

UTOPIES®



JANVIER 2022



WALK OUR TALK 2022

DEPUIS 29 ANS, INCARNER
NOS VALEURS AU QUOTIDIEN

**Rien n'est aussi
contagieux que
l'exemple.**

—— François de La Rochefoucauld



“

Née en 1993 pour inciter les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie, UTOPIES existe pour faire avancer les consciences des dirigeants, mais aussi les pratiques des organisations, et plus globalement le mouvement des entreprises à impact positif – en utilisant nos propres activités comme laboratoire de cette vision innovante.

C'est notamment ce qui nous a amenés à écrire le premier rapport de développement durable publié par un cabinet de conseil, dès 2002 (le "Walk Our Talk Report"), à devenir la première entreprise française certifiée B Corp en 2014, mais aussi à renforcer nos engagements internes avec l'ambition de figurer chaque année au palmarès Great Place to Work France (nous avons été à deux reprises en quatre participations #1 du palmarès pour les entreprises de moins de 50 salariés, en 2019 et à nouveau en 2021).

Nous sommes aussi, pour ancrer encore davantage la vocation hybride d'UTOPIES (qui est depuis ses débuts une entreprise à but lucratif au service de l'intérêt collectif), devenus en septembre 2020 une société à mission (au sens de la loi PACTE) et une entreprise solidaire d'utilité sociale (agrément ESUS). Des approches qui viennent réaffirmer près de trois décennies de militantisme pour une vision plus engagée et des pratiques plus responsables dans les entreprises... à commencer par nous-mêmes ! »

Elisabeth Laville

SOMMAIRE

p — 2
MISSION & ENGAGEMENTS

p — 3
FOCUS SUR B CORP

p — 4
CHEZ UTOPIES, UN AUTRE
RAPPORT AU TRAVAIL

p — 5
NOS ACTIONS POUR NOS
SALARIÉS

p — 6
FOCUS SUR NOTRE BILAN
CARBONE 2019

p — 7
NOTRE EMPREINTE
SOCIO-ECONOMIQUE 2019

p — 8
NOS ACHATS RESPONSABLES

MISSION & ENGAGEMENTS

UTOPIES ©

#MISSIONNATIVE

1993 - UTOPIES est créée en association loi 1901 et devient SARL en 1994.



#THINKTANK

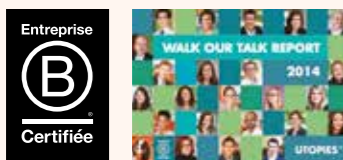
Une partie conséquente du temps de l'équipe (20% au moment de notre première certification B Corp) dédiée depuis toujours à nos recherches et publications gratuitement accessibles à tous sur notre site.

#WALKOURTALK

2002 - UTOPIES publie le premier rapport de développement durable publié par un cabinet de conseil (2^{ème} édition parue en 2014) : le "Walk Our Talk Report".



2009 - UTOPIES emménage dans ses éco-bureaux de la rue Titon.



#BCORP

2014 - UTOPIES devient la 1^{ère} entreprise certifiée B Corp en France et publie son second rapport de développement durable.



#GREATPLACETOWORK

2018 - Première participation et présence (#13) au Palmarès Great Place to Work®. Depuis nous avons été #1 au Palmarès 2019 puis #3 au Palmarès 2020. En 2021, UTOPIES est #1 en France, #2 en Europe (< 50 salariés), et reconnue parmi les "Best Workplaces for Women".

2018 - UTOPIES signe la Charte de la Parentalité en Entreprise, puis en 2019 la Charte de la Diversité, et en 2021 la charte Cancer@Work.



#CARBONE #PARISACTIONCLIMAT

2019 - Signature de la charte Paris Action Climat au niveau Platine, et formalisation de notre stratégie « zéro carbone net » à horizon 2030. Contribution volontaire historique à hauteur de notre empreinte carbone résiduelle chaque année via CO2 Solidaire puis ClimateSeed (depuis 2019).



#SOCIETEAMMISSION

2020 - UTOPIES précise et complète la mission inscrite dans ses statuts avec les objectifs énoncés dans son manifeste, devient Société à Mission et obtient l'agrément ESUS. Le premier comité de mission a lieu en décembre 2021.

UTOPIES, OUVRIR DE NOUVELLES VOIES

- ▶ Faire avancer les consciences des dirigeants.
- ▶ Faire avancer les pratiques des entreprises.
- ▶ Faire avancer le mouvement des entreprises à impact positif, et utiliser nos propres activités comme laboratoire de cette vision innovante.

[Lire notre manifeste](#)



#BIODIVERSITE

2020 - Membre de la coalition Act4 Nature – Entreprises engagées pour la biodiversité, avec publication d'un plan d'actions à 2025.



#1PERCENTFORTHEPLANET

2021 - UTOPIES rejoint le mouvement 1% for the Planet pour ses offres climat et biodiversité.



#ECOVADIS

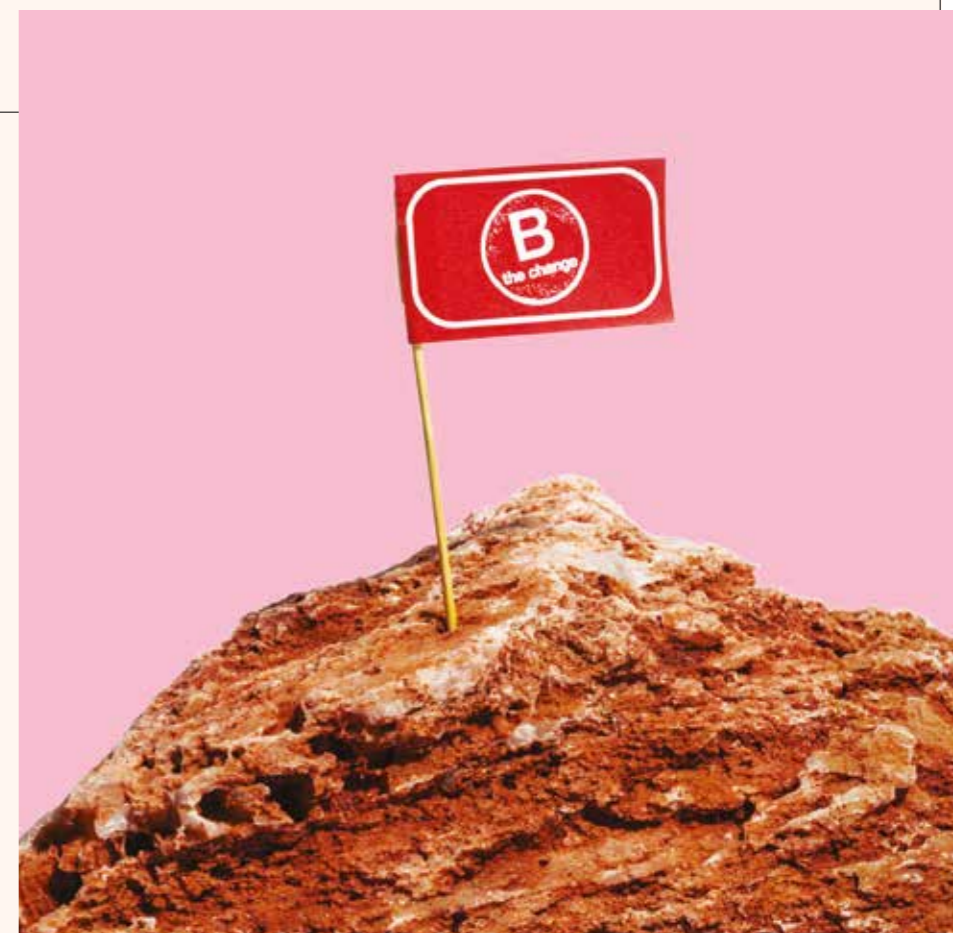
2022 - UTOPIES reçoit la médaille d'Or Ecovadis, réservée aux 5% des entreprises les mieux notées, pour la bonne gestion de ses propres opérations sur le plan environnemental, social, éthique, et sa politique d'achats responsables.

FOCUS SUR B CORP

EN JANVIER 2014, UTOPIES EST DEVENUE LA 1^{ère} ENTREPRISE FRANÇAISE CERTIFIÉE B CORP.

Nous avons ensuite lancé et porté pendant 5 ans le mouvement en France, jusqu'à la création en 2019 de l'association B Lab France. Pendant ce temps, la communauté française est passée de 1 à 100 entreprises certifiées, et des centaines d'entreprises ont ouvert une session pour s'évaluer en ligne et se comparer à des milliers d'autres, en France et dans le monde (il faut 80 points sur 200 pour prétendre à la certification et le score moyen des entreprises qui remplissent le BIA est de 50,9).

Aujourd'hui plus que jamais, la certification B Corp et le référentiel d'évaluation (B.I.A. : B Impact Assessment) sont à nos yeux l'outil le plus complet (de la RSE conventionnelle aux modèles économiques à impact, en passant par la mission ou l'ancrage local) et le plus exigeant pour évaluer notre performance et structurer nos progrès. C'est aussi la seule certification à être 100% gratuite et accessible en ligne à toute entreprise qui souhaite s'évaluer, avec de surcroît un questionnaire spécifique à l'activité. C'est enfin le seul label à



avoir bâti des ponts avec les ODD de l'ONU.

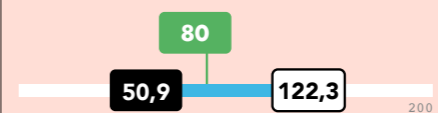
En 2020, nous avons été recertifiés pour la 3^{ème} fois. En 2014, notre score était de 105,8. Et en 2020 il est passé à 122,3. Comme nous le rappelons souvent aux acteurs que nous accompagnons, la certification B Corp n'est pas une fin en soi mais un formidable booster de progrès.

En 2021, UTOPIES figure au classement "Best for the World" de B Corp, qui regroupe les 5% d'entreprises avec les meilleurs scores dans chacune des catégories. Nos efforts en termes de politique managériale et de bien-être au travail nous ont distingué dans la catégorie Salariés.

SCORE GLOBAL D'UTOPIES AU QUESTIONNAIRE D'IMPACT B CORP (2020)

Score en 2014 **105,8**

Score en 2017 **97,5**



- Gouvernance : **18,9**
- Salariés : **37,4**
- Communauté : **31,2**
- Environnement : **11,4**
- Clients : **23,2**

CHEZ UTOPIES, UN AUTRE RAPPORT AU TRAVAIL

UTOPIES s'engage depuis maintenant 4 ans dans la démarche Great Place to Work®. En 2019 et 2021, nous sommes arrivés en tête du Palmarès des entreprises de moins de 50 salariés. Ce résultat vient récompenser près de 30 ans de militantisme pour une vision plus engagée et des pratiques plus responsables dans les entreprises. Ce militantisme, c'est avant tout celui de notre équipe : les Utopiens ont à cœur d'ouvrir de nouvelles voies pour les entreprises à impact positif. Et, très logiquement, ils attendent d'UTOPIES que nous soyons exem-

plaires et à la hauteur de ce que nous recommandons à nos clients – dans notre stratégie, notre vision du management, notre fonctionnement interne, notre approche des sujets-clés que sont l'équilibre de temps de vie, la parentalité, l'engagement citoyen, etc. C'est un défi permanent, structurel, en période de croissance, parce que nous avons doublé la taille d'UTOPIES en 4 ans, parce que nous sommes indépendants et déterminés à le rester... C'est aussi un défi conjoncturel, immense, en cette période de Covid... qui implique un

management hybride – présentiel et distanciel – bouleverse l'accueil et l'accompagnement, questionne le sens, les liens d'appartenance à l'organisation...



GREAT PLACE TO WORK



B CORP

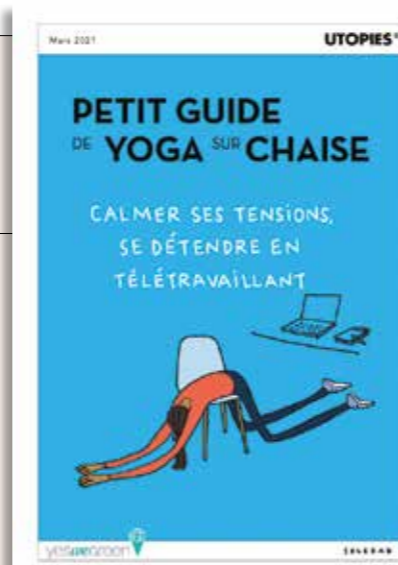


NOS ACTIONS POUR NOS SALARIÉS

UN AUTRE RAPPORT AU TRAVAIL

#TÉLÉTRAVAIL Pour accompagner sa croissance, UTOPIES a développé une politique RH ambitieuse avec notamment la signature d'une Charte sur le télétravail il y a presque 9 ans. Avant même la crise de la Covid, tous les salariés qui le souhaitent pouvaient télétravailler 2 jours

par semaine, et pour ceux qui résident en région, jusqu'à 5 jours par semaine. Pour continuer à réfléchir et à progresser sur le sujet, nous avons récemment publié deux [petits guides du télétravail positif et du yoga sur chaise](#) conçus à partir de notre expérience et des ateliers proposés à notre équipe.



#MASTERCLASS Devenues une institution chez UTOPIES, les masterclass invitent régulièrement une personnalité inspirante pour interpeller l'équipe sur des sujets de développement personnel ou liés aux métiers d'UTOPIES. Nous avons par exemple reçu François Gemenne, Philippe Croizon, Florence Servan-Schreiber, Christophe André ou encore Daphne Horvilleur. Ces masterclass désormais retransmises en ligne, ont été ouvertes à notre écosystème d'amis et clients depuis le début de la crise sanitaire.

#TRANSPARENCE Nous nous efforçons quotidiennement de mettre en place un management ouvert, notamment en étant transparents sur les rémunérations (écart de 1 à 5 dans l'entreprise, grille de salaires publique sur notre site), et en répartissant les bénéfices en cas de résultat positif (1/3 revient à l'équipe et est partagé de manière égalitaire entre tous).

UN AUTRE RAPPORT À SOI ET AUX AUTRES

#ÉGALITÉ Chez UTOPIES, 3 membres du comité de direction sur 4 sont des femmes. En 2021, nous avons obtenu une note de 60 sur 65 à l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, au titre des données 2020.

#ÉQUIPE UTOPIES s'efforce d'accompagner ses salariés, notamment les nouveaux arrivants (shadow training pendant 3 mois, parrain - marraine, etc.), et laisse la place à de nombreux temps de vie d'équipe (réunion bimensuelle avec tous les collaborateurs, petits-déjeuners ouverts une fois par mois aux étudiants et candidats, sessions mensuelles autour de la qualité de vie : ergothérapie, audition, phytothérapie, etc...).

#ENGAGEMENT En plus de l'arrondi sur salaire via MicroDon (depuis 2015), nous avons créé un congé associatif de 2 jours annuels par salarié, et, en 2022, un congé d'un jour par an pour les collaborateurs qui enseignent. Nous proposons à nos collaborateurs du mécénat de compétences, notamment avec l'association Kodiko : chaque année, sur leur temps de travail, 5 personnes de l'équipe accompagnent des réfugiés dans le retour à l'emploi.

#SPORT Pour favoriser la qualité de vie des Utopiens, nous proposons des cours de yoga hebdomadaires depuis 10 ans (bihebdomadaires et gratuits pendant les confinements en 2020), et soutenons la pratique sportive sur la pause déjeuner (via des cours en présentiel et/ou en visio subventionnés), ainsi que la pratique des Walking Meetings. [Voir le guide dédié](#)

#SANTÉ UTOPIES prend en charge à 100% la cotisation de la mutuelle pour ses salariés et leurs ayants droits (enfants et conjoints) sur l'offre de base. En 2021, nous proposons aussi, pour tous ceux et celles qui le souhaitent, de réaliser un bilan santé complet et personnalisé avec Ellasanté.



UN AUTRE RAPPORT AU TEMPS

#TEMPS UTOPIES accepte et encourage même le travail à temps partiel dès l'embauche (plus de 10% des effectifs sont en 4/5ème), offre aux collaborateurs la possibilité de prendre un congé sabbatique tous les 4 ans et à l'issue de 2 ans d'ancienneté (vs 6 ans et 3 ans dans la réglementation). En 2021, nous sommes fiers de mettre en place un congé créatif pour nos collaborateurs engagés dans une pratique artistique professionnelle (ou amateur très avancé), mais aussi ouvert à tous ceux qui souhaitent monter un projet artistique spécifique.

#PARENTALITÉ L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée demeure souvent un défi dans les métiers du conseil. Nous avons signé la charte de la parentalité en entreprise dès 2018 et, en 2021, nous avons doublé les 6 semaines légales du congé second parent. Nous avons aussi allongé de 2 semaines le congé maternité, et créé des congés aidants, des congés enfants malades, des congés « accompagnements de la scolarité » (rentrée, réunion parents-élèves, préparation des examens...), des congés PMA renforcés pour la mère et le second parent... tous rémunérés. En novembre 2021, nous figurons parmi les 3 premières entreprises reconnues par le nouveau label Family Friendly, qui valorise la conciliation entre les exigences du travail et celles de la parentalité pendant les 1000 premiers jours de l'enfant.

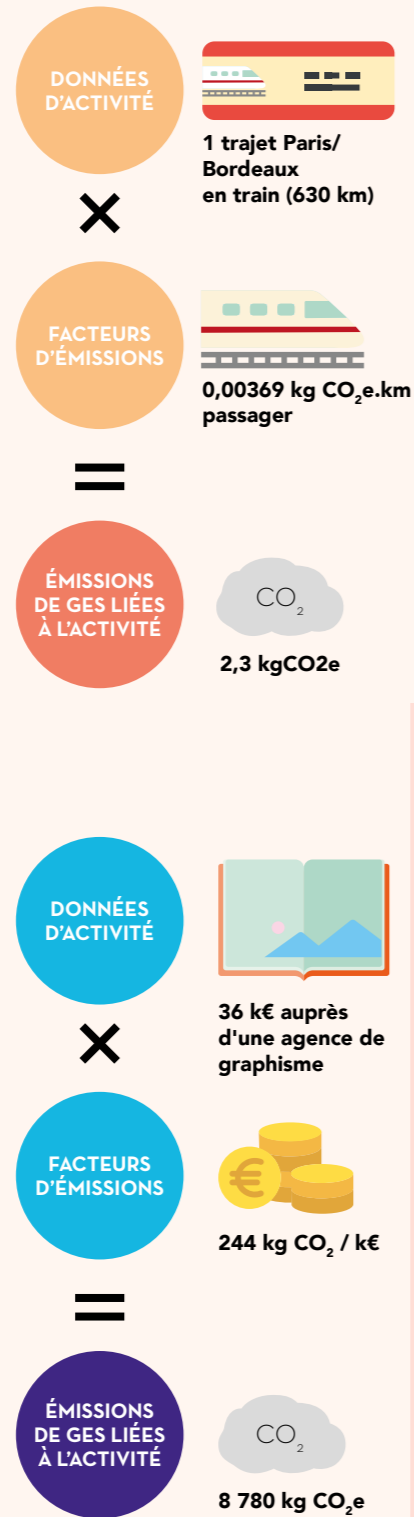
FOCUS SUR NOTRE BILAN CARBONE 2019

La méthode Bilan Carbone® a été utilisée, développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) afin d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes sur une année d'activité. Cette méthode comptabilise les émissions de gaz à effet de serre (GES) engendrées par l'ensemble des processus physiques nécessaires à l'existence de l'entreprise.

En l'occurrence, le calcul des émissions de GES se fait par la multiplication d'une donnée d'activité (physique) et d'un facteur d'émission issu de la base de données renommée de la Base Carbone de l'ADEME.

De plus, grâce au modèle LOCAL FOOTPRINT®, UTOPIES a complété l'analyse des données physiques, en prenant également en compte les émissions liées aux données monétaires associées aux achats de l'entreprise.

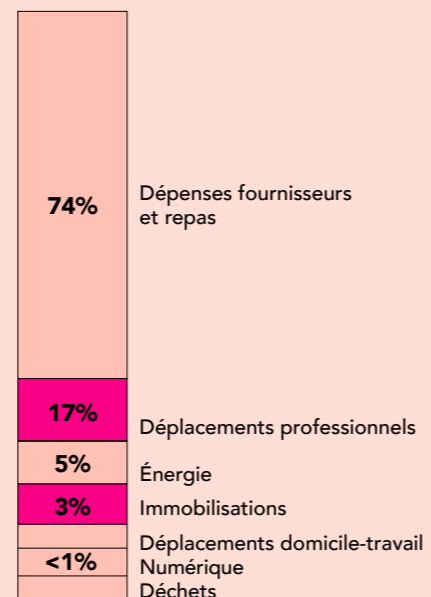
Par équivalence financière, chaque transaction économique de la chaîne d'approvisionnement - modélisée jusqu'au 15^{ème} rang des fournisseurs et détaillée sur 380 secteurs et 220 pays - est convertie en émissions de GES. Cela permet de mesurer l'empreinte carbone de l'ensemble de la chaîne de fournisseurs d'UTOPIES.



COMMENT SE DÉCOMPOSE NOTRE EMPREINTE CARBONE ?

Le résultat du bilan carbone® d'UTOPIES pour 2019 indique un total d'émissions de 283t CO₂, soit 6,3t CO₂ par collaborateur. Ces émissions prennent en compte l'ensemble des postes suivants : énergie consommée, déplacements professionnels et domicile-travail, dépenses fournisseurs et repas, déchets de bureau, immobilisations et numérique (stockage, mail, site internet). À titre pédagogique, nous avons inclus deux exemples ci-contre. L'impact du télétravail n'a pas été pris en compte mais sera évalué pour l'année 2020. Ces émissions sont réparties comme suit :

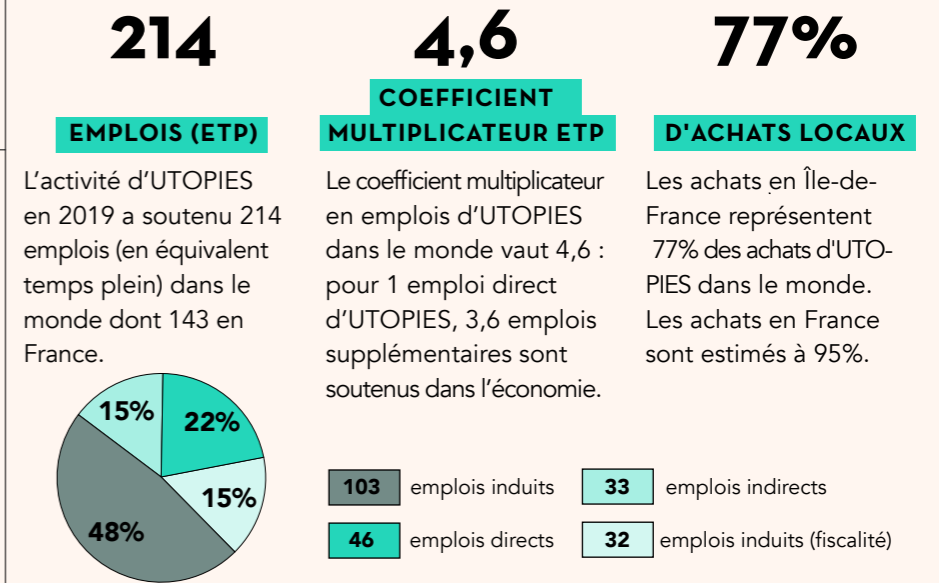
RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONE 2019 D'UTOPIES PAR FACTEUR D'ÉMISSION



Dans le cadre de la Charte Paris Action Climat, UTOPIES mesure et publie chaque année depuis 2019 l'impact de ses activités sur le climat. Nous utilisons pour cela notre méthode propriétaire de calcul d'empreinte carbone, sur l'ensemble des trois scopes, y compris nos achats et notre chaîne de fournisseurs amont. Cette page présente une synthèse de la méthodologie et des résultats pour UTOPIES. Une méthodologie fondée sur les standards de la comptabilité carbone associés au modèle LOCAL FOOTPRINT®, outil leader conçu par UTOPIES.

NOTRE EMPREINTE SOCIO-ECONOMIQUE 2019

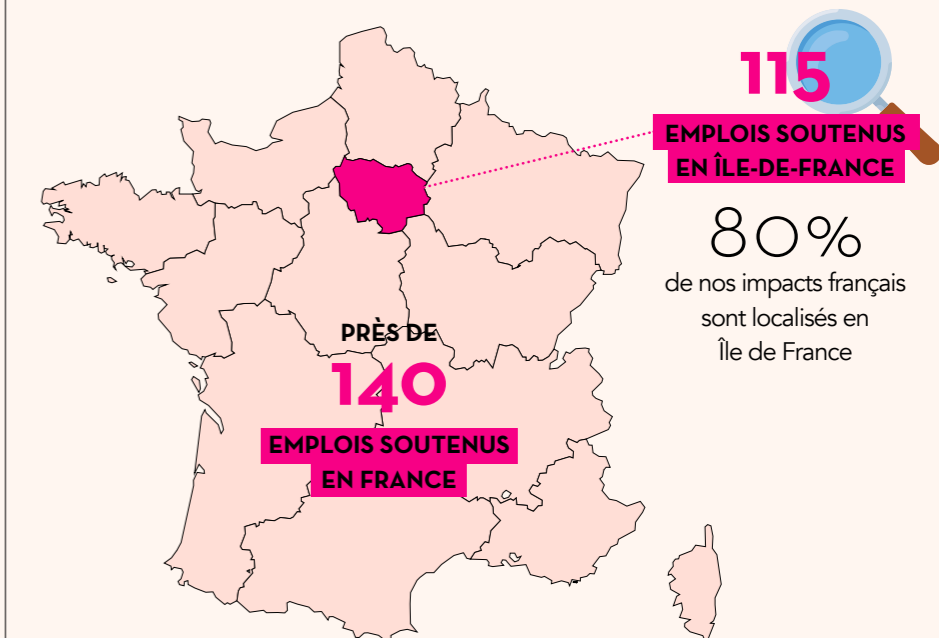
RÉPARTITION DES EMPLOIS SOUTENUS PAR SECTEUR



L'empreinte évaluée avec LOCAL FOOTPRINT® ajoute aux impacts directs (salariés et valeur ajoutée) d'UTOPIES les impacts indirects liés à notre chaîne de fournisseurs, dont les salaires et les taxes (d'UTOPIES et de notre chaîne de fournisseurs) alimentent les impacts induits (consommation des ménages et dépenses des administrations publiques).



PRÈS DE 70% DES EMPLOIS SOUTENUS PAR UTOPIES SONT LOCALISÉS EN FRANCE



Au-delà des emplois directement liés à l'activité de conseil d'UTOPIES, l'étude démontre qu'UTOPIES soutient des emplois dans des secteurs variés tels que la santé, l'éducation, les services publics et le commerce de proximité, via la consommation des ménages et la fiscalité.

NOS ACHATS RESPONSABLES



#LOCAL

La proximité géographique est un critère dans la charte de sélection de nos fournisseurs. Nous réalisons ainsi 95% de nos achats en France, dont 77% en Île-de-France. En janvier 2022, nous invitons tous nos fournisseurs qui le souhaitent à une session de

sensibilisation : l'objectif est qu'ils disposent d'outils pour formaliser et accélérer leur propre engagement.

#MOBILITÉ

Déplacements en train sauf exception justifiée, véhicule de société hybride (Toyota Prius), coursiers à vélo (Urban

Cycle). Compensation carbone de tous les déplacements en avion.

#NUMÉRIQUE

Travail de rétro-conception pour réduire l'empreinte écologique de notre site et de nos posts sur les réseaux sociaux (en cours avec Greenspector), hébergement sur un serveur alimenté en énergies renouvelables (OVH).

#ÉCO-BUREAUX

Parquet labellisé FSC, mobilier issu de l'économie circulaire et responsable (Extramuros, Interface, Majencia), produits d'entretien et fournitures de bureaux écologiques certifiés, éclairage naturel et ampoules LED, électricité verte (Enercoop), stores extérieurs pour réguler la température sans climatisation...

CHARTRE ACHATS RESPONSABLES

CRITÈRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX POUR LA SÉLECTION DE NOS FOURNISSEURS

- Stratégie de développement durable et politique RH ambitieuses, idéalement certifiées.
- Part significative de l'offre en produits et services mieux-disants, idéalement labellisés.
- Proximité géographique, du quartier à la région selon les achats.
- Emballages réduits, livraison responsable.
- Longévité et prise en compte de la fin de vie des produits (reprise, recyclage, seconde vie...).

INTERDÉPENDANCE AVEC LES FOURNISSEURS

- Relations de partenariat dans le temps avec nos fournisseurs.
- Règlement des fournisseurs dans les délais règlementaires, i.e. maximum de 60 jours après la date de facture.
- Conditions mieux-disantes pour nos prestataires indépendants, dans un délai de 30 jours après la date de facture.

L'utopie est à l'horizon. Je fais deux pas en avant, elle s'éloigne de deux pas. Je fais dix pas de plus, elle s'éloigne de dix pas. Aussi loin que je puisse marcher, je ne l'atteindrai jamais. À quoi sert l'utopie ? À cela: elle sert à avancer.

— Eduardo Galeano