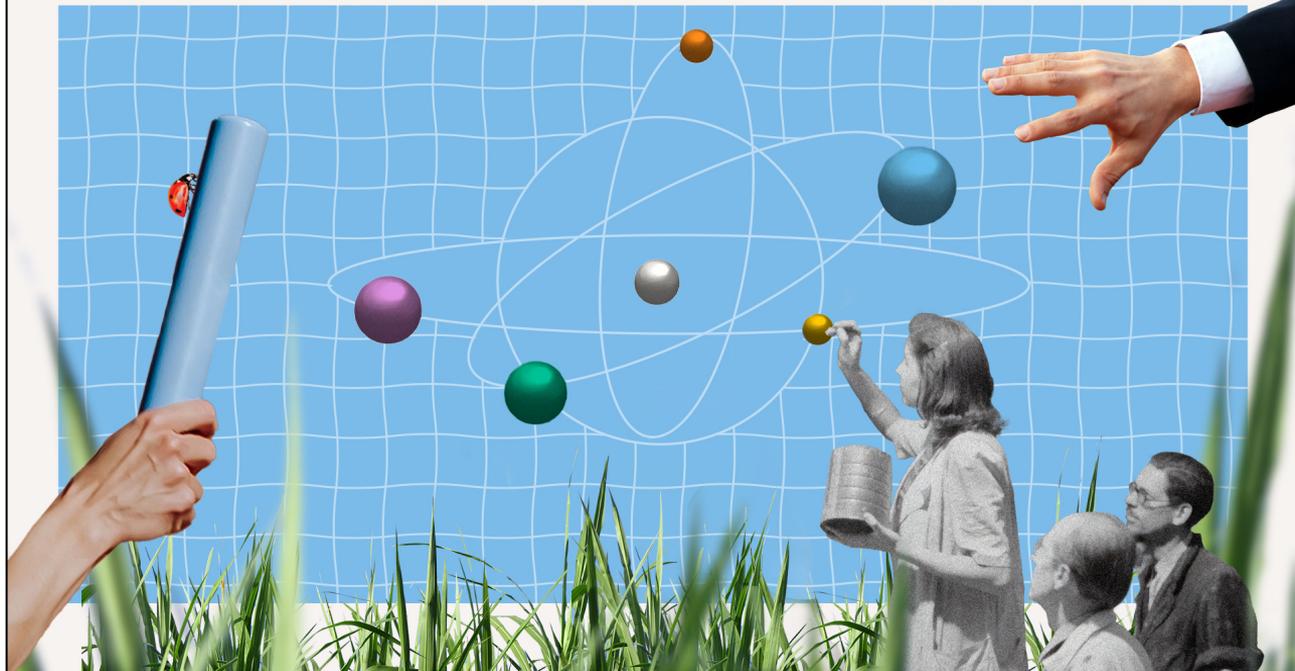


**UTOPIES** ©



## **IMPACT SUMMER**

NOS OFFRES PHARES POUR 2025

JUILLET 2025

**Ne doutez jamais  
qu'un petit groupe  
d'individus conscients  
et engagés puisse  
changer le monde.  
En réalité c'est  
toujours ainsi que  
cela s'est passé.**

Margaret Mead



Cette citation de Margaret Mead est l'une des favorites d'UTOPIES et résonne particulièrement en ce mois de juillet 2025, dans un contexte de polycrise où les enjeux environnementaux sont trop souvent relégués au second plan. Elle nous rappelle que **c'est dans l'engagement collectif et la détermination des minorités actives que naissent les plus grandes transformations**. C'est aussi l'esprit dans lequel nous avons conçu IMPACT SUMMER : un guide pour (re)donner envie d'agir à la minorité active que nous formons ensemble, pour mobiliser au sein des organisations, pour aider chacun.e à ne rien lâcher dans son engagement pour la durabilité.

**Chez UTOPIES, nous savons que les premiers pas sont souvent les plus décisifs.** Selon les cas, ces premières marches peuvent être un rapport RSE, une mesure d'impact, une stratégie climat, une démarche de conformité à la CSRD ou encore une certification B Corp. Et souvent, nos clients nous connaissent par l'une de ces portes d'entrée – une offre ou une approche spécifique qui initie leur parcours à nos côtés.

Mais au fil de ces 32 ans, **nous avons construit une offre globale d'accompagnement à la transformation durable des entreprises et des territoires.** Et de nombreux clients historiques d'UTOPIES activent aujourd'hui tout ou partie de ces offres : CHLOÉ dans la continuité de sa certification B CORP, EXPANSCIENCE qui fait désormais office de pionnier au-delà de son secteur, MCB qui explore sans relâche les opportunités de la résilience territoriale, ou encore VOLTALIA avec la mise en œuvre d'une stratégie de croissance durable et rentable, dans la continuité de la CSRD.

Ce guide, que nous avons voulu inspirant, pragmatique et activable, en donne un aperçu à travers une sélection de nos offres les plus demandées... mais aussi les plus récentes et innovantes, en cours de lancement. Il sera mis à jour régulièrement et enrichi d'offres spécifiques à destination des acteurs publics et territoriaux.

Feuilletez-le, partagez-le, revenez-y à mesure que vos besoins évoluent.  
Et si ce que vous cherchez n'y figure pas, interrogez-nous : il y a fort à parier que nous avons déjà défriché ce chemin.

Très bonne lecture,

Elisabeth LAVILLE  
Fondatrice

# SOMMAIRE

## RSE 2.0 ●

- 5 - Stratégie RSE
- 6 - Diagnostic nouveaux standards B Corp R.I.S.E.
- 7- Société à Mission
- 8 - Préparation à la CSRD
- 9 - Double matérialité
- 10 - Reporting
- 11 - Critical Friends Reporting
- 12 - Monétisation de votre stratégie RSE & climat
- 13 - Gouvernance & RSE
- 14 - ESG & Finance durable
- 15 - Social & Sustainability bonds
- 16 - Dialogue Social & RSE

## Marques Positives ●

- 17- Stratégie et plateforme de marque positive
- 18 - Raison d'être et purpose de marque
- 19 - Narratif d'engagement RSE / RSM
- 20 - Mobilisation des minorités actives en interne au service de la transition
- 21 - Plan & Kit de communication RSE
- 22 - Pour un engagement climatique des marques

## Climat & Nature ●

- 25 - Bilan carbone et stratégies climat
- 26 - Comptabilité Carbone & Prix interne du carbone
- 27 - Formation spéciale COP30 « IRP CSE pour le climat »
- 28 - Journée spéciale de mobilisation COP30 pour vos équipes
- 29 - Analyses des risques, opportunités et vulnérabilités, définition des stratégies d'adaptation
- 30 - Empreinte, dépendances et stratégies biodiversité
- 31 - Déploiement des stratégies climat et biodiversité
- 32 - Traçabilité, déforestation importée

## Local ●

- 34 - Empreinte socio-économique, évaluations des retombées et externalités locales
- 35 - Stratégie hyper-locale
- 36 - Résilience alimentaire et stratégies de filières durables
- 37 - Développement économique local et transition écologique
- 38 - Positionnement et programmation de lieux à impacts
- 39 - Empreinte sociale-sociétale et stratégie associée

## Transformation ●

- 40 - UTOPIES ImpACT ACADEMY
- 41 - Acculturation & Mobilisation
- 42 - Sprint de transformation
- 43 - Modèles d'affaires à impact et IBM selon B Corp
- 44 - Doughnut design for business
- 45 - Innovation : référentiel d'offre positive



# UTOPIES

RSE 2.0 ●

# STRATÉGIE RSE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

En matière de RSE, vous avez mis des choses en place mais elles ne sont pas forcément visibles ni attribuées à vos marques ou à votre entreprise ?  
Votre équipe a besoin d'un nouveau cap et d'un cadre pour aller plus loin dans son engagement RSE ?

Vos partenaires, investisseurs, clients vous interrogent sur vos engagements ?  
Vous voulez travailler sur la pérennité économique de votre modèle en considérant les mutations économiques, environnementales et sociales du marché ?

## NOTRE OFFRE

**Accompagnement à la définition d'une stratégie RSE ambitieuse et pragmatique ainsi que d'une feuille de route pour la transformer en plan d'action.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Définir une stratégie RSE robuste nécessite de la connecter aux enjeux business de l'entreprise et de l'intégrer aux processus existants, de l'amont à l'aval de sa chaîne de valeur. Pour ce faire, voici les grandes séquences de notre intervention :

- Séance(s) de sensibilisation du comité de direction et des équipes
- Identification des enjeux matériels et évaluation de la maturité RSE de l'entreprise sur son secteur
- Bilan carbone et stratégie climat possibles *en option*
- Réalisation d'entretiens stratégiques en interne et externe
- Proposition d'une stratégie qui se déploiera en grands axes d'engagement
- Travail en atelier pour la co-construction du plan d'actions et des indicateurs de suivi associés
- Appui pour accompagner le déploiement
- Valorisation possible en communication (voir les offres communication responsable et *Reporting*)

## RÉFÉRENCES CLÉS

EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

MCB

MONOPRIX

OSV

sessùn

CHAMPAGNE  
TELMONT  
MAISON FONDÉE EN 1812

## LE CALENDRIER

- 4 à 6 mois selon les options envisagées et la volumétrie (temps de sensibilisation, nombre d'entretiens, d'ateliers)
- De 1 à 18-24 mois pour le support au déploiement de la feuille de route (avec l'appui d'un.e consultant.e de façon régulière à vos côtés)

## LES + UTOPIES

- Travail avec les directions générales et avec les fonctions opérationnelles
- Équilibre entre « figures imposées » (réglementaires notamment) et « figures libres »
- Expertise plurielle et multi-sectorielle pour une vision large des enjeux et capacité à mobiliser les cadres d'analyses actuels les plus exigeants (CSRD, nouveaux standards B Corp)
- Possibilité de mener conjointement bilan carbone et stratégie RSE pour intégrer stratégie climat et stratégie RSE
- Mobilisation de nos travaux de R&D (*business models* à impact, marques et climat,...)
- Ecosystème d'experts mobilisé de façon *ad hoc*

# DIAGNOSTIC NOUVEAUX STANDARDS B CORP

## R.I.S.E.

Review and Improvements for Standards Evolution



## RÉFÉRENCES CLÉS



4 entreprises dont  
**2 B Corp**  
2 entreprises  
non certifiées

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous êtes une entreprise certifiée B Corp et vous souhaitez identifier les chantiers stratégiques pour **préparer votre recertification sur les nouveaux standards** ? Vous n'êtes pas encore certifié, mais souhaitez **identifier les initiatives et engagements exigés par la certification** ? Ou encore, vous êtes à la recherche d'un outil de **diagnostic holistique pour mettre à jour votre stratégie RSE** et l'aligner aux référentiels internationaux les plus ambitieux en matière de durabilité ?

## NOTRE OFFRE

Nous avons développé RISE, **un outil de diagnostic propriétaire qui analyse la conformité de votre organisation avec les 7 thématiques d'impact des nouveaux standards** et met en lumière les chantiers stratégiques à mettre en place pour atteindre cette ambition.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Conduite d'entretiens stratégiques
- Évaluation de votre adhésion aux nouveaux standards via notre outil RISE
- Recommandations sur les chantiers prioritaires à activer
- Analyse des écarts avec les attendus de la CSRD - si c'est pertinent pour l'entreprise

Selon vos besoins, des modules de coaching sur les nouveaux standards et des ateliers de co-constructions des plans d'action peuvent être ajoutés à ce socle méthodologique.

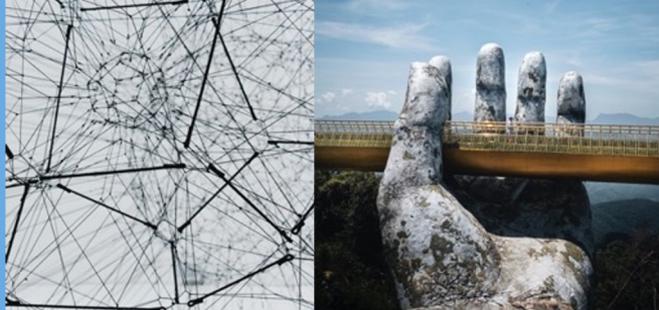
## LE CALENDRIER

4 semaines pour la phase de diagnostic

## LES + UTOPIES

- **Notre grande proximité avec le mouvement** en tant que 1<sup>ère</sup> B Corp française certifiée en 2014 et « *Country Partner* » jusqu'en 2020 et la création de B Lab France et de son CA dont fait partie Elisabeth Laville, notre fondatrice
- **50+ accompagnements à la certification B Corp et déjà 4 sur les nouveaux standards**
- **Notre outil propriétaire de diagnostic RISE**, qui permet de progresser sur les nouveaux standards plusieurs mois avant la mise à disposition du BIA actualisé par B Lab
- **La mise en perspective des nouveaux standards avec la recherche de création de valeur et la mise en conformité CSRD**, dans le respect des frontières planétaires
- **Notre approche stratégique et fédératrice** : nous considérons B Corp non comme une fin en soi, mais comme un levier pour améliorer les pratiques opérationnelles des entreprises, explorer et identifier l'impact des Business Model, incarner votre raison d'être et fédérer les équipes autour d'un véritable projet d'entreprise

# SOCIÉTÉ À MISSION



## RÉFÉRENCES CLÉS

EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

FREY

rivedroite  
PARIS

ne  
ton  
OFFICES

AIGLE amicio· Chloé

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous vous interrogez sur ce que pourrait apporter le statut de Société à Mission (SàM) à votre entreprise ? Vous voulez orienter la mission de votre entreprise vers une utilité sociale et environnementale, en lien avec votre proposition de valeur ? Vous voulez faire atterrir des intentions vertueuses dans des actions concrètes, dont l'avancement sera mesuré et accompagné par un comité de parties prenantes dédié ?

Le statut novateur de Société à Mission, accessible en France depuis l'adoption de la loi PACTE, est peut-être fait pour vous.

## NOTRE OFFRE

UTOPIES vous accompagne dans la **sensibilisation et l'obtention du statut de Société à Mission puis dans son suivi au long cours.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Travail préalable au passage en SàM :

- Définition de la raison d'être et des objectifs statutaires associés ou retravail des objectifs statutaires sur la base d'une raison d'être et d'un plan d'engagements existants
- Co-construction de plan d'action avec les indicateurs pertinents pour répondre aux objectifs statutaires

Obtention de la qualité de SàM :

- Accompagnement juridique du passage en SàM
- Recommandations sur la composition du comité de mission

Préparation et animation des comités de mission :

- Composition et animation du comité de mission
- Rédaction du rapport de mission

*NB : la vérification de l'exécution des objectifs statutaires doit être réalisée par un organisme tiers indépendant, conformément à la loi.*

## LE CALENDRIER

- Travail préalable au passage en SàM : 2 à 6 mois
- Obtention de la qualité de SàM : 1 à 2 mois, et selon modalités de modification des statuts
- Préparation et animation des comités de mission : au long cours

## LES + UTOPIES

- Des accompagnements « sur-mesure » dont nous adaptons le périmètre à chaque entreprise
- Une participation active et un travail au long cours au sein de plusieurs comités de mission
- La connexion naturelle de la mission à l'activité directe de l'entreprise, son utilité réelle et ses enjeux matériels

# PRÉPARATION À LA CSRD



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Votre entreprise est déjà soumise à la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) ou le sera à partir de l'exercice 2027. Vous souhaitez être accompagnés pour approfondir votre démarche RSE et renforcer la pertinence de votre reporting.

## NOTRE OFFRE

Au-delà de la mise en conformité réglementaire, UTOPIES aborde la CSRD comme un outil de pilotage stratégique pour les organisations. C'est l'occasion de construire une vision partagée des enjeux et ambitions de l'entreprise, à la lumière de ce qui la rend unique : ses activités, son implantation géographique, sa mission, sa culture.

**De l'analyse de matérialité à la rédaction du rapport de durabilité en passant par la construction d'une feuille de route, nous vous accompagnons à toutes les étapes dans la mise en œuvre de la CSRD, en fonction de vos besoins.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage global CSRD : organisation des travaux et sensibilisation du top management à la réglementation et à la RSE en général
- Analyse de double matérialité (matérialité d'impact et matérialité financière) : identification des enjeux les plus matériels pour l'entreprise
- Revue et approfondissement de la démarche RSE : rapport d'étonnement et proposition d'évolution au regard des enseignements de l'analyse de double matérialité, identification et priorisation des travaux et plans d'actions
- Rapport de durabilité : revue de l'existant et recommandations, préparation et rédaction du rapport, création graphique

## RÉFÉRENCES CLÉS

voltalia



fdg  
Le sens des marques & du service

enedis

## LE CALENDRIER

- Cadrage global CSRD : 15j
- Analyse de double matérialité : 2 à 4 mois
- Revue de la stratégie RSE : 1 à 3 mois
- *Reporting* : 3 à 4 mois (hors mise en place de l'outil)

## LES + UTOPIES

- Notre approche stratégique de la CSRD, opportunité pour l'entreprise d'adopter une approche plus globale de la RSE et de renforcer la résilience de son business model
- Une implication constante du top management et des principaux métiers, pour impulser et diffuser la dynamique de transformation dans l'entreprise
- Un accompagnement incluant la structuration - ou l'ajustement - de la démarche RSE de l'entreprise sur ses enjeux les plus matériels
- L'interfaçage avec l'outil de collecte des données (outil existant ou partenariat proposé par UTOPIES)

# DOUBLE MATÉRIALITÉ



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Soumis ou non à la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), vous souhaitez mener une analyse de double matérialité pour identifier les principaux enjeux qui structureront votre démarche et, *in fine*, votre *reporting* RSE. Vous souhaitez vous appuyer sur cet exercice pour engager une réflexion collective sur l'intégration des enjeux de durabilité à la stratégie de l'entreprise.

## NOTRE OFFRE

Nous vous accompagnons dans la **cartographie de vos enjeux de durabilité : à la fois impacts de l'entreprise sur son écosystème (matérialité d'impact) et impacts de cet écosystème sur l'entreprise (matérialité financière)**.

Ouverte aux parties prenantes, impliquant le top management et les principaux métiers de l'entreprise, notre méthodologie vise à nourrir la réflexion stratégique et à favoriser l'appropriation de la démarche RSE au sein de l'organisation.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage de l'analyse : définition des enjeux, impacts, risques et opportunités en lien avec les ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) et vos enjeux spécifiques, validation des profils/contacts à interroger et des modalités de consultation
- Consultation : conduite d'entretiens pour évaluer la matérialité financière, et notation documentée et justifiée de la matérialité d'impact par les experts UTOPIES. Les résultats quantitatifs sont challengés lors d'un atelier réunissant des experts fonctionnels et métiers. En option, conduite d'enquête quantitative en ligne pour certaines catégories de parties prenantes.
- Consolidation et analyse : formalisation de la matrice de double matérialité et identification de premières pistes d'action à l'issue des entretiens. Restitution des résultats et des recommandations

## RÉFÉRENCES CLÉS

voltaia



fdg  
Le sens des marques & du service

enedis

## LE CALENDRIER

3 à 4 mois environ

## LES + UTOPIES

- L'inscription de l'analyse de double matérialité dans une réflexion prospective sur l'entreprise, sa mission, son *business model*
- Une méthodologie à la fois qualitative et quantitative permettant de comprendre les ressorts de l'évaluation
- L'implication systématique de parties prenantes, experts thématiques et sectoriels, pour challenger la vision interne de la durabilité
- Une expertise multi-sectorielle et une vision à 360° des enjeux RSE, avec un écosystème d'experts mobilisables selon les sujets

# REPORTING



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez répondre à vos obligations de reporting ou vous lancer dans un rapport RSE volontaire ? Vous souhaitez valoriser les progrès de votre démarche RSE auprès de vos différentes parties prenantes ?

## NOTRE OFFRE

**De la rédaction du rapport – conformément aux réglementations en place et cadre européen – jusqu’à la création graphique**, nous vous accompagnons sur l’intégralité de la production des rapports extra-financiers, qu’ils soient réglementaires ou volontaires.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage du reporting : validation des attentes, de la gouvernance, de la méthodologie, du planning et des livrables, partage de bonnes pratiques
- Revue documentaire (y compris gap analysis CSRD si rapport de durabilité ou VSME si rapport volontaire)
- Revue critique du rapport précédent (si existant) et recommandations
- Préparation et conduite d’entretiens pour identifier les messages clés à mettre en avant dans le rapport (si rapport volontaire)
- Préparation d’un chemin de fer et d’un plan détaillé du rapport
- Rédaction du rapport OU relecture critique du document rédigé
- Bilan et propositions de pistes de réflexion pour le prochain reporting

### EN OPTION :

- Proposition de pistes créatives et mise en page du document
- Préparation et animation d’un atelier sur le business model

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

3 mois environ

## LES + UTOPIES

- Une approche stratégique et transformative du reporting, afin d’en faire un outil de dialogue et mobilisation des parties prenantes
- Une connaissance fine des différents cadres de reporting internationaux (CSRD, NFRD, GRI, IFRS, CDP, SASB etc.)
- Des centaines de DPEF et rapports RSE à notre actif
- Un réseau de partenaires data/SI, si nécessaire pour structurer la remontée d’informations et pour l’automatiser les années suivantes
- Une équipe de création intégrée pour vous accompagner sur le fond et la forme.

# CRITICAL FRIENDS REPORTING



OFFRE SPECIALE  
DE LANCEMENT

ETE 2025

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous avez réalisé votre 1er rapport de durabilité ou publié un rapport RSE et vous souhaitez identifier des axes d'amélioration pour la prochaine édition ?

## NOTRE OFFRE

Chez UTOPIES, nous considérons le reporting comme un outil de dialogue avec ses parties prenantes. En présentant les priorités et actions de l'entreprise, il renforce la transparence, nourrit la confiance et inscrit dans une démarche de progrès.

Nous proposons ainsi **d'organiser un retour concret et opérationnel sur votre reporting en associant vos parties prenantes clés** afin de :

- Collecter leurs attentes et retours
- Identifier les points forts et zones d'amélioration du reporting et plus largement de la démarche RSE
- Éclairer les prochaines étapes du reporting et les arbitrages à venir.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Revue par UTOPIES : cadrage et revue critique du rapport
- Atelier Parties prenantes : Identification des parties prenantes, préparation et animation de l'atelier
- Recommandations stratégiques : Compte rendu, recommandations et bonnes pratiques pour le reporting 2025 et exemples de bonnes pratiques, restitution

## LE CALENDRIER

1 à 2 mois environ

## LES + UTOPIES

- Une approche stratégique de la CSRD et du reporting : nous sommes convaincus que le reporting impulse une réflexion collective et prospective sur l'entreprise et la prise en compte des enjeux de durabilité
- Des centaines de rapports réglementaires et volontaires à notre actif
- Notre antériorité et expertise sur les sujets d'engagement des parties prenantes
- Une base de données de meilleures pratiques sur les rapports de durabilité
- Nos expertises internes Utopies x AlterNego (climat, biodiversité/nature, santé/sécurité, dialogue social, diversité...) et notre réseau d'experts ESG

# MONÉTISATION DE VOTRE STRATEGIE RSE & CLIMAT



OFFRE SPECIALE  
DE LANCEMENT

ETE 2025

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Dans un contexte de contraintes budgétaires et de multiplication des exigences réglementaires (CSRD, taxonomie, SBTi...), vos engagements climatiques et RSE peinent parfois à convaincre en interne.

Faute de chiffres clairs sur leur rentabilité, elles sont perçues comme un centre de coûts plutôt qu'un levier de création de valeur – freinant leur déploiement et leur pilotage stratégique.

## NOTRE OFFRE

UTOPIES vous propose de **monétiser vos actions climatiques et RSE à travers une approche innovante croisant indicateurs climat et financiers.**

**Concrètement, il s'agit d'objectiver les coûts mais surtout les bénéfices économiques (ROI, économies, différenciation, financement...) et de quantifier le coût de l'inaction pour faciliter vos décisions, justifier vos investissements, et convaincre vos parties prenantes internes comme externes.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Deux volets complémentaires, adaptables à vos priorités :

### 1. Analyse du ROI des actions RSE/climat :

évaluation des économies et gains induits (énergie, fiscalité, marché, image, RH...).

**2. Monétisation du coût de l'inaction :** modélisation des risques physiques, réglementaires et réputationnels liés à l'inaction.

Le tout via un travail rigoureux de collecte de données, définition d'indicateurs, scénarisation, modélisation financière et construction de *dashboards* décisionnels.

## LE CALENDRIER

La mission type s'étale sur 3 à 4 mois, selon les disponibilités de données et le périmètre choisi:

- Mois 1 : cadrage, choix des pratiques, collecte de données
  - Mois 2-3 : analyse croisée climat/finance, modélisation des coûts évités et ROI
  - Mois 4 : restitution finale, livrables de conviction, présentation au COMEX ou comité de mission
- En option : mise en récit ou rapport #Sustainomics #CSRnomics à usage interne ou public.

## LES + UTOPIES

- Une double expertise climat et finance/économie, avec +30 stratégies carbone accompagnées et une dizaine d'analyses climat-finance.
- Une approche pédagogique et visuelle, pour outiller vos décideurs avec des éléments de langage et de conviction.
- Une démarche compatible avec la CSRD, les démarches ACT et les outils de transition de l'ADEME.
- Une capacité à valoriser vos résultats dans un récit stratégique ou un rapport public engageant (#Carbonomics #Sustainomics).

# GOVERNANCE & RSE



## RÉFÉRENCES CLÉS



KEOLIS



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez intégrer la RSE à la gouvernance de votre entreprise, pour renforcer sa prise en compte dans le pilotage stratégique ?  
Vous souhaitez développer l'implication de vos instances de gouvernance dans la définition et le suivi de la démarche RSE ?

## NOTRE OFFRE

- **Accompagnement dans la structuration de la gouvernance en matière de RSE** : rôles et responsabilités (conseil d'administration et ses comités, comité exécutif, direction RSE, métiers...), processus (ex : intégration de la RSE à la gestion des risques, aux critères de rémunération...)
- **Sensibilisation et formations (administrateurs, comité exécutif)**
- **Accompagnement dans le suivi des sujets RSE par les instances de gouvernance**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage : alignement sur le contexte, les ambitions et les étapes clés
- Immersion dans votre organisation, vos modes de gouvernance et la culture d'entreprise (analyse documentaire, entretiens...)
- Diagnostic, benchmark et recommandations
- Ateliers pour valider l'ambition et les modalités d'intégration de la RSE à la gouvernance
- Formalisation des rôles et processus
- Élaboration d'un parcours de sensibilisation (conseil d'administration, nouveaux administrateurs)
- Préparation des sessions de travail sur la RSE (ex : conseil d'administration et ses comités) : supports et documents préparatoires

## LE CALENDRIER

3 à 5 mois selon le type de mission

## LES + UTOPIES

- Expérience historique du travail avec les comités exécutifs et du déploiement de stratégies RSE
- Notre capacité d'adaptation via nos accompagnements d'organisations de toutes tailles, de tous secteurs et avec des niveaux de maturité RSE très différents.
- Notre maîtrise du contexte réglementaire
- Notre capacité d'activation d'un pool d'experts varié pour soutenir et enrichir votre démarche : environnement, dialogue social, formation, animation, conduite du changement...

# ESG & FINANCE DURABLE



## RÉFÉRENCES CLÉS

CREADEV Crédit Mutuel Equity

EXPERIENCED CAPITAL

frenchfood capital

seven2

TILT CAPITAL PARTNERS  
Eparex Group

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Les actionnaires financiers, par nature, ont pour vocation de transformer les sociétés dans lesquelles ils sont "investis". Nous vous accompagnons dans cette voie et nous vous aidons à :

- Continuer à avancer sur l'ESG dans un cadre réglementaire en évolution permanente
- Bâtir une stratégie d'investissement et une gouvernance ESG simples, claires et transparentes
- Mobiliser et former vos équipes et les dirigeants à ces enjeux
- Fonder ces analyses sur des données extra-financières cohérentes et de qualité

## NOTRE OFFRE

Une **offre diverse, actionnable à différents moments des cycles d'investissements et auprès de différents publics, pour porter la transformation responsable aux côtés des acteurs financiers -fonds d'investissement et établissements bancaires en particulier.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- **Valorisation ESG** : les enjeux clés, les risques, les opportunités, DD et VDD
- **Stratégie d'investissement durable**
- **Stratégies d'engagement ESG** (avec volets climat, biodiversité, territoires)
- **Plateforme de marque**
- **Certification B Corp** et passage au statut de Société A Mission
- Identification et mesures **d'indicateurs extra-financiers**
- **Reporting ESG**
- **Bilan Carbone et Empreinte Biodiversité** et plan d'action associés
- **Webinaire et formation** pour vos équipes ou événements pour les dirigeants
- **Photo ESG** de votre portefeuille

## LE CALENDRIER

Sur demande selon les missions concernées

## LES + UTOPIES

- Notre capacité à définir et déployer des stratégies ESG orientées impact au sein des entreprises
- Notre couverture large du scope ESG : mesure d'impacts économiques et environnementaux, stratégie, déploiement, communication
- Seul acteur français avec les expertises RSE et RH globales et intégrées pour accompagner les réflexions et décisions des actionnaires sur l'intégralité des volets extra-financiers

# SOCIAL ET SUSTAINABILITY BONDS



## RÉFÉRENCES CLÉS



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez analyser vos portefeuilles d'obligations sociales / durables ? Réaliser votre rapport d'impact ? Challenger et approfondir vos frameworks pour devenir leader sur le marché ?

## NOTRE OFFRE

Grâce à notre expertise globale des impacts, nous vous aidons à **faire un diagnostic de vos impacts sociétaux, en nous adaptant à votre stratégie de financement, vos bénéficiaires et vos territoires d'implantation.**

Cette compréhension fine et illustrée de vos impacts sociétaux pourra servir de base à une stratégie de maximisation afin d'améliorer votre performance sociétale et faire preuve de la réalité de vos financements à vos investisseurs ou à la communauté financière.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Co-construction de votre framework d'obligations sociales / durables, avec des objectifs d'impact ambitieux et adaptés aux besoins des territoires
- Analyse et retraitement de vos bases de données pour assurer la conformité à votre framework
- Analyses et production de KPIs pour quantifier mettre en perspective vos impacts
- Création de votre rapport d'impact communiquant

*Exemples de KPIs pertinents :*

- *émissions de CO2 évitées par les obligations durables*
- *empreinte matière / eau etc.*
- *analyse des bénéficiaires de logements sociaux / d'accès aux soins selon les besoins du territoire (désert médical par exemple)*
- *emplois soutenus chez vos bénéficiaires*

## LE CALENDRIER

Co-construction / challenge du framework : 1 à 2 mois

Rapport d'impact annuel : 3 mois

## LES + UTOPIES

- Notre connaissance approfondie du secteur financier et notre expertise en analyse de données et mesure des impacts
- Notre compréhension du métabolisme économique et des besoins des territoires et de leurs parties prenantes
- Notre maîtrise des standards de référence (ODD, ICMA, EU GB...) et notre connaissance fine de l'environnement réglementaire (taxonomie, SFDR, CRR3/CRD6...)

# DIALOGUE SOCIAL & RSE

UTOPIES ® alternego



## RÉFÉRENCES CLÉS



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Au-delà des modèles économiques, la transition écologique questionne le sens des activités, les conditions de travail, l'évolution des compétences et des métiers.

Comment penser une transition responsable et juste, intégrant les impacts sociaux et humains ?  
Comment placer la transition écologique au cœur du dialogue social – pour répondre à des obligations réglementaires ou de manière volontaire ? Comment, enfin, outiller l'ensemble des parties prenantes (direction, IRP, managers) pour dialoguer, négocier et agir sur les impacts sociaux de la transition écologique ?

## NOTRE OFFRE

Un **accompagnement global, depuis la formation des partenaires sociaux à la prise en compte des impacts sociaux et économiques dans la négociation.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage de l'accompagnement, calendrier et modalités de gouvernance
- Formation des acteurs du dialogue social aux enjeux de la transition écologique, avec alternance entre temps dédiés (partenaires sociaux d'un côté, managers RH de l'autre) et temps communs
- Réalisation d'un diagnostic croisé sur les impacts sociaux de la transition écologique : entretiens, focus groups, revue documentaire...
- Élaboration de la feuille de route RH de la transition écologique
- Mise en œuvre dans les négociations collectives : cadre, moyens mis en œuvre, focus sur certains sujets (conditions et organisation du travail, rémunérations...)
- Préparation des sessions du CSE sur la RSE le cas échéant

## LE CALENDRIER

2 à 6 mois, en fonction du périmètre de la mission

## LES + UTOPIES

- L'expertise croisée AlterNego x UTOPIES sur le dialogue social et la RSE
- La conviction que la réussite de la transition écologique passera par une politique forte d'accompagnement des salariés
- Le positionnement des partenaires sociaux comme moteurs de la transition écologique
- Une méthodologie privilégiant la collaboration entre partenaires sociaux et managers RH : sur la compréhension des enjeux, la construction de la méthodologie...



# UTOPIES

Marques Positives ●

# STRATÉGIE ET PLATEFORME DE MARQUE POSITIVE®



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Entre peur du *greenwashing* et tendance au *greenhushing*, vous cherchez la juste approche marketing des enjeux sociaux et environnementaux ? Comment contribuer positivement à la société et à la planète, choisir les bons leviers d'engagement et en faire un vecteur de préférence client, d'innovation, d'anti-fragilité ?

## NOTRE OFFRE

Parce que le développement durable ne change rien s'il ne change pas les offres et parce que les marques qui placent leurs engagements au cœur de leur positionnement réussissent mieux, nous vous proposons de **bâtir et piloter une marque réellement positive et perçue comme telle. En plus de la plateforme de marque, nous établissons votre diagnostic RSE, déterminons votre raison d'être, les axes d'engagements et actions prioritaires à mettre en place pour faire évoluer votre offre et vos pratiques, dans la durée.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

UTOPIES déploie depuis 2015 sa méthodologie Marque Positive®, qui analyse et développe le positionnement d'une marque sur 9P, issus d'une analyse de plus d'une centaine de marques leaders.

Ces critères portent une vision globale de la marque, et permettent de définir une feuille de route organisée autour d'axes prioritaires. Nous proposons :

- D'initier notre accompagnement par un temps d'inspiration auprès des équipes
- D'établir un diagnostic robuste de vos actions et engagements existants, de recueillir le point de vue de parties prenantes internes et externes sur vos enjeux matériels
- De déterminer votre raison d'être et de co-construire avec vos équipes le plan d'actions et la gouvernance associée pour déployer vos engagements
- D'élaborer votre plateforme de marque en lien avec vos enjeux business et votre ADN.
- D'accompagner la conduite du changement (process d'innovation, branding, communication interne /externe, etc.)

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

De 3 à 6 mois selon les besoins et les livrables (création ou non)

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'engagement RSE en France depuis 1993, avec une expertise unique née des missions menées depuis 30 ans tous secteurs : maîtrise des enjeux sociaux et environnementaux sectoriels, des bonnes pratiques et des attentes des parties prenantes.
- Une équipe combinant expertise technique (bilan carbone et stratégie climat, impact biodiversité, reporting RSE, éco-conception, labels, etc.) et approche marketing (planning stratégique, plateforme de marque, marketing opérationnel, communication)
- Les ressources de nos travaux de recherche « Marques & Climat » mais aussi de notre référentiel « Marque Positive » (déployé depuis 2015)

# RAISON D'ÊTRE ET PURPOSE DE MARQUE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

À un moment clé pour votre entreprise/marque (croissance, ouverture de capital, etc.), vous souhaitez fixer un cap durable pour vos collaborateurs. En définissant votre raison d'être, vous cherchez à fédérer et fidéliser vos publics (salariés, clients, partenaires...) mais aussi à lier votre stratégie business à votre stratégie RSE, guidant ainsi vos choix d'innovation, de marketing, d'investissement, etc. Votre raison d'être doit ainsi devenir votre raison d'agir, au quotidien.

## NOTRE OFFRE

**Expliciter la contribution sociétale de votre entreprise et/ou marque dans son purpose, créer (ou amender) votre plateforme de marque et définir l'incarnation de votre raison d'être dans vos produits et votre offre. Partager ce projet d'entreprise à vos publics, pour que la transformation soit portée par tous en interne et valorisable auprès de vos parties prenantes externes.** Selon vos besoins, nous vous accompagnons jusqu'au statut de Société à Mission et/ou vers la certification B Corp.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Un diagnostic s'appuyant sur vos pratiques et celles des acteurs les plus avancés (benchmark, revue critique de vos engagements, consultations internes et externes)
- Un premier atelier pour échanger avec les dirigeants de l'entreprise (état des lieux, attentes, enjeux business, etc.) ;
- Un travail de planning stratégique pour vous proposer des pistes de raison d'être adaptées à votre ADN de marque, votre contexte et vos premiers engagements ;
- Deux ateliers pour partager les propositions de formulation/révision de la raison d'être et échanger sur les axes d'engagement permettant de la faire « atterrir » ; puis pour finaliser la raison d'être, les piliers d'engagements et le plan d'action associés
- Le soutien au déploiement de cette raison d'être (branding, manifeste, communication interne / externe, *motion design*, *serious game* d'appropriation, etc.)
- Un accompagnement vers le statut de Société à Mission ou B Corp si pertinent.

## RÉFÉRENCES CLÉS

FREY

LE SLIP  
FRANÇAIS



## LE CALENDRIER

De 2 à 6 mois suivant les options (mobilisation interne, déploiement en communication, ateliers d'appropriation, etc.)

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier sur le sujet de la raison d'être en France (certifié B CORP depuis 10 ans, Société à Mission depuis 2020)
- Une cinquantaine d'entreprises accompagnées sur le sujet de leur raison d'être, y compris en vue de l'obtention de la qualité de Société à Mission
- Nos publications sur le sujet et en particulier « De la raison d'être à la raison d'agir » (Loi PACTE, janv. 2021) et « De l'entreprise à mission au *purpose* de la marque » (sept. 2021)

# NARRATIF D'ENGAGEMENT RSE/RSM



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Dans un monde incertain, saturé d'informations et de normes RSE, vos engagements environnementaux et sociaux méritent mieux qu'un énième tableau d'indicateurs.

Ce qu'il vous manque ?

Un récit clair, mobilisateur et cohérent, qui donne du sens, de la cohérence et de la désirabilité à votre transformation.

Un fil rouge capable d'inspirer vos collaborateurs, vos clients, vos parties prenantes... et vous-même !

## NOTRE OFFRE

UTOPIES vous accompagne dans la **création d'un narratif RSE/RSM structurant : une histoire authentique, inspirante et crédible, qui relie votre identité d'entreprise à votre utilité sociétale.**

Ce récit devient un levier stratégique, un outil d'alignement interne, et un socle de communication externe pour porter vos engagements et accélérer leur appropriation.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Deux temps pour une narration vivante et incarnée :

**1. FAIRE ÉMERGER le récit, à partir de votre histoire**, vos valeurs, vos différences et des grands enjeux de société qui vous concernent (analyses, entretiens, benchmarks, ateliers).

**2. FAIRE VIVRE le récit à travers vos offres**, vos pratiques, vos parties prenantes, grâce à des ateliers d'activation et un kit d'appropriation interne/externe.

Pour un récit stratégique, sensible, ancré dans le réel, et qui fait levier.

## RÉFÉRENCES CLÉS

spie batignolles



agnès b.



## LE CALENDRIER

Un processus complet sur 3 à 4 mois, adaptable selon vos priorités, besoins et ressources :

**Mois 1-2** : Immersion, entretiens, ateliers, rédaction du récit (version longue et manifeste)

**Mois 3** : Élaboration des marqueurs, plateforme de marque, kit d'appropriation

**En option** : conception d'une signature de récit, storytelling vidéo ou formation ambassadeurs

## LES + UTOPIES

- Une vision pionnière du récit comme outil de transformation stratégique, et non simple exercice de style.
- Une double expertise en RSE et en narration, au service de récits puissants et activables.
- Une approche à la fois émotionnelle et opérationnelle, mêlant sémiologie, stratégie, innovation et culture de marque.
- Des livrables concrets, inspirants, adaptés à vos usages internes comme externes.

# MOBILISATION DES MINORITÉS ACTIVES EN INTERNE AU SERVICE DE LA TRANSITION



OFFRE SPECIALE  
DE LANCEMENT

ETE 2025

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Malgré le consensus sur l'urgence climatique, la majorité des entreprises peinent à mobiliser leurs équipes : seules 17 % se disent soutenues par des collaborateurs moteurs (Baromètre RSE 2024). Face aux limites du top-down et à l'essoufflement des approches classiques de sensibilisation, comment créer une dynamique réellement transformatrice, ancrée dans les comportements et les collectifs ? Il est temps de miser sur un levier puissant et sous-estimé : les minorités actives.

## NOTRE OFFRE

UTOPIES, en partenariat avec le sociologue Erwan Lecoeur, expert associé de longue date, propose un parcours d'activation des minorités actives en trois temps, pour identifier, former et soutenir les collaborateurs déjà engagés.

L'objectif : créer une masse critique d'influence positive, ancrée dans le terrain, outillée pour faire bouger les normes sociales, et capable de déclencher un effet de bascule à l'échelle de l'organisation en mode « corporate hacking ».

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Le parcours combine sciences sociales et outils de changement comportemental :

- 1. Conférence-atelier (2-3h) :** pour poser les bases (dissonance cognitive, minorités actives, point de bascule) et initier la pratique via des outils concrets.
- 2. Deux ateliers complémentaires (½ journée) :** constitution de groupes d'expérimentation, accompagnés sur plusieurs semaines via hotline et appui méthodologique.
- 3. Accompagnement long terme :** soutien psychosocial et stratégique des groupes moteurs, coaching collectif, consolidation (y compris un atelier-bilan à 6 mois).

## LE CALENDRIER

Un parcours en trois temps répartis sur 3 à 6 mois, flexible selon vos ressources internes et le niveau d'engagement déjà existant :

- **Mois 1 :** Conférence-atelier et démarrage des groupes
- **Mois 2-3 :** Suivi des expérimentations et 2<sup>e</sup> atelier
- **Mois 4 à 6 :** Accompagnement à la pérennisation et coaching des meneurs

## LES + UTOPIES

- Une approche inédite fondée sur les sciences sociales, pour passer du savoir à l'action réelle.
- Une alliance stratégique entre UTOPIES (expert RSE et transformation) et Erwan Lecoeur (sociologue du changement).
- UTOPIES ImpACT ACADEMY en lancement en 2025, pour approfondir la pédagogie du passage à l'acte.
- Une méthode hautement activable, peu consommatrice de temps côté direction, et à fort pouvoir d'entraînement.

# PLAN & KIT DE COMMUNICATION RSE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez valoriser votre démarche RSE et vos engagements auprès de vos parties prenantes, sans vous exposer - que cela s'inscrive dans le cadre d'une mission en cours ou de manière indépendante. L'enjeu est de lier le discours aux actes, et de démontrer par des preuves concrètes les engagements entrepris.

## NOTRE OFFRE

Un accompagnement à la fois stratégique et pragmatique, visant à **construire un solide discours de preuves, au service d'une communication sincère et transparente (tant sur les réussites que les limites de la démarche), en vous fournissant des outils pratiques pour valoriser la démarche en interne et à l'externe**, et qui peut aller jusqu'à la valorisation graphique, à l'aide de notre équipe interne de création.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- État des lieux des communications RSE à date (SWOT), regard critique au regard de la stratégie RSE et des enjeux matériels sectoriels, et formulation de recommandations : sujets/enjeux, parties prenantes et messages-clés prioritaires, posture de communication, *Do's & Dont's*
- Définition d'un plan de communication RSE
- Formalisation d'éléments de preuves chiffrés et opposables – notamment en termes d'action climatique
- Création d'outils d'appropriation à l'interne (type *toolkit*)
- Sensibilisation et formation des collaborateurs aux spécificités de la communication RSE
- Valorisation graphique (identité visuelle dédiée, création de supports de communication pour l'interne et/ou l'externe, etc.)

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

De 3 à 6 mois selon les besoins et les livrables (création ou non)

## LES + UTOPIES

- La double vision RSE et communicante nous permettant, via le prisme communication, d'éclairer la stratégie RSE et d'identifier les points de force et de progrès et de flécher des chantiers à accélérer/renforcer/amorcer
- Une solide connaissance :
  - Des enjeux RSE permettant de nourrir et de solidifier le discours de preuves
  - Des attentes des parties prenantes, permettant d'ajuster et de décliner le(s) messages
- Un regard transverse sur les risques & opportunités de communication, permis par notre vision amont/aval et nos accompagnements à 360°
- Une capacité à « déminer » certains sujets sensibles et à les (re)mettre en perspective

# POUR UN ENGAGEMENT CLIMATIQUE DES MARQUES

(formation & atelier)



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez acculturer vos équipes marketing aux enjeux climatiques et structurer la stratégie de vos marques sur ces sujets, au-delà des claims de neutralité carbone banalisés et flous ?

Vous souhaitez tirer profit du pouvoir des marques sur les esprits pour impulser des changements de comportements nécessaires et faire de votre marque un catalyseur de changements plus profonds au sein de l'entreprise, du produit au modèle économique ?

## NOTRE OFFRE

Nous animons un **atelier avec les équipes marketing de sensibilisation aux enjeux climatiques pour les marques de votre secteur et de co-construction des engagements de vos marques**, sur la base de ce diagnostic et des enseignements de notre étude « Pour un engagement climatique des marques ».

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Compréhension de votre contexte, des pratiques internes et concurrentielles, de vos engagements, alignement avec la stratégie, préparation du séminaire (objectifs, participants, choix des exemples, enjeux spécifiques, etc.)
- Préparation et animation par UTOPIES d'une journée de séminaire à l'attention des équipes marketing/communication sur les objectifs et les leviers prioritaires (évolution du mix produits, innovation, indicateurs, communication, etc.) à leur disposition pour se saisir des enjeux climat
- Consolidation de la feuille de route issue du séminaire
- En option : estimation par l'équipe UTOPIES des gains carbone associés aux actions prioritaires (ex: poids carbone pour quelques produits représentatifs)

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

1 à 2 mois, selon le niveau de préparation nécessaire et la complexité des offres / enjeux à traiter lors du séminaire

## LES + UTOPIES

- Une analyse complète du positionnement des marques sur les enjeux climatiques consolidée dans l'étude « Pour un engagement climatique des marques » réalisée en partenariat avec l'ILEC.
- Plus de 130 entreprises accompagnées au cours des 3 dernières années pour élaborer leurs stratégies climat et biodiversité, soit une influence climat 36 MtCO2e
- Une expertise complète et historique sur la communication au sein d'Utopies (Planneur stratégique, Directrice de création, etc.)
- Des experts sectoriels qui sont aussi formateurs et conçoivent des formations « stratégie climat et biodiversité » pour de nombreuses entreprises, acteurs publics (ADEME, bpifrance) ou établissements de l'enseignement supérieur (Dauphine, AgroParisTech, Centrale Supélec...)



# UTOPIES

Climat & Nature ●

# BILAN CARBONE ET STRATÉGIES CLIMAT

(SBTi, ACT, NET ZÉRO)



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez vous lancer dans une démarche de décarbonation et d'intégration des enjeux climatiques au cœur de votre stratégie d'entreprise ?

## NOTRE OFFRE

De l'évaluation de votre Bilan Carbone complet au déploiement du bon logiciel de pilotage, nous nous attachons à **intégrer les risques et opportunités liés aux aléas climatiques à votre stratégie d'entreprise. Par la co-construction d'une vision climatique à long terme pour l'entreprise, le risque climatique est intégré à votre stratégie business et vous permet de vous aligner sur une trajectoire 1.5°C (plan d'action bas carbone, conseil sur l'achat de crédits carbone volontaire, organisation de la gouvernance)**. Enfin, parce que le climat est aussi une question de changement de conscience, nous formons vos collaborateurs et vos dirigeants et vous accompagnons jusque dans la structuration de votre discours pour éviter toute forme de *greenwashing*.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Réalisation du Bilan Carbone avec les méthodologies ADEME ou GHG Protocol (avec ou sans logiciels)
- Calcul de votre trajectoire SBTi 1.5°C et assistance dans le parcours d'engagement SBTi (rédaction du dossier et audit)
- Co-construction du plan d'action lors d'ateliers exploitant nos expertises et recommandations, des benchmarks et des outils d'intelligence collective
- Organisation de la gouvernance climat
- Animation de sessions de sensibilisation et formation aux enjeux climatiques avec du contenu spécifique à vos métiers et à votre secteur
- Elaboration de votre communication climat : rédaction des éléments de langage et du plan de communication, production des supports (rapports, vidéos, identité graphique etc.)

## LE CALENDRIER

Entre 3 mois et 1 an selon la complexité des projets.

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LES + UTOPIES

- Plus de 130 entreprises accompagnées au cours des 3 dernières années pour élaborer leurs stratégies climat et biodiversité, soit une influence climat 36 MtCO<sub>2</sub>e
- Une excellente capacité à gérer des projets complexes dans l'ensemble des secteurs de l'économie : plus de 30% de nos clients ont un chiffre d'affaires supérieur à 100M€
- Des experts sectoriels qui sont aussi formateurs et conçoivent des formations « stratégie climat et biodiversité » pour de nombreuses entreprises, acteurs publics (ADEME, bpifrance) ou établissements de l'enseignement supérieur (Dauphine, AgroParisTech, Centrale Supélec...)
- UTOPIES a co-conçu pour l'ADEME la méthode de décarbonation ACT Pas-à-pas et a formé plus de 500 personnes à cette méthode
- Nous sommes référencés Diag Décarbon'Action (bpifrance) et ADEME ACT pas-à-pas, nos accompagnements sont éligibles aux subventions publiques

# COMPTABILITÉ CARBONE & PRIX INTERNE DU CARBONE



OFFRE SPECIALE  
DE LANCEMENT

ETE 2025

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Votre entreprise est mature sur les enjeux climatiques et vous souhaitez aller plus loin en intégrant les émissions de GES au cœur de vos décisions financières et stratégiques ?

Vous avez de fortes perspectives de R&D au sein de secteurs à fort impact environnemental et vous souhaitez investir dans le développement de solutions et produits bas-carbone ?

Vous êtes concernés par les taxes carbone réglementaires ?

Ou tout simplement, vous souhaitez en savoir plus sur les mécanismes de prix interne du carbone ?

## NOTRE OFFRE

**Nous vous formons sur les différents mécanismes de prix interne du carbone puis nous co-construisons le mécanisme adapté à votre organisation, avec des éléments concrets et chiffrés** (périmètre d'application, répartition des responsabilités, prix associé à la tonne de CO<sub>2</sub>, gouvernance et étapes de mises en œuvre opérationnelle, ...), un business case clair.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Formation sur le prix interne du carbone : les différents types de mécanismes, leurs usages et leurs avantages, les différents prix/valeurs donnés aux émissions de GES et les liens avec la triple comptabilité. Cette étape comprend également du temps d'échange sur les bonnes pratiques et les freins envisagés vis-à-vis de la mise en œuvre du prix interne du carbone au sein de votre organisation
- Entretiens préparatoires avec les principales parties prenantes de votre organisation (ex : finance, achats, direction d'un site pilote) afin d'approfondir notre connaissance de votre organisation et de nourrir nos recommandations personnalisées
- Atelier de travail pour définir les mécanismes pertinents pour votre organisation, sur la base de scénarios chiffrés proposés par UTOPIES.
- Restitution de la feuille de route de déploiement et des éléments de cadrage du mécanisme adapté à votre organisation.

## LE CALENDRIER

De 2 à 4 mois

## LES + UTOPIES

- Plus de 130 entreprises accompagnées au cours des 3 dernières années pour élaborer leurs stratégies climat et biodiversité.
- Une excellente capacité à gérer des projets complexes dans l'ensemble des secteurs de l'économie : plus de 30% de nos clients ont un chiffre d'affaire supérieurs à 100M€
- Des experts sectoriels qui sont aussi formateurs et conçoivent des formations « stratégie climat et biodiversité » pour de nombreuses entreprises, acteurs publics (ADEME, bpifrance) ou établissements de l'enseignement supérieur (Dauphine, AgroParisTech, Centrale Supélec...)
- UTOPIES a co-conçu pour l'ADEME la méthode de décarbonation ACT Pas-à-pas et a formé plus de 500 personnes à cette méthode

# FORMATION SPECIALE COP30

## « IRP/CSE POUR LE CLIMAT »



OFFRE SPECIALE  
DE LANCEMENT

ETE 2025

### VOTRE PROBLÉMATIQUE

La transition climatique transforme en profondeur les entreprises, avec des impacts sur l'emploi, les conditions de travail, les compétences, la gouvernance.

Dans ce contexte, les IRP et les membres des CSE ont un rôle stratégique à jouer – mais manquent souvent de repères pour s'approprier le sujet et contribuer utilement au dialogue social sur la transition écologique. Comment en faire des alliés informés, responsables et moteurs de la transformation climatique ?

### NOTRE OFFRE

A l'occasion de la COP30, UTOPIES propose **une formation d'une journée dédiée aux IRP/CSE sur le climat, co-construite à partir de la méthodologie ACT Pas à Pas, développée avec l'ADEME.**

L'objectif : permettre aux représentants du personnel de comprendre les enjeux climatiques, anticiper leurs impacts sociaux, et renforcer leur rôle dans la construction d'une transition juste et concertée.

**NB : Cette journée peut être couplée à une seconde journée miroir sur "IRP/CSE face à l'IA ».**

### NOTRE MÉTHODOLOGIE

Une journée structurée en 5 séquences complémentaires, alternant apports, échanges et mise en situation :

- Session d'introduction : les enjeux de la transition climatique pour les entreprises
- Approfondissement sectoriel : les impacts spécifiques sur votre activité et vos métiers
- Atelier interactif #1 : impacts sur l'emploi, les compétences, les conditions de travail (dans le cadre des nouvelles prérogatives du CSE, ex. CSRD)
- Déjeuner croisé : échanges avec d'autres IRP engagés sur ces sujets
- Atelier interactif #2 : comment intégrer le climat dans la concertation sociale (préparation des consultations, co-construction de feuilles de route sociales, négociation d'accords climat-emploi)
- Session finale : échange stratégique avec le directeur RSE ou climat de l'entreprise

### LE CALENDRIER

La formation peut être organisée à tout moment à partir de septembre 2025, notamment en lien avec la dynamique COP30.

- Organisation sur-mesure en intra-entreprise.
- Possibilité d'impliquer vos équipes RH.
- Format complémentaire possible : module d'approfondissement à 3 mois, centré sur l'élaboration d'accords ou la préparation de consultations CSE.

### LES + UTOPIES

- L'expertise croisée AlterNego x UTOPIES sur le dialogue social et la RSE
- La conviction que la réussite de la transition écologique passera par une politique forte d'accompagnement des salariés
- Le positionnement des partenaires sociaux comme moteurs de la transition écologique
- Une méthodologie privilégiant la collaboration entre partenaires sociaux et managers RH : sur la compréhension des enjeux, la construction de la méthodologie...

# JOURNÉE SPÉCIALE DE MOBILISATION COP30 POUR VOS ÉQUIPES

(4 angles thématiques)



OFFRE SPÉCIALE DE LANCEMENT

ÉTÉ 2025

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Dans un contexte d'essoufflement des mobilisations internes, la COP30 est une occasion stratégique de remettre le climat au cœur de votre dynamique collective.

Mais comment reconnecter vos équipes à ces enjeux ? Comment les aider à comprendre, à coopérer, à convaincre ? Et comment faire de cette journée un moment marquant, engageant et productif – sans tomber dans le « *climate washing* » ?

## NOTRE OFFRE

UTOPIES, en partenariat avec François Gemenne (membre du GIEC), Erwan Lecoer (sociologue du changement) et nos partenaires d'AlterNego (experts en négociation et coopération), vous propose une journée COP30 clé en main, pour :

- Réengager vos équipes autour des enjeux climatiques,
- Renforcer leurs soft skills (conviction, coopération, négociation),
- Et faire émerger des idées d'action concrètes au service de votre stratégie climat.

Trois angles et formats collaboratifs au choix, autour de dilemmes ou d'études de cas inspirées de votre réalité.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Un parcours immersif, modulable selon vos priorités :

### ANGLE #1 – Dilemmes climatiques & capacité de convaincre

- Keynote de François Gemenne
- Format "Débat Climat" (joutes oratoires entre équipes transverses sur vos dilemmes)
- Masterclass de Bertrand Périer (art oratoire)
- Sessions de travail & joutes finales en public

### ANGLE #2 – Négociation & coopération, leviers de la transition

- Keynote de François Gemenne
- Ateliers animés par AlterNego : négociation (matin) puis coopération (après-midi), à partir d'études de cas internes ou inspirées des COP

### ANGLE #3 – Minorités actives : déclencher un point de bascule

- Keynote de François Gemenne sur les dynamiques d'influence dans les transitions
- Conférence-atelier animée par UTOPIES et Erwan Lecoer (sociologue) : dissonance cognitive, minorités actives, effet de bascule
- Mise en pratique en sous-groupes avec des outils issus de notre boîte à outils du changement
- Identification des premières graines de "groupes moteurs" internes

### ANGLE #4 – Climathon : un hackathon dédié aux enjeux climatiques

- Keynote de François Gemenne
- Atelier format Hackathon pour résoudre un défi interne en équipes
- Restitution sous format pitch devant jury (COMEX)

**En complément :** Le Positive Brand Studio d'UTOPIES vous accompagne pour maximiser la résonance de cette journée : kit de communication, infographies, vidéos internes, podcasts...

## LE CALENDRIER

La journée COP30 peut être organisée entre septembre et novembre 2025, avec une préparation amont (briefs, équipes, outils) sur 3 à 4 semaines selon le format choisi :

- J-30 :** co-construction des dilemmes ou études de cas
- J-15 :** constitution des équipes, préparation logistique et communication interne

**Jour J :** déploiement des formats et captation des contenus

**J+7 à J+30 :** valorisation des enseignements et retombées internes/externes

## LES + UTOPIES

- Une expérience unique, conçue avec nos experts associés très reconnus sur leurs sujets (François Gemenne, Bertrand Périer, Erwan Lecoer, AlterNego)
- Une approche qui conjugue connaissance scientifique, sciences sociales et culture de l'engagement
- Des formats sur mesure, ancrés dans les enjeux spécifiques à votre entreprise
- Un accompagnement complet avant, pendant et après, pour maximiser l'impact auprès de vos collaborateurs et de vos parties prenantes

# ANALYSES DES RISQUES, OPPORTUNITÉS ET VULNÉRABILITÉS, DÉFINITION DES STRATÉGIES D'ADAPTATION



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez aller plus loin que le Bilan Carbone et réaliser un diagnostic complet et stratégique autour de vos enjeux climat et nature (biodiversité, eau, sols, ressources, forêts).

Vous souhaitez identifier les risques et opportunités, les vulnérabilités de votre modèle d'affaires face à ces enjeux pour nourrir votre réflexion stratégique tout en préparant les exercices réglementaires.

## NOTRE OFFRE

Nous réalisons **les analyses de risques et d'opportunités pour l'ensemble des enjeux climatiques et environnementaux, en cohérence avec les standards TCFD/TNDF, les obligations de la CSRD et le framework LEAP**. Notre analyse couvre notamment les risques physiques et de transition. Nous vous accompagnons ensuite dans l'intégration des contraintes identifiées à votre modèle d'affaires, pour déterminer les chantiers stratégiques ou opérationnels, structurer une feuille de route d'adaptation et nourrir la feuille de route d'innovation.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Cadrage des scénarios et des horizons temporels analysés
- Analyse des documents et données internes
- Entretiens avec des experts ou scientifiques externes et avec vos équipes opérationnelles
- Analyse quantitative de votre exposition aux aléas lorsque c'est pertinent
- Elaboration des seuils de vulnérabilité spécifique à votre entreprise (secteur et géographies) et de vos forces et faiblesses
- Evaluation des impacts financiers (actifs exposés, exposition dans la chaîne de valeur, changements de comportements, etc.)
- Identification des chantiers stratégiques et opérationnels prioritaires, co-construction des feuilles de routes pour s'adapter et mieux intégrer ces contraintes environnementales à votre modèle d'affaires

## RÉFÉRENCES CLÉS

volitalia

TECHNOGENIA



## LE CALENDRIER

De 4 à 6 mois

## LES + UTOPIES

- 30 ans d'expertise en stratégie RSE et environnementale avec une parfaite maîtrise des cadres réglementaires et *frameworks* méthodologiques : CSRD, TCFD/TNDF, SBT Nature et LEAP
- Des analyses de risques, opportunités et vulnérabilités qui s'intègrent parfaitement au déploiement de la CSRD et renforcent nos convictions autour de la transition du modèle économique.
- Nos approches « sur-mesure », sans logiciel d'analyse pré-packagé, pour que nos analyses et les enjeux couverts correspondent parfaitement à vos problématiques
- Notre prise de hauteur sur les sujets complexes pour être à la fois stratégique et pragmatique
- Notre réseau d'experts actifs et variés pour enrichir nos analyses sur les sujets complexes
- Nous sommes référencés Diag Adaptation (bpifrance)

# EMPREINTE, DÉPENDANCES ET STRATÉGIES BIODIVERSITÉ

(TNFD, SBTN)



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez intégrer la biodiversité au cœur de votre stratégie d'entreprise, en lien étroit avec les enjeux climatiques et en écho avec la structuration croissante des cadres d'actions et des réglementations sur le sujet ?

## NOTRE OFFRE

Nous vous accompagnons dans la **réalisation d'un diagnostic global sur les liens entre votre activité et la biodiversité**. Sur cette base, nous élaborons un **plan stratégique biodiversité, intégré dans la mesure du possible à la stratégie climat et aligné avec les objectifs scientifiques existants, puis définissons des plans d'actions opérationnels associés à des indicateurs pilotables et thématiques**.

Nous vous conseillons sur la meilleure intégration entre vos politiques climat, biodiversité, eau, économie circulaire afin d'assurer la lisibilité des actions, d'aligner les niveaux d'ambitions et d'éviter les effets rebonds. Enfin, nous sensibilisons et formons collaborateurs et équipes dirigeantes à ces enjeux.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Réalisation de votre empreinte biodiversité avec les outils *Global Biodiversity Score* développé par la CDC Biodiversité, ENCORE, SBTN (*Sectoral Materiality Tool*, etc.) et les apports d'approches qualitatives (publications du WBCSD, etc.)
- Recommandations stratégiques pour un alignement avec la trajectoire « Bend the Curve » et calcul de la contribution de votre trajectoire climat à la réduction de votre empreinte biodiversité
- Co-construction de la stratégie biodiversité (ou climat-biodiversité) et du plan d'action lors d'ateliers exploitant nos expertises et recommandations, des benchmarks et des outils d'intelligence collective
- Recommandations sur l'intégration des politiques climat, biodiversité, eau et ressources (stratégies Nature, gouvernance intégrée, etc.)
- Animation de sessions de sensibilisation et formation aux enjeux biodiversité spécifiques à votre entreprise

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

Entre 3 mois et 1 an en fonction de la complexité du projet.

## LES + UTOPIES

- Notre connaissance fine des enjeux biodiversité et des cadres associés (TNFD, SBTN, EUDR, CSRD, etc.)
- Notre capacité à faire le lien avec les enjeux climatiques mais aussi à mener des analyses plus poussées sur des thématiques spécifiques (eau, etc.)
- Notre approche stratégique, nous permettant de garder de la hauteur sur ces sujets complexes tout en restant pragmatiques et opérationnels
- Notre créativité, nous permettant de proposer des immersions de terrain ou de faire appel à des approches plus sensibles du vivant

# DÉPLOIEMENT DES STRATÉGIES CLIMAT ET BIODIVERSITÉ



## RÉFÉRENCES CLÉS

Chloé TECHNOGENIA



FÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE

VALRHONA

AXIAN  
LET'S GROW TOGETHER

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous avez mesuré votre bilan carbone et défini une stratégie climat mais vous n'avez pas les ressources suffisantes en interne pour mener à bien les actions identifiées ?

## NOTRE OFFRE

En fonction de votre niveau de maturité et de l'ambition fixée lors du plan d'action, UTOPIES vous propose l'appui de nos experts pour **déployer des actions climat ambitieuses et réellement transformatrices**. Voici un panel d'interventions non exhaustif pouvant être réalisées en collaboration :

- **Formation et sensibilisation des collaborateurs et du top management** (contenu spécifique à vos métiers et secteurs, Fresques du Climat, de la Biodiversité, Atelier 2 tonnes)
- **Animation du plan de progrès et suivi** (ateliers métiers, groupes de travail)
- **Apports ponctuels d'expertises sur des initiatives ou des sujets précis** (ingénierie, benchmark, crédit carbone, risques de transition, réglementation)

- Structuration et animation d'une démarche d'engagement fournisseurs
- Construction d'outils sur-mesure (outil de suivi des émissions, outil d'aide à la prise de décision etc.) ou déploiement de logiciels carbone/*reporting* avec des partenaires d'UTOPIES (solutions SaaS)
- Accompagnement à la soumission de votre dossier SBTi (rédaction du dossier technique, assistance lors des audits)
- Mise en place du prix interne du carbone
- Support au *reporting* climat-biodiversité et à la communication (éléments de langage, relecture, production, etc.)

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

La méthodologie à adopter dépendra des besoins identifiés par l'entreprise. L'appui technique d'UTOPIES pourra ainsi prendre la forme d'un forfait de jours à mobiliser sous forme de régie avec une présence sur place ou à distance de nos experts Climat & Biodiversité.

## LE CALENDRIER

Entre 1 à 6 mois en fonction du dimensionnement du projet et de sa complexité.

## LES + UTOPIES

- Notre expertise unique née des missions menées depuis 30 ans multi-secteurs et de notre maîtrise des enjeux environnementaux, sociaux et sectoriels, des bonnes pratiques.
- Une équipe qui combine expertise technique, approche marketing, UX design et animation, doublée d'un écosystème d'experts associés.
- Notre expérience du déploiement avec de grandes entreprises, en particulier sur le déploiement de plans d'action climat
- Des centaines de collaborateurs et collaboratrices ont été sensibilisés aux enjeux climat et biodiversité lors de présentations grands formats, Fresque du Climat ou encore ateliers de travail.
- UTOPIES a déjà déposé et validé plusieurs dossier SBTi allant de la mesure de la trajectoire au support lors des audits.
- Nous sommes référencés Diag Biodiversité (bpifrance)

# TRAÇABILITÉ ET DÉFORESTATION IMPORTÉE



## RÉFÉRENCES CLÉS

GORDON AND BETTY  
**MOORE**  
FOUNDATION



The Nature  
Conservancy 

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez comprendre dans quelle mesure la nouvelle réglementation « zéro déforestation » va concerner votre activité ? Cartographier les risques, prioriser les filières critiques sur lesquelles agir pour répondre à la fois aux enjeux déforestation, climat et biodiversité ? Identifier les jalons à mettre en œuvre pour vous mettre en conformité et améliorer par la même occasion la traçabilité dans votre chaîne de valeur ?

## NOTRE OFFRE

- Une **formation pour comprendre les contours et implications sur votre organisation de la nouvelle loi européenne sur la déforestation importée**
- Une **cartographie et une priorisation des filières d'approvisionnement et fournisseurs au regard des enjeux zéro déforestation, climat et biodiversité.**
- **L'identification et le SWOT des certifications sur lesquelles vous appuyer pour atteindre votre objectif zéro déforestation pour vos approvisionnements prioritaires.**

- L'identification d'outils de traçabilité pertinents pour votre besoin et le déploiement d'un test sur une filière donnée.
- La structuration d'une feuille de route pour atteindre zéro déforestation et vous mettre en conformité avec la loi, intégrant vos enjeux climat et biodiversité et permettant de renforcer la traçabilité de vos approvisionnements.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

A adapter selon la complexité de votre organisation et de votre contexte :

- Entretiens internes et externes avec la direction des achats et quelques fournisseurs clés.
- Analyse des documents internes (politiques Achats et données d'approvisionnements, empreinte carbone ou biodiversité) et croisement avec des référentiels et bases de données externes scientifiques.
- Atelier de travail pour vous former à la loi EUDR (zéro déforestation importée) et aux enjeux de traçabilité, restitution du diagnostic et réflexion autour des chantiers prioritaires à mener.

- Synthèse et formalisation des enseignements et d'une feuille de route par l'équipe UTOPIES.

## LE CALENDRIER

Entre 1 à 3 mois en fonction du dimensionnement du projet.

## LES + UTOPIES

- Un bureau et une équipe terrain au Brésil impliquée dans la gestion et l'implantation de chaînes d'approvisionnement durable.
- Notre vision intégrée de la question zéro déforestation et des autres enjeux nature, climat et biodiversité.
- Notre expertise sur la RSE et le *reporting*, notamment CSRD et devoir de vigilance sur la chaîne de valeur.
- La possibilité de vous accompagner ensuite dans le développement opérationnel de filières durables ou la structuration de feuille de route intégrée climat et biodiversité.



# UTOPIES

Local ●

# EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Évaluations des retombées et externalités locales



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Pour maximiser l'impact de sa stratégie, l'entreprise se doit de mesurer comment elle impacte son territoire d'influence. Combien d'emplois dépendent de son modèle existant ? Quel est le taux d'ancrage local de ses achats ou encore sa contribution au PIB local ? Vous souhaitez aussi comprendre comment votre modèle économique influence vos territoires et les acteurs économiques qui vous entourent ? Et en regard, comment le territoire peut accélérer votre développement ?

## NOTRE OFFRE

Avec la méthodologie leader en France depuis 2013, nous vous proposons de **calculer votre empreinte socio-économique sur vos territoires d'implantation pour nourrir votre dialogue avec les nombreuses parties prenantes locales et contribuer à structurer votre stratégie hyper-locale.**

Point de départ d'une maximisation des impacts, l'empreinte est aussi cruciale pour vos appels d'offres ou votre *licence to operate* et est un incontournable de vos communications institutionnelles et rapport RSE.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

### Analyse du fonctionnement de l'entreprise

=> **approche par les flux monétaires (achats, salaires, taxes)**

Évaluation des impacts socio-économiques locaux de l'entreprise (direct – indirect – induit) sur sa chaîne de valeur et dans ses différents territoires à l'aide de notre outil LOCAL FOOTPRINT® qui évalue les répercussions des flux économiques injectés par l'entreprise dans 380 secteurs économiques et à différentes mailles géographiques (région, pays, monde), en emplois soutenus et en PIB généré.

### Analyse des externalités

=> **approche par les interactions locales (non monétaires) de l'entreprise**

Évaluation de l'influence spatiale dans le bassin d'emploi hyperlocal de l'entreprise, et analyse structurelle (étude de l'ancrage et cartographie autour des sites) sur l'attractivité et la compétitivité du territoire. Les effets significatifs de débordements sont quantifiés et valorisés (en emplois et en contribution au PIB) d'autres secteurs: *Diffusion des connaissances, Partage technologique, Réduction des coûts logistiques, Effets de cluster, Mutualisation des ressources : Effet de réputation et d'image du territoire, etc..*

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

2 à 5 mois

dont 1 mois dédié à la collecte des données réalisée par vos soins avec le support d'UTOPIES

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'ancrage territorial depuis 15 ans, avec 500 missions d'évaluation menées
- Un modèle macroéconomique LOCAL FOOTPRINT® leader sur le marché par sa finesse sectorielle, sa finesse géographique et sa robustesse validée régulièrement en audit
- Des modélisations ad-hoc (portefeuille financier, infrastructures, fédérations, etc..) sont réalisées pour s'adapter à votre périmètre d'action
- Une expertise unique née des missions menées à la fois pour les entreprises (stratégies d'ancrage) et les territoires
- L'innovation au service de la compréhension des métabolismes territoriaux et du lien entre les entreprises et leurs territoires

# STRATÉGIE HYPER-LOCALE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Comment gagner en résilience, en agilité, en efficacité ? Comment renforcer vos chaînes d'approvisionnement ? Et si la solution était juste là, dans vos territoires d'implantation ? De nombreuses entreprises utilisent désormais le local comme point d'appui pour renouveler leur mission, diversifier leurs activités et renforcer leur modèle économique dans un contexte chahuté : cette entreprise, que nous qualifions d'« hyper-locale », s'ancre dans le territoire et valorise pleinement son patrimoine, ses ressources et ses savoir-faire.

## NOTRE OFFRE

**A partir du calcul de votre empreinte socio-économique sur le territoire, 1<sup>er</sup> indicateur de votre ancrage actuel : explorer les opportunités d'un ancrage local renforcé dans toutes ses dimensions (bien au-delà de la simple Responsabilité Territoriale de l'Entreprise), identifier vos enjeux prioritaires et les modèles économiques alternatifs pour devenir une entreprise hyper-locale.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Analyse des risques et opportunités business associés à l'ancrage local : risques d'approvisionnements, coûts industriels et de distribution, maîtrise du scope 3, enjeux du territoire d'implantation...
- Exploration des nouveaux modèles économiques en activant les 6 grandes dimensions de l'hyper-localisme
- Exploration de synergies concrètes avec l'écosystème local : achat local, mutualisation des compétences, de l'outil industriel ou encore des co-produits..., grâce à notre outil révélateur de synergies locales, OPEN FOREST®, identification des entreprises partenaires à contacter
- Construction de la stratégie, de la consultation et de la communication associée auprès de vos différentes parties prenantes

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

3 à 4 mois

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'ancrage territorial depuis 15 ans, avec 500 missions d'évaluation menées.
- Un modèle LOCAL FOOTPRINT®, outil leader sur le marché par sa finesse sectorielle, sa finesse géographique et sa robustesse validée régulièrement en audit
- Une expertise unique née des missions menées à la fois pour les entreprises (stratégies d'ancrage) et les collectivités (stratégies de transition), sur les secteurs alimentation, banque, énergie, textile, cosmétique, santé...
- Les ressources de notre dernier ouvrage « l'entreprise hyper-locale » : +100 exemples de *business models* hyperlocaux et un référentiel avec 30 leviers à activer

# RÉSILIENCE ALIMENTAIRE ET STRATÉGIES DE FILIÈRES DURABLES



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Alors que les chaînes d'approvisionnement agricoles et alimentaires se fragilisent, comment mieux comprendre vos points de vulnérabilité et structurer des filières plus locales et plus durables ?

## NOTRE OFFRE

Que vous soyez un acteur de l'agro-alimentaire, de la distribution, ou une collectivité, nous vous proposons de **comprendre les vulnérabilités de vos différentes filières agricoles et alimentaires (amont et aval), d'identifier les points d'acupuncture essentiels pour gagner en résilience et de vous accompagner pour développer les filières et les offres associées, aux côtés de vos parties prenantes locales.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Analyse des risques et opportunités - y compris climatiques - auxquels sont exposées les filières
- Evaluation du taux d'ancrage local de vos achats, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, mesure de l'autonomie alimentaires locale
- Identification des approvisionnements alternatifs possibles : par filière, par produit, par territoire, cartographie des acteurs locaux
- Identification des synergies locales à activer à proximité de vos sites, potentiels de diversification via la valorisation des bioressources locales
- Co-construction et déploiement de la stratégie de filière : définition du cahier des charges
- Valorisation marketing du projet de filière : marqueurs de l'engagement, éléments de langage, supports de communication

## RÉFÉRENCES CLÉS



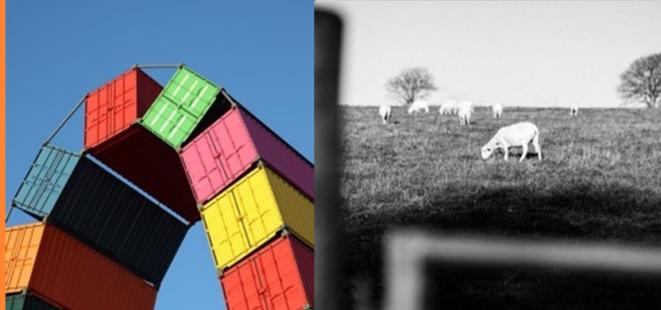
## LE CALENDRIER

4 à 6 mois

## LES + UTOPIES

- Une longue expérience des enjeux de l'agriculture et de l'alimentation, via l'accompagnement de territoires et d'entreprises et la publication de plusieurs notes de position (transition des filières, autonomie et résilience des territoires)
- De nombreuses références dans la co-construction de filières alimentaires, le développement de marques alimentaires de territoire, la programmation de hubs alimentaires
- Des données inédites sur le métabolisme alimentaire des territoires et l'analyse des risques climatiques associés
- Un réseau d'experts associés et de porteurs de projets alimentaires

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Les territoires, au travers de leur politique de développement économique, sont les premiers acteurs de la transition vers une économie décarbonée, circulaire et plus résiliente. Quelles filières prioriser ? Comment transformer le tissu économique local ? Quelles dynamiques initier pour accompagner les entreprises dans leur propre transition ?

## NOTRE OFFRE

Nous vous accompagnons dans **une stratégie de développement économique ambitieuse, dotée d'une feuille de route par filière, co-construite avec les acteurs locaux**. Nous partons pour cela d'une meilleure compréhension du métabolisme territorial et de ses enjeux : quelles sont les filières les plus vulnérables ? Où sont les gisements de diversification et d'emplois ? Quelle est l'empreinte environnementale associée ? Nous développons au sein des équipes une nouvelle culture du développement économique local, et les outillons dans l'évolution de leur métier.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Compréhension du métabolisme économique local, identification des principales synergies locales permettant de diversifier l'économie tout en renforçant sa résilience
- Identification des filières clés pour l'économie territoriale et des stratégies pour chacune
- Organisation d'ateliers, au sein de la collectivité et avec les acteurs économiques sur les différentes filières clés
- Formalisation de la vision et de la feuille de route
- Echanges avec les élus, formation des équipes
- Lancement de dynamiques collectives pour les entreprises du territoire : animation de communautés à impact, formation aux nouveaux modèles économiques...

## RÉFÉRENCES CLÉS



toulouse  
métropole



métropole  
Grand Nancy

ONLY  
LYON  
INVEST

MÉTROPOLÉ  
GRAND LYON



Grand Genève  
AGGLOMERATION FRANCAIS VALAIS SAUVAGES

RENNES  
MÉTROPOLÉ

## LE CALENDRIER

4 à 6 mois

## LES + UTOPIES

- Une excellente connaissance des politiques publiques de développement économique et de transition écologique, sur les volets Climat, Alimentation, Economie circulaire
- Des outils économétriques permettant de modéliser finement le fonctionnement de l'économie territoriale, son potentiel, et les impacts environnementaux associés : Locanomics(R), OpenForest(R), Biospin(R)
- Une connaissance des meilleures pratiques des filières clés d'une économie locale résiliente : alimentation, BTP, mobilité, électronique, textile,
- La capacité à mobiliser des outils : référentiel B Corp, nouveaux modèles économiques...

# POSITIONNEMENT ET PROGRAMMATION DE LIEUX À IMPACTS



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez développer un lieu qui contribue de manière spécifique aux besoins du territoire et qui serve de catalyseur au développement de filières plus locales et durables, d'une économie résiliente et diversifiée. Au-delà d'une innovation de façade, vous avez l'ambition de développer un lieu qui incarne une vision claire de sa contribution au territoire et qui mobilise un écosystème local.

## NOTRE OFFRE

Notre accompagnement vise à **définir le positionnement, les finalités et les activités d'un lieu en fonction d'une analyse fine du territoire** (forces et manques de l'économie locale, opportunités de diversification, priorités territoriales, maturité sociétale et environnementale) et d'un dialogue avec les acteurs locaux visant à identifier les futurs partenaires et usagers du lieu.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Inspirée du *Placemaking*, notre approche repose sur 5 étapes :

- Cartographie et consultation des parties prenantes locales afin de recueillir leurs attentes, intérêts, points de vigilance et de confronter les premières pistes de positionnement et d'objectifs du lieu
- Analyse du territoire en fonction des premières orientations du lieu (mission, gouvernance, spécialisation dans un secteur économique ou non, fonctionnalités des espaces), en ayant recours à nos outils d'analyse territoriale et à notre expertise dans l'exploitation des données complexes
- Préparation et animation de deux ateliers de co-construction sur la vision, le positionnement et les objectifs du lieu
- Préparation et animation d'un atelier de co-construction sur les usages, les activités, le modèle économique et les partenaires du lieu
- Programmation du lieu et communication associée

## RÉFÉRENCES CLÉS

métropole  
GrandNancy



sogaris

Novaxia

## LE CALENDRIER

Entre 4 et 6 mois

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'ancrage territorial depuis 15 ans, nous ayant permis de développer une vision de la capacité des lieux à porter les transitions, renforcer la résilience, la diversité des territoires, appuyé par des outils d'analyse de l'économie locale et son tissu socio-économique
- Une expertise sectorielle forte dans le secteur de l'immobilier, de l'aménagement et de la construction, et des nouveaux modèles économiques associés
- Une connaissance de l'ensemble des acteurs (entreprises, collectivités territoriales, enseignement, etc.), un savoir-faire reconnu en matière de dialogue avec les parties prenantes et d'intelligence collective
- Une expertise dans la définition de stratégie de développement durable et de positionnement marketing

# EMPREINTE SOCIALE- SOCIÉTALE ET STRATÉGIE ASSOCIÉE



## RÉFÉRENCES CLÉS



Confidentiel  
Evènement sportif  
international

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous souhaitez comprendre vos impacts sociétaux auprès de vos bénéficiaires directs ou dans votre chaîne de valeur ? Connaître les enjeux sociaux clés pour votre entreprise pour orienter votre stratégie d'impact ? Nourrir les métriques pour vos ESRS Sociaux dans le cadre de la CSRD ?

## NOTRE OFFRE

Grâce à notre expertise globale des impacts, nous vous aidons à **faire un diagnostic de vos impacts sociétaux, en nous adaptant à votre secteur d'activité, vos bénéficiaires et vos territoires d'implantation et d'impacts**. Cette compréhension fine et illustrée de vos impacts sociétaux pourra servir de base à une stratégie de maximisation afin d'améliorer votre performance sociétale et servir le dialogue avec vos parties prenantes.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Evaluation des impacts grâce à des analyses quantitatives et qualitatives : choix des KPIs pertinents, enquêtes, entretiens avec vos parties prenantes internes et externes etc.
- Modélisation et analyses pour mettre en perspective vos impacts dans les territoires et permettre leur suivi dans le temps
- Construction de la stratégie et de la communication associée avec différents formats de visualisation et de synthèse possibles

*Nos analyses s'appuient :*

- *des indicateurs et référentiels mondiaux qui visent à mesurer l'impact au-delà du PIB (niveau de bonheur, ODD, théorie du Donut etc)*
- *des données publiques de références (Observatoire des Territoires en France, Banque Mondiale, articles de recherche scientifiques, etc.)*

## LE CALENDRIER

3 à 4 mois

## LES + UTOPIES

- Notre expertise globale des impacts à 360° (économique, environnementaux et sociétaux)
- Notre compréhension du métabolisme économique et des besoins des territoires et de leurs parties prenantes
- Notre expertise croisée sur l'innovation sociale et le dialogue social, renforcée par notre rapprochement depuis juin 2024 avec AlterNego.



# UTOPIES

Transformation ●

# FORMATIONS UTOPIES ImpACT ACADEMY



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous cherchez à former et sensibiliser vos équipes afin de mettre en œuvre vos engagements sociaux et environnementaux ? Vous souhaitez faire monter en compétences des profils ou équipes sur des sujets émergents ou techniques (Climat et Biodiversité, CSRD, communication, etc.) ? Vous recherchez des programmes de formations ou temps forts, adaptés à votre maturité, mais aussi à vos enjeux spécifiques, et capables de véritablement initier le passage à l'action ?

## NOTRE OFFRE

Via la UTOPIES ImpACT ACADEMY nous proposons **des formations sur des sujets clés de durabilité ou créons des programmes sur-mesure en fonction de vos besoins : formations-experts pour éveiller les consciences et passer à l'action, formations généralistes ou spécifiques à un métier, sessions intra-entreprises ou inter-entreprises, collectives ou individuelles.**

Alternant contenus experts et ateliers, nos programmes sont tournés vers l'impact et la conduite du changement, avec des formats adaptés aux différents publics.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Réunion de cadrage pédagogique
- Ingénierie pédagogique
- Co-design du programme adhoc : contenu, déroulé et animations adaptées à vos publics ou ajustement d'une formation existante
- formalisation de livrables finaux (création, mise en forme et déploiement des outils)
- Déploiement (session pilote dans le cadre de programmes adhoc)
- Bilan

Formats présentiels et distanciels (elearning). Modalités ludiques, inspirantes et mobilisatrices : témoignages d'entrepreneurs, interventions d'experts, universitaires, outils d'intelligence collective, outils d'aide à la projection, jeux, études de cas, bonnes pratiques, vidéos, podcasts etc.

## RÉFÉRENCES CLÉS

BMW  
GROUP

en3s

UCANSS  
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE  
LILLE

NESPES  
NESPES  
NESPES

CARTE  
NOIRE

SMCP  
SMCP  
SMCP

L'ORÉAL

METROPOLE  
GRAND LYON

fare  
PROPRETE

synadiet

## LE CALENDRIER

À définir suivant vos besoins (ponctuels et/ou dans la durée)

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'engagement RSE en France depuis 1993 doté d'une expérience unique multi secteurs
- Une équipe de formateurs experts des sujets RSE techniques (carbone et climat, biodiversité, agronomie, éco-conception, labels, etc.), de l'accompagnement des organisations et de la formation/animation
- Une vision positive et pragmatique de la RSE, un ancrage dans la réalité opérationnelle des équipes
- Une méthode pédagogique interactive et inspirante, mettant les participants en capacité de faire
- Des formations créées pour de nombreuses entreprises, acteurs publics (ADEME : Act Pas à Pas, bpifrance) ou établissements de l'enseignement supérieur (Paris-Dauphine, AgroParisTech, CentraleSupélec, EFAP, etc).

# ACCULTURATION & MOBILISATION



## RÉFÉRENCES CLÉS



**Confidentiel**  
Acteur majeur du luxe

## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous cherchez à diffuser votre nouvelle stratégie RSE, vision climatique, raison d'être ou tout autre sujet structurant à l'ensemble des collaborateur-rices et plusieurs défis vous font face. La complexité des sujets, la perception d'une vision éloignée de la réalité terrain ou la peur des changements que cela pourrait amener peuvent rendre l'appropriation et la mobilisation difficiles.

Comment rendre ces sujets concrets et accessibles ?  
Comment valoriser l'engagement de l'entreprise auprès de toutes et tous ? Comment mobiliser l'ensemble des collaborateur-rices pour atteindre les objectifs fixés ?

## NOTRE OFFRE

Puisque le succès du déploiement passe par la mobilisation des équipes et l'embarquement de chacun-e, **nous transformons vos enjeux stratégiques en expériences collectives mémorables qui événementialisent la RSE. Nous créons des moments forts qui captent l'attention et créent une dynamique collective renforçant le passage à l'action**

Qu'il soit ponctuel sur une journée ou structuré en parcours sur plusieurs semaines, notre accompagnement se veut sur-mesure pour s'intégrer naturellement à votre culture d'entreprise.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- **Réunion de cadrage**, revue documentaire, identification du **fil rouge événementiel**
- **Co-design des formats d'acculturation et de mobilisation** adaptés à votre contexte, budget et temporalité : contenu, déroulé et animation adaptés à vos publics (modalités variées pour mobiliser un maximum de collaborateur-rices)
- **Animation** : appui à l'animation des temps forts selon vos besoins :
  - **Acculturer** : webinaires, conférences, tables rondes, podcasts, capsules de sensibilisation, serious game...
  - **Mobiliser** : séminaires, learning expeditions, ateliers thématiques (hackathon, design fiction, formats atypiques)
- **Appui à la communication** : le Positive Brand Studio d'Utopies vous aide à concevoir un plan et des supports de communication permettant d'événementialiser la démarche.

## LE CALENDRIER

À définir suivant vos besoins (ponctuels et/ou dans la durée)

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'engagement RSE en France depuis 1993 doté d'une expérience unique multi secteurs
- Une équipe combinant expertise technique (carbone et climat, biodiversité, agronomie, éco-conception, labels, etc.) et compétences de formation-animation
- Des experts de la conduite du changement sollicités dès le début de l'accompagnement pour nourrir la démarche
- Un réseau d'experts associés prêt à être mobilisé selon le sujet (prise de parole, regard critique ...)
- Une connaissance poussée des modes d'intelligence collective et de l'animation d'ateliers de travail collaboratifs
- Une bibliothèque de formats variés et ludiques, répondant à divers objectifs intrinsèques à l'acculturation et à la mobilisation.

# SPRINT DE TRANSFORMATION



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Face aux problématiques sociétales, environnementales et réglementaires actuelles, vous avez saisi la nécessité de transformer vos offres et services en profondeur. Vous cherchez des solutions ou nouveaux leviers de création de valeur, en prenant en considération ces enjeux et signaux faibles. Votre objectif : minimiser vos risques demain, mais aussi saisir des opportunités afin de rendre votre entreprise réellement résiliente et innovante.

## NOTRE OFFRE

Grâce à une méthodologie inspirée du *Design Sprint*, **nous accompagnons la mise en place de transformations concrètes de votre offre et de vos opérations tenant compte de vos enjeux et engagements RSE / climat / biodiversité.** Un accompagnement tourné vers l'action et la prise de décision qui implique la mobilisation de la direction, mais aussi des équipes métiers, et qui s'attache à apporter des réponses concrètes aux défis actuels en imaginant avec vous des solutions désirables, activables et économiquement viables.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Nous mobilisons une équipe-cœur composée des principales parties prenantes de votre entreprise et de 2 à 3 experts UTOPIES, renforcée par une équipe élargie pour les temps forts et besoins spécifiques
- Notre accompagnement se déroule autour de grandes étapes de compréhension de votre contexte, d'idéation, d'exploration, priorisation, expérimentation, prototypage, itération, plan de déploiement
- Ces étapes sont jalonnées de 5 ateliers d'intelligence collective (de 0,5 à 2 jours), entrecoupées de phases d'enquête terrain et d'expérimentation en conditions réelles mobilisant les équipes métiers

## RÉFÉRENCES CLÉS



BOUCHERON  
PARIS DEPUIS 1858

## LE CALENDRIER

6 à 8 mois suivant vos besoins

## LES + UTOPIES

- Une expertise unique née des missions menées depuis 30 ans dans tous secteurs : maîtrise des enjeux environnementaux, sociaux et sectoriels, des bonnes pratiques
- Une équipe qui combine expertise technique, approche marketing, UX design et animation, doublée d'un écosystème d'experts associés
- L'utilisation du *Design Fiction* comme outil d'engagement, pour mettre l'immersion au service de la prise de décisions concrètes
- La mobilisation de nos travaux de recherche et développement (*business models* à impact, Marque et Climat, etc.)

# MODÈLES D'AFFAIRES À IMPACT ET IBM SELON B CORP



## RÉFÉRENCES CLÉS



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Face aux enjeux environnementaux et sociétaux, les entreprises sont sommées de s'engager sur la voie d'une croissance plus soutenable : la question des *Business Models* à Impact (IBM) devient donc incontournable. Il s'agit d'un profond changement de paradigme – visant à impacter positivement la société par le modèle d'affaires et plus seulement par l'excellence opérationnelle. Et ce faisant, poser les conditions de la résilience économique de l'entreprise au long terme. Que vous soyez B Corp ou non, le questionnaire B Corp ou *B Impact Assessment* (BIA) qui accorde une large place à cette question du business model à impact est un outil ultrapuissant de transformation duquel partir : il apporte un cadre de réflexion solide et concret, facilitant la priorisation des actions à mener.

## NOTRE OFFRE

**Une démarche collaborative d'exploration autour d'IBM pertinents pour l'entreprise (issus du questionnaire B Corp). Un temps d'analyse en amont suivi d'un atelier en aval pour déterminer les actions phares à mettre en œuvre pour atteindre cet IBM.**

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Introduction aux IBM selon B Corp
- Analyse de l'entreprise (revue documentaire, étude du BIA, entretiens) et recommandations d'IBM
- Exercice de prospective pour anticiper les risques et opportunités auxquels sera confronté l'entreprise demain, si son modèle d'affaires n'évolue pas
- Sélection de 2 IBM à expérimenter en atelier
- Atelier de 0,5 à 1 journée, en deux équipes, pour explorer les IBM sélectionnés, les leviers de création de valeur et se projeter dans ce qu'impliquerait une telle transformation
- Le partage de pratiques inspirantes d'entreprises « *Best for the World* » issues de la base de données B Corp
- L'utilisation de mécaniques d'intelligence collective et d'outils visuels inspirés du Design fiction pour faciliter les échanges, la projection et l'idéation (cartes chocs/leviers, artefacts, etc.)

## LE CALENDRIER

1 à 2 mois environ

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de B Corp en France, depuis 10 ans en charge du lancement dans l'Hexagone du mouvement de 2014 à 2019
- Une offre proposée en partenariat avec B Lab France
- Plus de 50 entreprises accompagnées dans leur certification, et 100% de taux de succès à l'audit
- Notre programme de recherche sur les *Business Models* à Impact mené en 2023 avec B Lab

# DOUGHNUT DESIGN FOR BUSINESS

DEAL x WWF x UTOPIES



UTOPIES®



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Dans une société où 47% des CEOs sont convaincus que leur modèle économique devra radicalement se transformer dans les 10 prochaines années, comment identifier le chemin à emprunter pour une activité durable ? Quels sont les grands pivots à explorer dès maintenant pour amorcer une transformation profonde et robuste ? Comment naviguer plus sereinement entre les crises écologiques, sociales et économiques actuelles et à venir ?

## NOTRE OFFRE

Associés aux équipes du Doughnut Economics Action Lab (DEAL) et à celles du Fond Mondial pour la Nature (WWF), nous animons pour votre organisation un atelier d'une journée qui utilise le Donut comme boussole pour guider la transformation de votre modèle économique.

L'atelier croise limites planétaires, plancher social et vulnérabilités de votre entreprise pour vous aider à identifier des idées transformatrices, des opportunités de création de valeur, qui participent à la redéfinition de votre business.

Avec l'aide de nos expert-es et d'une base de données riche en pratiques inspirantes, vous serez en capacité d'explorer des pistes ambitieuses, d'identifier les principaux points de blocage intrinsèques à votre modèle actuel et de dessiner les leviers pour les adresser.

À l'issue de cette journée d'atelier, repartez avec des idées de transformation et les grands chantiers nécessaires à leur implémentation.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Un atelier d'une journée nourrit par un travail préparatoire de quelques heures, animé par une équipe DEAL x WWF x UTOPIES

L'atelier se décompose en trois phases principales :

- Impacts & vulnérabilités : Mapping des impacts positifs et négatifs de votre business au travers du Donut, identification de vos principales vulnérabilités face aux évolutions à venir.
- Idées transformatrices : Projection & brainstorming guidé : quelles transformations majeures pourraient permettre un modèle robuste & une création de valeur ayant un impact positif.
- Transformation du modèle : identifier les points de blocage à la mise en œuvre de ces idées et les leviers permettant de les adresser.

## LE CALENDRIER

- Le cabinet pionnier de l'engagement RSE en France depuis 1993 doté d'une expérience unique multi secteurs
- Une équipe combinant expertise technique (carbone et climat, biodiversité, agronomie, éco-conception, labels, etc.) et compétences de formation-animation
- Une collaboration DEAL x WWF x Utopies

## LES + UTOPIES

- Le cabinet pionnier de l'engagement RSE en France depuis 1993 doté d'une expérience unique multi secteurs
- Une équipe combinant expertise technique (carbone et climat, biodiversité, agronomie, éco-conception, labels, etc.) et compétences de formation-animation
- Une collaboration DEAL x WWF x UTOPIES

# INNOVATION : RÉFÉRENTIEL D'OFFRE POSITIVE



## VOTRE PROBLÉMATIQUE

Vous cherchez à améliorer votre offre, conscient de son impact environnemental et social ? Plutôt qu'une contrainte et un sujet de « défense », vous voyez la durabilité comme une opportunité d'innovation, et cherchez à l'intégrer comme critère majeur pour la conception de nouveaux produits et services. Votre objectif *in fine* : orchestrer la création ou curation d'une offre plus responsable

## NOTRE OFFRE

Nous vous accompagnons pour **déployer une démarche de rénovation et/ou d'innovation positive, en définissant un référentiel et des critères de durabilité que vos produits doivent intégrer (ex. en termes de formulation, packaging, nutrition, sourcing, empreinte carbone, labelling etc.)**. Nous vous accompagnons dans la définition des KPIs de progrès et dans l'intégration de cette démarche dans vos processus d'innovation ou de curation de l'offre (Retail). Enfin nous formons et soutenons vos équipes pour accélérer le déploiement de cette démarche d'éco-conception.

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

UTOPIES co-construit avec vos équipes transverses un référentiel d'innovation positive. Il comprend un système de notation permettant d'évaluer pour chacun de vos produits leur performance sur différents critères environnementaux, sociaux et sociétaux, et d'identifier les opportunités de progression.

### LES PRINCIPALES ÉTAPES SONT :

- **Diagnostic** : immersion (analyse documentaire et consultation des parties prenantes) ; identification des enjeux, revue du processus d'innovation et des critères d'engagement RSE à date
- **Co-construction du référentiel** : ateliers de travail sur les principaux critères d'évaluation ; définition de la grille d'innovation positive et des KPIs associés à chaque thématique
- **Appui au déploiement** : kit d'utilisation du référentiel (philosophie d'innovation, *Do's & Don'ts*, etc.), création d'un outil de suivi (xls), pilotage interne de la démarche, formation des métiers...

## RÉFÉRENCES CLÉS



## LE CALENDRIER

3 à 6 mois suivant vos besoins

## LES + UTOPIES

- Une expérience historique sur la construction de référentiels et de cartographies d'offre
- Une expertise en matière d'impacts 360° depuis une dizaine d'années, permettant de lier de manière très pragmatique les différents aspects de la RSE (climat & biodiversité, économie, inclusion, numérique etc.)
- Une capacité à initier la transformation dans les entreprises, grâce à des équipes mobilisant des compétences variées (mesure d'empreinte, conduite du changement, formation...)

# UTOPIES AGENCE PIONNIERE DE CONSEIL EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# 32

## ANS

Co-fondée par Elisabeth Laville en 1993, initialement sous forme associative

# 65

## COLLABORATEURS

experts de la stratégie et de la transformation RSE à 360°, mêlant profils généralistes et experts pointus



**Première entreprise certifiée B Corp en France en 2014**, Société à Mission et ESUS depuis 2020, #1 au classement Great Place to Work France en 2019 et 2021

# >7,7 M€

De chiffre d'affaires en 2023

# +250

## CLIENTS

Start-up, ETI, groupes du CAC40, collectivité et territoires : UTOPIES accompagne tous les acteurs et les secteurs

## OUVRIRE DE NOUVELLES VOIES

FAIRE AVANCER  
**LE MOUVEMENT  
DES ENTREPRISES  
À IMPACT POSITIF**

... ET UTILISER NOTRE  
ENTREPRISE COMME  
**LABORATOIRE DE CETTE  
VISION INNOVANTE**

FAIRE AVANCER LES  
**CONSCIENCES**

FAIRE AVANCER LES  
**PRATIQUES**

# UTOPIES & ALTERNEGO, 1<sup>ER</sup> PURE PLAYER DE LA TRANSFORMATION RESPONSABLE DES ORGANISATIONS

Depuis JUIN 2024, UTOPIES et ALTERNEGO se sont rapprochés pour créer le leader français indépendant et le premier *pure player* de la transformation responsable des entreprises et organisations.

**NOTRE OBJECTIF : atteindre une taille critique pour un impact « augmenté » vers le BUSINESS NOT AS USUAL**

DEUX AVENTURES ENTREPRENEURIALES  
UNE DOUBLE EXPERTISE RH & RSE

**32**  
ans

**110**  
personnes

**430**  
clients

**16** M€  
de chiffre d'affaires



**UTOPIES** & **alternego**  
*Business not as usual*

Pour en savoir plus sur l'une de ces offres  
ou nous confier un projet, contactez-nous.

[comexterne@utopies.com](mailto:comexterne@utopies.com)

**UTOPIES**®

25 RUE TITON 75011 PARIS  
TEL +33 (0)1 40 29 43 00  
UTOPIES.COM

Entreprise



Certifiée

# MERCI

