transformations environnementales ne tiennent pas sans transformations humaines, et inversement.

UTOPIES, fondée en 1993, est un cabinet pionnier du conseil en développement durable et en stratégie d’impact. Reconnue pour ses travaux sur le climat, la nature, les stratégies de marques responsables et l’innovation positive, l’agence accompagne entreprises et territoires dans l’évolution de leurs modèles économiques, en combinant exigence stratégique, expertise technique et capacité d’influence.

AlterNego, créée en 2010, est un cabinet de conseil, de recherche et de formation spécialisé dans les transformations du monde du travail. Il intervient auprès des organisations sur les enjeux de dialogue social, de coopération, de prévention des situations sensibles et d’accompagnement des transformations complexes, avec une approche profondément humaine, systémique et opérationnelle.

Ensemble, les deux cabinets forment un acteur capable d’accompagner les dirigeants sur toute la chaîne de valeur du changement : stratégie, impact, gouvernance, organisation, pratiques managériales et engagement des parties prenantes.

Les équipes sont présente à Paris, où se trouvent leur siège social.

Les deux organisations partagent un engagement fort en faveur de la diversité, l’inclusion et l’équité, valorisant les singularités de chacun dès la phase de recrutement.

Plus d’infos sur UTOPIES : www.utopies.com et AlterNego : <https://alternego.com/>

LE PÔLE

Le pôle New Business, Marketing & Communication est un pôle transverse, couvrant l’ensemble des offres et des expertises portées par UTOPIES. Très en amont des missions, il joue un rôle clé : souvent premier point de contact des futurs clients, il pilote — avec l’appui des équipes — les réponses aux entreprises et organisations souhaitant être accompagnées pour mieux intégrer les enjeux du développement durable et de transformation responsable à leur stratégie.

Le pôle participe aussi à la valorisation de la « marque » UTOPIES et à sa visibilité média 360. La transversalité du pôle New Business et Communication d'UTOPIES permet d'aborder les enjeux du développement durable et de l'impact positif dans tous les secteurs de l'économie et dans tout type d'organisation, et d'être confronté à des problématiques et des missions variées, permettant au stagiaire d'affûter son regard stratégique et de monter en compétences rapidement sur de multiples sujets développement durable.

LES MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice New Business & Marketing et en collaboration étroite avec les managers et consultant·e·s de l'équipe, vous interviendrez sur des missions transverses de développement commercial, de marketing des offres et de communication.

Parmi les principales missions, selon les actualités du cabinet et besoins de l'équipe :

1. Développement commercial & marketing des offres

- Prospection qualitative (identification d'entreprises et secteurs à démarcher, veille des nominations, rédaction de notes)
- Appui à la réalisation des propositions commerciales (analyse des enjeux sectoriels et organisationnels, problématisation) ;
- Préparation et participation aux prises de brief et restitutions auprès des clients et prospects ;
- Contribution à la stratégie de commercialisation et de valorisation des offres ;
- Suivi et enrichissement du CRM, appui à la mise à jour des outils du pôle ;
- Benchmark et veille de la concurrence (communication, nouvelles offres).

2. Communication

- Suivi et mise en œuvre du plan de communication ;
- Participation à la rédaction des newsletters, d'articles, d'études de cas ;
- Animation des réseaux sociaux (proposition de sujets, rédaction et gestion du calendrier) ;
- Appui aux relations presse (communiqués, revue de presse) ;
- Mise à jour du site internet (WordPress) ;
- Gestion des mailings (Mailchimp) et coordination de webinaires (Teams) ;
- Reporting mensuel.

3. Événementiel

- Co-organisation d'événements internes et externes (physiques et digitaux) : communication, gestion des invitations, logistique, coordination des intervenants, préparation des supports ;

- Veille et mise à jour du calendrier des événements, conférences, salons et prix auxquels UTOPIES peut participer.

4. Veille & prospective

- Veille sur les tendances et actualités de l'écosystème du développement durable, l'évolution des réglementations ;
- Participation à des événements et conférences en lien avec les sujets portés par UTOPIES.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école de commerce, Sciences Po ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable et la RSE
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Très bonne communication orale et écrite, orthographe irréprochable
- Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle, sens de l'organisation et gestion des plannings
- Autonomie, rigueur, curiosité et esprit d'initiative
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT ;
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle.

Nous nous engageons chez UTOPIES à mener un recrutement inclusif et ouvert à tous les profils. Vous êtes senior, en situation de handicap ou avec des singularités, n'hésitez pas à nous écrire.

LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Durée : 6 mois à partir de janvier ou février 2026
- Lieu du stage : 25 rue Titon, Paris 11ème
- Rémunération : 1 100€ brut + 50% Pass Navigo + tickets restaurant
- Congés : 1 jour/mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, MARKETING ET COMMUNICATION » : recrutement@utopies.com