

STAGIAIRE DÉVELOPPEMENT, STRATEGIE ET COMMUNICATION

A PROPOS D'UTOPIES

Créée en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie – et l'un des tous premiers dans le monde.

Forte de soixante-cinq consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impacts et l'économie locale.

Soucieuse de s'appliquer à elle-même ce qu'elle recommande à ses clients, UTOPIES arrive en tête du Palmarès Great Place to Work en 2019 et en 2021, catégorie « Entreprises de moins de 50 salariés ». En 2022, l'agence est passée dans la catégorie supérieure « Entreprises de 50 à 250 salariés » et obtient la 10^{ème} place du classement, comme en 2023. L'agence a également été la première entreprise labellisée B Corp en France en 2014, et fut jusqu'en 2019 chargée du développement dans l'hexagone de cette certification internationale des entreprises engagées. Elle accompagne aujourd'hui ses clients dans leur démarche de certification.

Depuis notre création en 1993, nous nous engageons chez UTOPIES à favoriser la diversité, l'inclusion ainsi que l'équité à travers toutes nos politiques RH et ce dès la phase de recrutement.

Toutes nos offres d'emploi sont ouvertes à tous et nous avons la volonté de valoriser les singularités de chacun dans nos équipes.

L'équipe d'UTOPIES est présente à Paris, où se trouve son siège social historique, mais aussi à Bordeaux, Troyes, Saint-Malo, Orléans et Marseille, ainsi qu'au Brésil et au Maroc.

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSION

Le pôle New Business et Communication d'UTOPIES est un pôle transverse, susceptible de couvrir l'ensemble des offres et des approches portées par l'agence. Très en amont des missions, son rôle est clé : souvent le premier point de contact des futurs clients, il lui incombe de piloter - avec l'appui des équipes UTOPIES - les réponses aux entreprises et organisations souhaitant être accompagnées pour mieux intégrer les enjeux du développement durable à leur stratégie : prise de brief, réponse aux appels d'offres, chaînages avec des clients déjà existants...

Au cœur d'une agence en pleine croissance, le pôle New Business est à la recherche d'un.e stagiaire pour appuyer ses équipes. Sous la responsabilité de la Directrice New Business & Communication et en collaboration avec les managers et consultant.e.s de l'équipe, votre rôle sera de participer activement à la réponse aux appels d'offres, au développement

d'offres commerciales et à la recherche de nouveaux clients, mais aussi à la valorisation de la « marque » UTOPIES ainsi que des activités du think tank. De formation généraliste avec une bonne culture générale et des aptitudes certaines à l'analyse, la synthèse et la rédaction, vous êtes sensible aux enjeux de développement durable et avez un profil polyvalent, curieux et rigoureux.

La transversalité du pôle New Business et Communication d'UTOPIES permet d'aborder les enjeux du développement durable et de l'impact positif dans tous les secteurs de l'économie et dans tout type d'organisation, et d'être confronté à des problématiques et des missions variées, permettant au stagiaire d'affûter son regard stratégique et de monter en compétences rapidement sur de multiples sujets développement durable.

Parmi les missions :

1/ New Business

- Appui à la réalisation des propositions commerciales : analyse des enjeux d'un secteur et d'une organisation, problématisation des enjeux, partis-pris et intuitions stratégiques et déroulé méthodologique – selon le degré de complexité des propositions ;
- Préparation et participation aux prises de brief et restitutions auprès des clients & prospects ;
- Appui à la mise à jour des outils du Pôle ;
- Appui pour la prospection commerciale ;
- Proposition d'idées nouvelles pour faire avancer l'intégration du développement durable au modèle économique des entreprises clientes d'UTOPIES.

2/ Communication

- **Rédaction de contenus & digital** : participation à la rédaction de newsletters, animation des réseaux sociaux
- **Relations Presse** : appui à la rédaction de communiqués de presse, tenue et mise à jour de la revue de presse à destination de l'équipe
- **Tenue et mise à jour du site internet** (WordPress) en relation avec l'agence partenaire
- **Communication interne** : participer à la bonne circulation de l'information en interne sur les prises de parole UTOPIES (prise de parole lors de point d'équipe, communication sur les événements à venir, etc.)
- **Événementiel** : Appui à l'organisation des événements internes et externes (physiques ou digitaux) : sourcing de partenaires et de fournisseurs, communication, gestion des invitations et organisation logistique, identification des intervenants et coordination, appui à la préparation des supports de présentation. Veille et mise à jour d'un calendrier des événements - conférences - salons auxquels UTOPIES peut participer et de prix auxquels UTOPIES peut candidater
- **Gestion de projet** : Pilotage de projets spécifiques - notamment dans le cadre des 30 ans, préparation des reportings semestriels et annuels, tenue du calendrier éditorial,

lien avec les équipes créatives (brief créatifs, suivi des livrables pour la communication de marque UTOPIES)

3/ Veille et prospective

- Veille et prospective : sur l'écosystème Développement durable, les tendances et pratiques inspirantes, les nouveautés, les études et articles parus sur les sujets en lien avec les missions actuelles ou récentes d'UTOPIES, les sujets de recherche d'UTOPIES, et plus généralement les sujets d'intérêt pour les différents pôles ;
- Participation à des évènements ou conférences en lien avec les sujets portés par UTOPIES ;
- Veille législative sur les sujets liés au développement durable et/ou impactant potentiellement l'activité des clients d'UTOPIES.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Qualification : Bac+4/5, université, école de commerce, Sciences Po ou équivalent ;
- Intérêt marqué et démontré pour le développement durable ;
- Excellente communication orale et écrite ;
- Autonomie et prise d'initiatives, polyvalence et capacité à contribuer à plusieurs projets en parallèle ;
- Maîtrise d'Excel, Word et PPT ;
- Maîtrise de l'anglais en situation professionnelle.

Nous nous engageons chez UTOPIES à mener un recrutement inclusif et ouvert à tous les profils. Vous êtes senior, en situation de handicap ou avec des contraintes particulières, n'hésitez pas à nous écrire.

LES CONDITIONS

- Type de contrat : stage conventionné à temps plein
- Durée : 6 mois à partir de juillet ou septembre 2024
- Lieu du stage : 25 rue Titon, Paris 11ème
- Rémunération : 1 100€ brut + 50% Pass Navigo + 100% Vélib + tickets restaurant
- Congés : 1 jour/mois

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « STAGIAIRE DÉVELOPPEMENT, STRATÉGIE ET COMMUNICATION » :
recrutement@utopies.com