

## STAGIAIRE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

### A PROPOS D'UTOPIES & ALTERNEGO

UTOPIES, première agence de conseil en stratégie de développement durable et AlterNego, cabinet de conseil, recherche et formation sur les transformations du monde du travail, forment depuis le 6 juin 2024, le premier pure player de la transformation responsable des organisations.

UTOPIES, fondée en 1993 par Élisabeth Laville, est reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques, l'innovation positive, et son expertise en études d'impacts et économie locale. L'agence compte soixante consultants répartis entre Paris, Bordeaux, Troyes, Saint-Malo, Orléans, Marseille, ainsi que des bureaux au Brésil et au Maroc.

AlterNego, créé en 2010 par Julien Ohana, Jean-Édouard Grésy et Philippe Emont, est un cabinet de conseil, de formation et de recherche sur les transformations du monde du travail. AlterNego se concentre sur l'amélioration du dialogue social et la coopération au sein des entreprises. Ses experts accompagnent les organisations dans la prévention et la gestion des situations sensibles, ainsi que dans leurs enjeux de transition et d'évolution.

Les deux organisations partagent un engagement fort en faveur de la diversité, l'inclusion et l'équité, valorisant les singularités de chacun dès la phase de recrutement.

Plus d'infos sur UTOPIES : [www.utopies.com](http://www.utopies.com) et sur AlterNego : <https://alternego.com/>

### MISSIONS

Au cœur d'un groupe nouvellement créé et dans le cadre du rapprochement de ces 2 entités, AlterNego et UTOPIES sont à la recherche d'un.e stagiaire Chargé.e de communication qui aura un poste transverse et clé, au service de l'intégration conjointe des 2 marques.

Sous la responsabilité de la Responsable éditoriale d'AlterNego, et en collaboration avec l'équipe communication d'UTOPIES (DA, manager et consultante, votre rôle sera de participer à la valorisation des « marques » AlterNego et UTOPIES ainsi que des activités des think tank des 2 entités (BNAU et think tank d'UTOPIES).

- Une rédaction fluide et un ton qui permette de traduire simplement et intelligemment des sujets parfois complexes ;
- Une capacité à être « chef d'orchestre », à travailler sur plusieurs sujets en même temps et à gérer et anticiper des plannings ;
- Une excellente compréhension des enjeux du développement durable et de la RSE qu'ils soient « reconnus » ou « émergents » ;
- Une très bonne capacité de veille, d'analyse et de compréhension des signaux faibles à l'œuvre dans la société, une prise de hauteur stratégique sur les sujets ;

- Esprit de synthèse et analyse, rigueur, bon orateur.trice, orthographe irréprochable, capacité d'adaptation rapide.

Parmi les missions :

## 1. Suivi et mise en œuvre du plan de communication des 2 entités

- Suivi du plan de communication annuel et création de plan de communication ad hoc
- Préparation de reporting semestriels et annuels
- Gestion du calendrier éditorial, proposition et suivi des différents sujets
- Participation aux différentes réunions de réflexions et suivi (comités éditoriaux, points hebdos etc.)
- Lien avec les équipes créatives (brief créatifs, suivi des livrables pour la communication de marque UTOPIES),

## 2. Rédaction de contenus

- Participation à la rédaction d'articles pour bnau.fr, le média d'Alternego, et pour le site d'UTOPIES (étude de cas, articles)
- Participation à la rédaction des newsletters mensuelles
- Animation des réseaux sociaux (proposition de sujet, rédaction et gestion des RSx des 2 entités)
- Appui à la rédaction de communiqués de presse – en lien avec une agence

## 3. Communication digitale et gestion outils

- Tenue et mise à jour des sites internet d'UTOPIES et AlterNego (Wordpress)
- Gestion des envois mailings (newsletter, invitations) sur Mailchimp
- Coordination des webinaires sur Zoom

## 4. Événementiel

- Appui à l'organisation des événements internes et externes (physiques ou digitaux) : communication, gestion des invitations et organisation logistique, identification des intervenants et coordination, appui à la préparation des supports de présentation.
- Veille et mise à jour d'un calendrier des événements - conférences - salons auxquels UTOPIES peut participer et de prix auxquels UTOPIES peut candidater
- Participation à des événements ou conférences en lien avec les sujets portés par UTOPIES.

## LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école de communication ou journalisme, Sciences Politiques ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable ;
- Excellente communication orale et écrite ;
- Autonomie et prise d'initiatives, polyvalence et capacité à contribuer à plusieurs projets en parallèle ;
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle ;
- Maîtrise de la suite Office, de Mailchimp et des réseaux sociaux ;

- Des compétences créatives, comme la maîtrise de la suite Adobe, seraient un plus.

*Nous nous engageons chez UTOPIES et AlterNego à mener un recrutement inclusif et ouvert à tous les profils. Vous êtes senior, en situation de handicap ou avec des contraintes particulières, n'hésitez pas à nous écrire.*

## LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Durée : 6 mois à partir de septembre 2024
- Lieux du stage : 25 rue Titon, Paris 11ème (UTOPIES) & 93 Rue Ampère, 75017 Paris (AlterNego)
- Rémunération : 1 100€ brut + 50% Pass Navigo + 100% Vélib + tickets restaurant
- Congés : 1 jour/mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE CHARGÉ.E DE COMMUNICATION » : [recrutement@utopies.com](mailto:recrutement@utopies.com)