

UTOPIES[©]

IMMOBILIER ET VILLES DURABLES



R

endre la ville plus sobre mais aussi plus désirable, faire des bâtiments des lieux d'épanouissement et de convivialité, permettre à chacun de vivre dans un habitat sain et sûr, accroître l'attention portée à l'amélioration et la restructuration de l'existant, en évitant de faire table rase, travailler de manière plus ouverte et plus collaborative avec les habitants des territoires pour mieux répondre à leurs besoins, maîtriser et limiter l'artificialisation des sols, tels sont quelques-uns des défis qui amènent les entreprises et les professionnels de l'immobilier et de la ville à réinventer leurs métiers et leurs modèles économiques afin de contribuer, dans toute leur diversité, à faire évoluer les pratiques.



POURQUOI CHOISIR **UTOPIES** POUR VOUS ACCOMPAGNER

POUR NOTRE APPROCHE PIONNIÈRE ET INNOVANTE DES ENJEUX RSE

Chez UTOPIES, nous militons depuis près de 30 ans pour une vision des stratégies RSE intégrées aux stratégies business des entreprises de toute taille.

POUR NOTRE APPROCHE TOU- JOURS PROSPECTIVE, ORIENTÉE SOLUTIONS ET INNOVATIONS

Au travers de l'activité de notre think-tank (notes de position sur le placemaking, les modèles économiques à impact, l'ancrage local, etc.).



POUR NOTRE EXPERTISE SUR LE SECTEUR DE L'AMÉNAGEMENT, DE L'IMMOBILIER ET DES ÉCO- NOMIES LOCALES DURABLES

Grâce à des consultants experts de ces secteurs (formations, expériences professionnelles antérieures) et à une équipe dédiée qui effectue une veille continue des enjeux sectoriels et des pratiques inspirantes et qui accompagne une grande diversité d'acteurs.

POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS QUANTITATIFS PUISSANTS

Aussi bien dédiés au calcul des impacts des organisations et des projets (empreinte carbone / biodiversité / socio-économique) qu'à l'analyse des territoires (évaluation du territoire au regard des objectifs de développement durable - ODD, mesure de l'autonomie et de la diversité de l'économie locale).



NOS OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT



DÉFINITION DE RAISON D'ÊTRE ET ACCOMPAGNEMENT VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION

Structuration d'une raison d'être transformative pour l'entreprise et ancrée dans des engagements concrets, qui traduise le combat unique de votre organisation (plutôt que celui d'un secteur) et qui soit source d'inspiration pour vos équipes et votre écosystème.

Accompagnement vers la Société à Mission : de la définition de votre mission d'entreprise à la structuration d'objectifs statutaires qui font écho à votre ADN et vos objectifs économiques (et se déploient ensuite en objectifs opérationnels), nous vous accompagnons dans tout le processus de passage en Société à Mission, jusqu'au soutien juridique et l'animation de la démarche ensuite (comité et rapport de mission).

PROTOTYPAGE DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

Développement par UTOPIES d'une approche qui se fonde sur « l'innovation par l'adjacent », et qui permet d'identifier les modèles économiques proches de votre modèle économique actuel en visant une amélioration de l'impact.

Mise en place d'un processus de proto-

typage : en lien avec les équipes internes (marketing, développement, commerciaux, opérations, etc.), nous définissons plusieurs scénarios d'évolution qui sont discutés en atelier, puis approfondissons le(s) scénario(s) prioritaires.

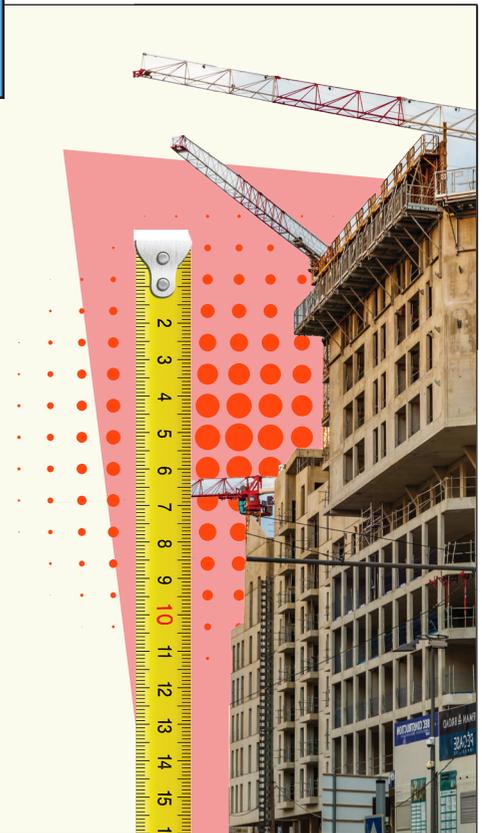


CERTIFICATION B CORP

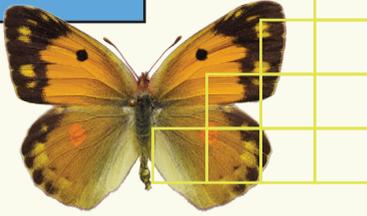
Accompagnement des entreprises tout au long du processus de certification : sensibilisation à la démarche, prise en main du référentiel, organisation d'ateliers de travail collaboratifs et thématiques, soutien à la mise en place d'actions de transformation et appui à communication interne et externe de la démarche. Depuis 2015, ce sont plus de 30 pionniers français qui ont été accompagnés par nos équipes dans leur certification (ou re-certification).

BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) ET STRATÉGIES NETZERO

Mesure des émissions de GES, directes et indirectes associées à vos projets et activités tout au long de votre chaîne de valeur (en privilégiant les données physiques les plus précises possibles et en intégrant des émissions évitées associées à vos actions passées/futures ainsi qu'à vos produits ou services bas carbone). Calcul des objectifs et trajectoires de réduction 1.5°C par l'approche SBTi, co-construction du plan d'action de réduction des émissions et du plan de transition/déploiement, développement d'un portefeuille de contribution à la neutralité carbone robuste et cohérent avec votre activité et les enjeux biodiversité, contribution au développement des puits carbone et projets de crédit carbone dans votre chaîne de valeur ou sur votre territoire.



EMPREINTE ET STRATÉGIE BIODIVERSITÉ



Sur la base de la méthode publiée par l'initiative Science Based Targets for Nature (SBTN), nous mesurons votre empreinte biodiversité avec les outils les plus adaptés au secteur de l'immobilier (Global Biodiversity Score, etc.) pour appréhender de façon qualitative et quantitative les impacts positifs ou négatifs que votre entreprise exerce sur la biodiversité sur toute sa chaîne de valeur.

Nous définissons, sur la base de la mesure d'impact, la stratégie d'engagement et le plan d'action associé, en lien avec les cadres européens et internationaux (trajectoire "Bend the Curve", TNFD, Convention sur la Diversité Biologique, etc.) et en cohérence avec vos engagements climat.

RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Réalisation d'un état des lieux précis de l'ancrage socio-économique local de votre chaîne de valeur (part régionale, nationale, contribution des différents pays) ainsi que des risques liés à l'import (impact sur le climat, la biodiversité, risques en matière de droits humains, etc.) – grâce à nos outils propriétaires Local Footprint® - pour définir, de manière éclairée, les actions prioritaires à mettre en oeuvre pour améliorer la résilience, l'ancrage local et l'impact sociétal et environnemental de votre chaîne d'approvisionnement.

PLACEMAKING

En partenariat avec Village Well, nous développons l'approche du Placemaking en France : l'art de créer des lieux où il fait bon vivre, avec et pour les habitants, les entreprises et l'ensemble des acteurs du territoire, des lieux vivants et porteurs de sens, où chacun se sent bien et a envie de rester.

ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS

De la sensibilisation au développement de formations « sur-mesure » qui visent à expliquer les enjeux environnementaux et sociétaux, nous cherchons tout au long de nos missions à inspirer le changement et à dessiner avec vos équipes l'évolution de leur métier.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

ActionLogement 

 LES ARCHITECTEURS®

 ATLAND



Bouygues Immobilier 


GROUPE BRIAND

 CAPEB
L'Artisanat du Bâtiment

COVIVIO



FREY

GALÍMMO


IMMOBEL
SINCE 1863

L'INSTITUT
HLM DE LA RSE


KLEPIERRE

new
ton
OFFICES



Novaxia

LES TRAVAUX
PUBLICS
FÉDÉRATION
NATIONALE

Schneider
Electric

VINCI
IMMOBILIER

CONTACTS



Cécile Le Pan de Ligny
Directrice associée
Marketing & New business
lepandeligny@utopies.com



Patricia CORTIJO
Directrice Conseil Bâtiments
& Territoires durables
cortijo@utopies.com

UTOPIES®



WWW.UTOPIES.COM