

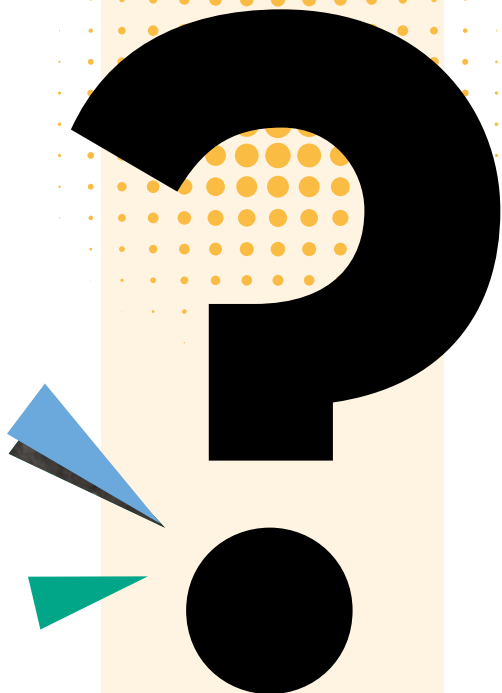
UTOPIES[©]

STRATÉGIES CLIMAT ET BIODIVERSITÉ

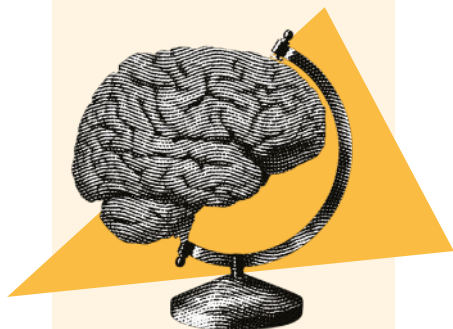


L

imites planétaires franchies, dérèglements croissants et crises à répétition, le climat et la biodiversité sont deux sujets interdépendants, stratégiques pour les entreprises et dans le top 3 des risques économiques majeurs selon le World Economic Forum. Longtemps appréhendés en silo, une approche convergente des impacts climat et biodiversité s'impose pour agir face à l'urgence et pose aussi de nombreux défis : convergence des méthodologies de mesure, accélération du passage à l'action, mise en place d'une gouvernance et d'outils adaptés.



POURQUOI CHOISIR UTOPIES POUR VOUS ACCOMPAGNER ?



• **Pour notre expertise reconnue** : une équipe climat-biodiversité, formée à la méthode Bilan Carbone® et aux méthodes ADEME/ACT. Nous sommes également formés à l'outil d'empreinte biodiversité, développé par la CDC Biodiversité, le Global Biodiversity Score (GBS). Depuis 2020, nous avons accompagné près de 120 organisations (PME, startup, grandes entreprises, collectivités, événements, agences publiques & ministères) sur l'intégration des enjeux climat/biodiversité.

• **Pour notre approche transversale et stratégique** : au-delà de la mesure d'impact, agir en faveur du climat et de la biodiversité implique de revoir les stratégies des organisations et de penser dès aujourd'hui l'évolution des modèles économiques et des marques. Il apparaît aussi essentiel de travailler au renouvellement des imaginaires et des récits liés à la transition et de développer les compétences des collaborateurs sur ces enjeux.

• **Pour notre implication dans les groupes d'experts et initiatives en place**, notamment avec l'Ademe sur ACT Évaluation et Pas à Pas (co-développeur de la méthodologie et formateur), et l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC). UTOPIES est par ailleurs membre du Club B4B+, de la Net Zero Initiative, du Referral program du SBTN, d'Orée et anime le Climate Action Group de B Lab France.

• **Pour notre approche pionnière et innovante sur le sujet de la RSE** : UTOPIES est depuis 30 ans un cabinet indépendant, expert en stratégies de développement durable, marketing positif et communication responsable, innovation durable, modèles économiques à impacts et transitions territoriales. Cette pluridisciplinarité unique nous permet de travailler des accompagnements de l'amont à l'aval, en intégrant l'ensemble des enjeux que les organisations doivent aujourd'hui prendre en compte.

NOS OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) ET STRATÉGIES NETZERO

Évaluer les émissions de GES, directes et indirectes associées à vos opérations et activités tout au long de votre chaîne de valeur : réalisation de Bilan GES/Carbone précis et représentatif de vos produits et services en privilégiant les données physiques les plus précises possibles et intégration des émissions évitées associées à vos actions passées/futures ainsi qu'à vos produits ou services bas carbone.

Guider les entreprises dans leur stratégie d'engagement en lien avec l'atteinte de l'objectif planétaire de neutralité carbone d'ici à 2050 : calcul des objectifs et trajectoires de réduction 1.5°C par l'approche SBTi, co-construction du plan d'action de réduction des émissions de GES et du plan de transition/déploiement, développement d'un portefeuille de contribution à la neutralité carbone robuste et cohérent avec votre activité et les enjeux biodiversité, contribution au développement des puits carbone et projets de crédits carbone dans votre chaîne de valeur ou sur votre territoire.

EMPREINTE ET STRATÉGIE D'ENGAGEMENT BIODIVERSITÉ



Sur la base de la méthode publiée par l'initiative Science Based Targets for Nature (SBTN) :

Appréhender de façon qualitative et quantitative les impacts positifs ou négatifs que votre entreprise exerce sur la biodiversité tout au long de sa chaîne de valeur et réaliser une mesure d'empreinte biodiversité avec les outils les plus adaptés à votre secteur d'activité (Global Biodiversity Score, etc.)

Définir sur la base de la mesure d'impact une stratégie d'engagement et un plan d'action associé, en lien avec les cadres européens et internationaux (trajectoire "Bend the Curve", TNFD, Convention sur la Diversité Biologique, etc.) et en cohérence avec vos engagements climat.

FORMATION ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS ET DE LA DIRECTION AUX ENJEUX CLIMAT ET BIODIVERSITÉ



Sensibiliser, former et mobiliser systématiquement collaborateurs et dirigeants afin de créer et diffuser une culture climat et biodiversité au sein des organisations : réunions «grands formats» avec l'ensemble des collaborateurs, ateliers de sensibilisation (Fresque du climat, prises de paroles d'experts, etc.), séminaires collaborateurs/management, parcours de formation e-learning sur mesure, interventions en comité de direction et/ou d'administration et développement de journées de formation "sensibles" mêlant contenus théoriques et expérience terrain, en lien avec votre secteur d'activité.



INTÉGRATION DES ENJEUX CLIMAT ET BIODIVERSITÉ AUX STRATÉGIES ET AUX BUSINESS MODELS



(Re)définir la vision de l'entreprise à moyen et long terme pour que les valeurs, la stratégie et les activités soient cohérentes avec les engagements climat et biodiversité.

Identifier les risques et opportunités de « transition » face aux enjeux climat et biodiversité et évaluer votre vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Développer des « impacts business models » et adapter la stratégie de l'entreprise au contexte climatique et biodiversité.

“AUCUN DE CES ENJEUX NE SERA RÉSOLU AVEC SUCCÈS S'ILS NE SONT PAS ABORDÉS ENSEMBLE. »

Rapport Biodiversity & Climate Change

IPBES et GIEC, 2021



“ S’ENGAGER POUR LE CLIMAT N’AMÉLIORE PAS NÉCESSAIREMENT LA SITUATION DE LA BIODIVERSITÉ. L’APPROCHE CONJOINTE EST LA SEULE À LA HAUTEUR DES ENJEUX D’AUJOURD’HUI. »

Antoine Joint

Directeur stratégies Climat & Biodiversité chez Utopies

CONDUITE DU CHANGEMENT ET CONSTRUCTION D’UNE GOUVERNANCE CLIMAT-BIODIVERSITÉ

Développer des moyens et des outils pour réussir la transition – une fois les empreintes mesurées et les stratégies en place - : définition de gouvernance et animation climat – biodiversité, prix interne du carbone, outil de pilotage carbone et biodiversité.

MARKETING ET COMMUNICATION CLIMAT - BIODIVERSITÉ

Valoriser la démarche de l’entreprise en intégrant l’engagement climat et biodiversité dans le positionnement de la marque, en élaborant des discours de preuves étayés par des chiffres, des engagements et des objectifs quantifiés et opposables, **en construisant un storytelling honnête et transparent et en formant les collaborateurs aux risques de greenwashing.**



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Près de 120 organisations accompagnées (PME, startup, grandes entreprises, collectivités, événements, agences publiques & ministères) dans des secteurs variés (banque/

finance, industrie, textile, aménagement, agroalimentaire, numérique, culture, média, etc.), parmi lesquelles :



NOS ENGAGEMENTS

act4nature



CONTACT

Antoine Joint

Directeur stratégies climat & biodiversité
joint@utopies.com

Heliabel Bomstein

Manager stratégies climat & biodiversité
bomstein@utopies.com

David Dos Santos

Manager stratégies climat & biodiversité
dossantos@utopies.com

UTOPIES ©

WWW.UTOPIES.COM