

CONSULTANT(E) / CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

A PROPOS D'UTOPIES

Créée en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie – et l'un des tous premiers dans le monde.

Forte de plus de soixante-dix consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impacts et l'économie locale.

Soucieuse de s'appliquer à elle-même ce qu'elle recommande à ses clients, UTOPIES arrive en tête du Palmarès Great Place to Work en 2019 et en 2021, catégorie « Entreprises de moins de 50 salariés ». En 2022, l'agence est passée dans la catégorie supérieure « Entreprises de 50 à 250 salariés » et obtient la 10^{ème} place du classement, qu'elle a gardée en 2023. L'agence a également été la première entreprise labellisée B Corp en France en 2014, et fut jusqu'en 2019 chargée du développement dans l'hexagone de cette certification internationale des entreprises engagées. Elle accompagne aujourd'hui ses clients dans leur démarche de certification.

Depuis notre création en 1993, nous nous engageons chez UTOPIES à favoriser la diversité, l'inclusion ainsi que l'équité à travers toutes nos politiques RH et ce dès la phase de recrutement.

Toutes nos offres d'emploi sont ouvertes à tous et nous avons la volonté de valoriser les singularités de chacun dans nos équipes.

L'équipe d'UTOPIES est présente à Paris, où se trouve son siège social historique, mais aussi à Bordeaux, Troyes, Saint-Malo, Orléans et Marseille, ainsi qu'au Brésil et au Maroc.

Plus d'infos sur Utopies : www.utopies.com.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice Associée en charge du développement, et en collaboration avec 2 managers, vous aurez pour mission d'accompagner le développement de la « marque » UTOPIES, en pleine croissance depuis 4 ans, de réfléchir au positionnement de l'agence et d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie de communication et d'influence d'UTOPIES. Cette mission aura une résonance particulière en 2023/2024 à l'occasion des 30 ans d'UTOPIES ; ce poste à la fois très stratégique et opérationnel, vous permettra d'être en relation avec tous les pôles de l'agence et directement avec la direction. Sont attendues :

- Une rédaction fluide et un ton qui permettent de traduire simplement et intelligemment des sujets parfois complexes ;

- Une capacité à être « chef d'orchestre », à travailler de manière proactive et autonome sur plusieurs sujets en même temps et à gérer et anticiper des plannings ;
- Une excellente compréhension des enjeux du développement durable et de la RSE qu'ils soient « reconnus » ou « émergents » ;
- Une très bonne capacité de veille, d'analyse et de compréhension des signaux faibles à l'œuvre dans la société, une prise de hauteur stratégique sur les sujets ;
- Une maîtrise des compétences inhérentes au métier de consultant.e : esprit de synthèse et analyse, rigueur, bon.ne orateur.trice, orthographe irréprochable, capacité à travailler dans des délais parfois serrés.

1. Rédaction de contenus & digital

- a. Newsletters mensuelles : gestion du fil éditorial, rédaction et coordination des contenus avec l'équipe
- b. Animation des réseaux sociaux et community management des comptes LinkedIn, Twitter et Instagram
- c. Tenue et mise à jour du site internet (WordPress) en relation avec l'agence partenaire
- d. Réflexions et contributions dans le cadre de la mise en place du nouveau site Think Tank d'UTOPIES

2. Relations presse et publiques

- a. Cogestion et identification des sujets à pousser en presse, rédaction d'éléments de langage, synthèses de notes...
- b. Tenue et mise à jour de la revue de presse à destination de l'équipe
- c. Suivi des textes législatifs / des sujets politiques sur lesquels UTOPIES pourrait prendre la parole

3. Communication interne

- a. Participer à la bonne circulation de l'information en interne sur les prises de parole Utopies (prise de parole lors de point d'équipe, communication sur les événements à venir, etc.)
- b. Mise à jour des supports de présentation valorisant notre activité et notre actualité (présentations Powerpoint et plaquettes et partage de l'information sur notre réseau social interne Workplace)

4. Événementiel

- a. Appui à l'organisation des événements internes et externes (physiques ou digitaux) : sourcing de partenaires et de fournisseurs, communication, gestion des invitations et organisation logistique, identification des intervenants et coordination, appui à la préparation des supports de présentation
- b. Appui à l'organisation des Trophées des campus responsables : organisation logistique et rédaction de kit de communication
- c. Veille et mise à jour d'un calendrier des événements - conférences - salons auxquels UTOPIES peut participer et des prix auxquels UTOPIES peut candidater

5. Stratégie et prospective

- a. Participation aux réflexions sur la stratégie de communication de l'agence
- b. Veille sur des sujets de communication et design responsable

6. Gestion de projet

- a. Pilotage de projets spécifiques - notamment dans le cadre des 30 ans – projet de podcast, réalisation de film corporate, études de cas vidéo...
- b. Production de contenu, mobilisation des équipes, avancement des projets
- c. Coordination et suivi de l'avancement des projets et du plan de communication global – préparation des reportings semestriels et annuels.
- d. Définition et tenue du calendrier éditorial
- e. Lien avec les équipes créatives (brief créatifs, suivi des livrables pour la communication de marque UTOPIES)

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation généraliste avec majeure en journalisme ou communication (Sciences Po, CELSA, Université...). Une formation en lettres et/ou sciences humaines serait un plus.
- Très bonne compréhension des enjeux de développement durable
- Une première expérience en gestion de projets (ex évènementiel)
- Bonne plume et œil créatif
- Excellente gestion de projet

Parmi les compétences techniques requises :

- Pack Office, Suite Adobe
- Logiciels de montage vidéo
- WordPress et connaissances en SEO
- Mailchimp
- Orthographe irréprochable
- Maîtrise des réseaux sociaux

La performance de chacun est aussi liée à son impact social et environnemental.

Nous nous engageons chez UTOPIES à mener un recrutement inclusif et ouvert à tous les profils. Vous êtes senior, en situation de handicap ou avec des contraintes particulières, n'hésitez pas à nous écrire.

CONDITIONS

- Type de contrat : CDI.
- Date : dès que possible.
- Lieu du stage : 25 rue Titon Paris 11.
- Avantages : 50% du Pass Navigo + tickets restaurant.

Merci de transmettre vos CV et lettre de motivation à l'adresse suivante en précisant dans l'objet « CONSULTANT.E / CHARGÉ.E DE COMMUNICATION » :
recrutement@utopies.com