

STAGIAIRE STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

A PROPOS D'UTOPIES & ALTERNEGO

UTOPIES, première agence de conseil en stratégie de développement durable et AlterNego, cabinet de conseil, recherche et formation sur les transformations du monde du travail, forment depuis le 6 juin 2024, le premier pure player de la transformation responsable des organisations, alliant au sein d'un même groupe expertises RH et RSE.

UTOPIES, fondée en 1993 par Élisabeth Laville, est reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques, l'innovation positive, et son expertise en études d'impacts et économie locale. L'agence compte soixante consultants répartis entre Paris, Bordeaux, Troyes, Saint-Malo, Orléans, Marseille, ainsi que des bureaux au Brésil et au Maroc.

AlterNego, créé en 2010 par 3 associés, est un cabinet de conseil, de formation et de recherche sur les transformations du monde du travail. AlterNego se concentre sur l'amélioration du dialogue social et la coopération au sein des entreprises. Ses experts accompagnent les organisations dans la prévention et la gestion des situations sensibles, ainsi que dans leurs enjeux de transition et d'évolution.

L'équipe d'AlterNego est présente à Paris, où se trouve son siège social.

Les deux organisations partagent un engagement fort en faveur de la diversité, l'inclusion et l'équité, valorisant les singularités de chacun dès la phase de recrutement.

Plus d'infos sur UTOPIES : www.utopies.com et AlterNego : <https://alternego.com/>

MISSION

Le pôle New Business et Marketing d'UTOPIES est un **pôle transverse, susceptible de couvrir l'ensemble des offres et des approches portées par l'agence**. Très en amont des missions, **son rôle est clé** : souvent le premier point de contact des futurs clients, il lui incombe de piloter - avec l'appui des équipes UTOPIES - les réponses aux entreprises et organisations souhaitant être accompagnées pour mieux intégrer les enjeux du développement durable à leur stratégie : prise de brief, réponse aux appels d'offres, chaînages avec des clients déjà existants...

Au cœur d'une agence en pleine croissance, le pôle New Business est à la recherche d'un.e stagiaire pour appuyer ses équipes. Sous la responsabilité de la Directrice New Business & Marketing et en collaboration avec les managers et consultant.e.s de l'équipe, votre rôle sera de participer activement à la réponse aux appels d'offres, au développement d'offres commerciales et à la recherche de nouveaux clients, mais aussi à la valorisation de la « marque » UTOPIES ainsi que des activités du think tank. De formation généraliste avec une bonne culture générale et des aptitudes certaines à l'analyse, la synthèse et la rédaction, vous êtes sensible aux enjeux de développement durable et avez un profil polyvalent, curieux et rigoureux.

La transversalité du pôle New Business et Marketing d'UTOPIES permet d'aborder les enjeux du développement durable et de l'impact positif **dans tous les secteurs de l'économie** et **dans tout type d'organisation**, et d'être confronté à des **problématiques et des missions variées**, permettant au stagiaire d'affûter son regard stratégique et de monter en compétences rapidement sur de multiples sujets développement durable.

Parmi les missions :

1/ Développement et gestion du commercial

- Appui à la réalisation des propositions commerciales : analyse des enjeux d'un secteur et d'une organisation, problématisation des enjeux, partis-pris et intuitions stratégiques et déroulé méthodologique – selon le degré de complexité des propositions ;
- Contribution au développement de la stratégie commerciale 2025 et dans le cadre du rapprochement avec Alternego ;
- Préparation et participation aux prises de brief et restitutions auprès des clients & prospects ;
- Appui à la mise à jour des outils du Pôle ;
- Appui à la construction de stratégies de prospection qualitatives et pour la prospection commerciale ;
- Suivi et enrichissement du CRM ;
- Proposition d'idées nouvelles pour faire avancer l'intégration du développement durable au modèle économique des entreprises clientes d'UTOPIES.

2/ Marketing des offres

- Contribution à la stratégie de commercialisation des offres et à leur valorisation ;
- Contribution à la refonte d'offres existantes ;
- Faire le lien avec les équipes Communication pour assurer la visibilité des offres / des cas clients / des expertises en interne ;
- Proposition et participation à la création de contenus de valorisation d'UTOPIES et des offres et accompagnements (via articles, podcasts, rédaction de tribunes, etc.) ;
- Suivi/veille sur les tendances/actualités et réflexion sur la manière de venir renforcer les offres.

3/ Production

- En tenant compte du pipe commercial et des souhaits individuels, possibilité de contribuer à des missions en soutien des pôles d'UTOPIES – de préférence dans la continuité de la relation commerciale

4/ Veille et prospective

- Veille et prospective : sur l'écosystème Développement durable, les tendances et pratiques inspirantes, les nouveautés, les études et articles parus sur les sujets en lien avec les missions actuelles ou récentes d'UTOPIES, les sujets de recherche d'UTOPIES, et plus généralement les sujets d'intérêt pour les différents pôles ;
- Participation à des évènements ou conférences en lien avec les sujets portés par UTOPIES ;
- Veille législative sur les sujets liés au développement durable et/ou impactant potentiellement l'activité des clients d'UTOPIES.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école de commerce, Sciences Po ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable ;
- Excellente communication orale et écrite ;
- Autonomie et prise d'initiatives, polyvalence et capacité à contribuer à plusieurs projets en parallèle ;
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT ;
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle.

Nous nous engageons chez UTOPIES à mener un recrutement inclusif et ouvert à tous les profils. Vous êtes senior, en situation de handicap ou avec des contraintes particulières, n'hésitez pas à nous écrire.

LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Durée : 6 mois à partir de juillet 2025
- Lieu du stage : 25 rue Titon, Paris 11ème
- Rémunération : 1 100€ brut + 50% Pass Navigo + 100% Vélib + tickets restaurant
- Congés : 1 jour/mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL » : recrutement@utopies.com