



RAPPORT

BILAN CARBONÉ

SOMMAIRE

| | |
|--------------|-----|
| Introduction | 2 |
| Méthodologie | 3 |
| Périmètre | 4 |
| Résultats | 5-7 |
| Annexes | 8-9 |



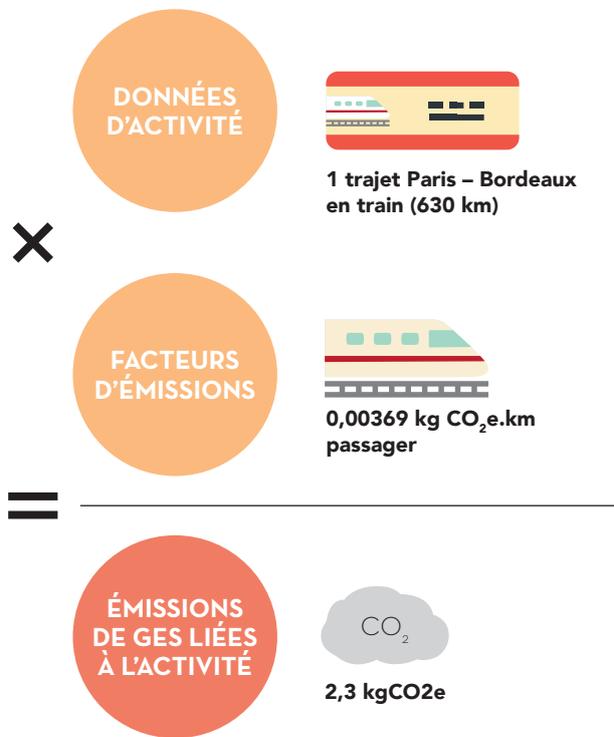
IZIPIZI exerce une activité de commerce de produits (essentiellement des lunettes) fabriqués en Chine et à Taïwan et vendus partout dans le monde. Le personnel d'IZIPIZI et ses fondateurs, de plus en plus conscients et sensibles aux enjeux climatiques, ont souhaité entamer une démarche de suivi et de progrès volontariste de l'impact carbone de l'entreprise, au-delà de ses obligations réglementaires.

C'est dans ce cadre qu'IZIPIZI a fait appel à UTOPIES, cabinet spécialisé dans l'étude et la stratégie d'impact environnemental, afin de réaliser son Bilan Carbone® volontaire. Les résultats de cette étude, détaillés ci-dessous, ont permis à IZIPIZI de comprendre les postes significatifs d'émission, de nourrir un plan d'action pour enclencher une démarche d'amélioration continue et se fixer un objectif de réduction de 50% des émissions par paire de lunettes à horizon 3 ans.

INTRODUCTION

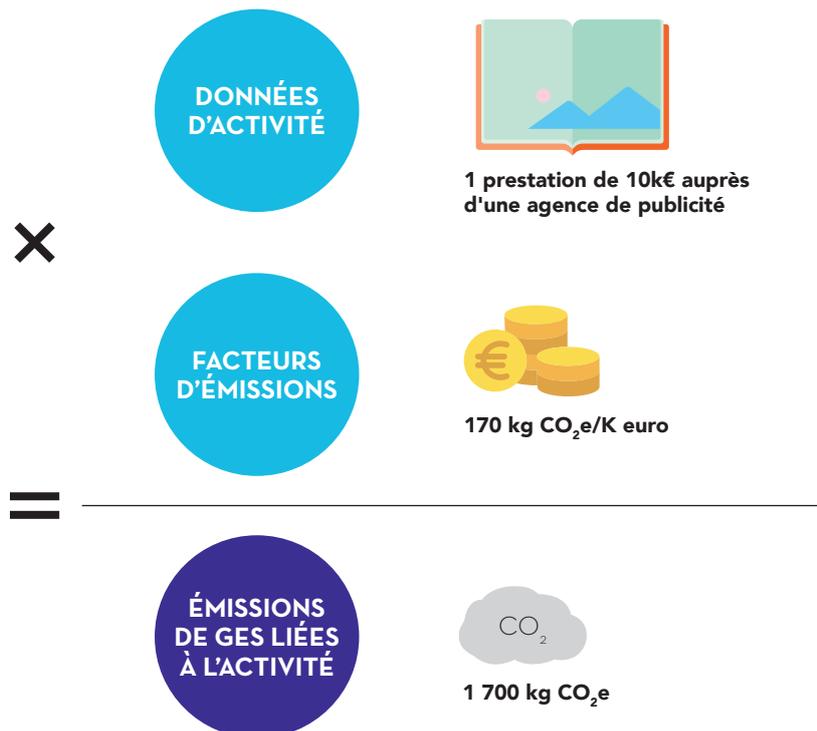
La méthode Bilan Carbone® a été utilisée, développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Énergie (ADEME) afin d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes sur une année d'activité. Cette méthode comptabilise les émissions de gaz à effet de serre (GES) engendrées par l'ensemble des processus physiques nécessaires à l'existence de l'entreprise.

En l'occurrence, le calcul des émissions de GES se fait par la multiplication d'une donnée d'activité (physique) et d'un un facteur d'émission issu de la base de données renommée de la Base Carbone de l'ADEME.



De plus, grâce au modèle LOCAL FOOTPRINT®, le cabinet UTOPIES a complété l'analyse des données physiques, en prenant également en compte les émissions liées aux données monétaires associées aux achats de l'entreprise.

Par équivalence financière, chaque transaction économique de la chaîne d'approvisionnement - modélisée jusqu'au 15e rang des fournisseurs et détaillée sur 380 secteurs et 220 pays - est convertie en émissions de GES. Cela permet de mesurer l'empreinte carbone de l'ensemble de la chaîne de fournisseurs d'IZIPIZI.



Ce bilan carbone a permis de quantifier l'impact carbone de l'activité globale d'IZIPIZI en 2019 (1^{er} janvier 2019 - 31 décembre 2019), en prenant en compte :

- ▶ Les émissions liées à l'ensemble des étapes de la vie du produit (de la matière première à la fin de vie du produit final).
- ▶ Les émissions liées au siège et aux magasins (4 magasins pris en compte)

Les données ont été collectées auprès des salariés d'IZIPIZI et auprès des fournisseurs/prestataires qui ont un lien étroit avec les produits ; fabricants de lunettes, fabricants de displays.

Les différentes familles de postes se composent d'une pluralité de données collectées, retraitées puis évaluées.

POLYCARBONATE

VERRE

ACIER

CARTON/PAPIER

...AUTRES

MATIÈRES PREMIÈRES

Ensemble des matières premières qui constituent les produits ainsi que le fret pour l'acheminement des matières au sein des usines.



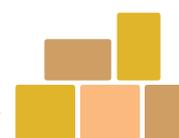
PRODUCTION

Matières secondaires, consommation d'eau et d'énergie des usines liée à la fabrication des produits, déchets liés à la fabrication des biens, transport des matières et produits entre les usines, emballages et déchets des emballages pour le transport

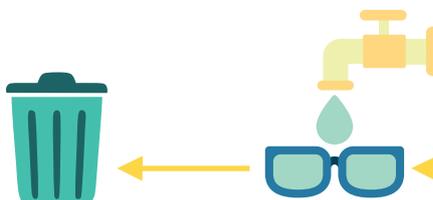


TRANSPORT AMONT

Transport entre les usines et le lieu de stockage des biens.



STOCKAGE



USAGE

DÉCHETS FIN DE VIE

Fin de vie des produits devenant des déchets



TRANSPORT AVAL

Transport entre le lieu de stockage et les clients, magasins, et transport entre les usines et les magasins à l'étranger directement.

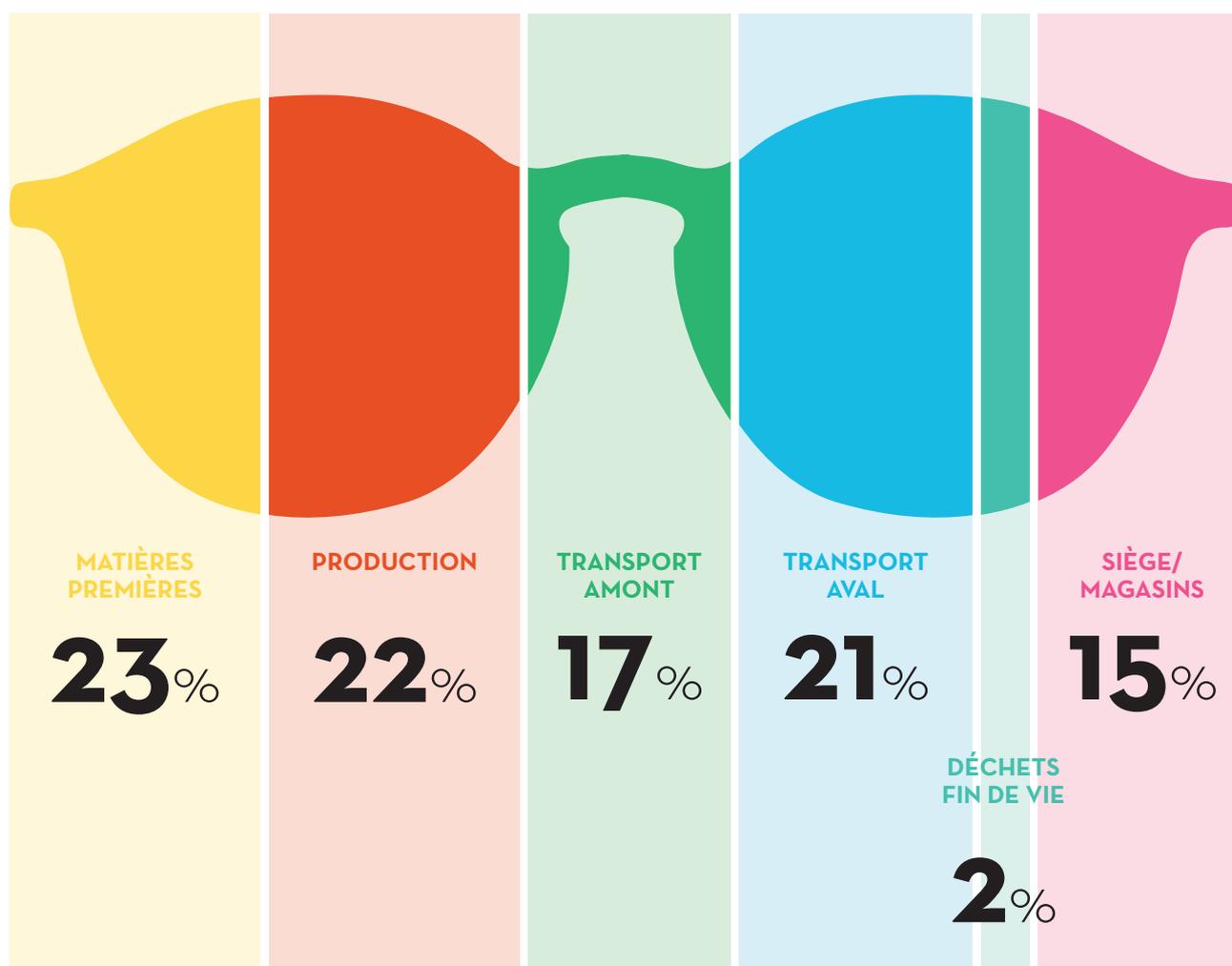


SIÈGE/MAGASINS

Consommation d'énergie, dépenses fournisseurs, déplacements domicile-travail, déplacements professionnels, emballages pour la livraison, immobilisations (bâtiment en location, écran, ordinateur, imprimante etc.)

RÉSULTATS

Le résultat du bilan carbone d'IZIPIZI pour 2019 indique un total d'émissions par lunette de **2,0 kgCO₂e**. Ces émissions prennent en compte l'ensemble des postes suivants ; matières premières, production, transport amont, aval, déchets - fin de vie de l'ensemble des produits (lunettes, packs, pochettes, displays) et siège/magasins. Ces émissions sont réparties comme suit :



Ce bilan carbone met en lumière que les émissions de CO₂e sont réparties de manière assez homogène sur les différentes phases de cycle de vie des produits. Les matières premières qui constituent les produits représentent 23% du total, puis vient la production 22%

et le transport afin d'acheminer les biens fabriqués de l'usine jusqu'à l'entrepôt (17%) et de l'entrepôt jusqu'en magasin ou chez le client (21%). Cette répartition équilibrée pousse IZIPIZI à élaborer un plan d'action qui porte sur différentes phases dont les axes majeurs sont

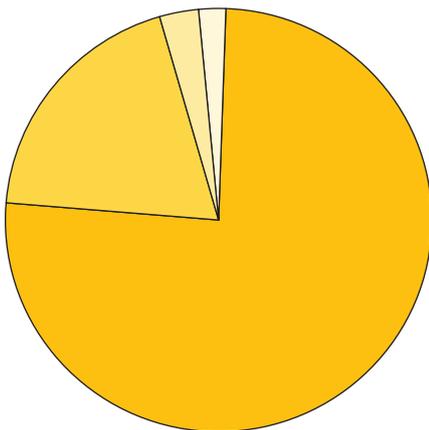
exprimés directement sur le site internet. L'objectif de réduction de 50% des émissions carbone est établi sur l'ensemble des postes et produits (dont packs, pochettes, displays) de l'entreprise et non sur les émissions seules des lunettes.



MATIÈRES PREMIÈRES

Les matières premières utilisées pour la production des lunettes concentrent 77% des émissions. On retrouve ensuite les packs constitués de carton et papier (19%) suivi des pochettes composées de polyester recyclé (3%).

Les displays produits au Portugal représentent quant à eux 2% des émissions. Cela s'explique principalement par l'utilisation de matières faiblement émettrices (bois, carton, verre, etc.) et par le volume faible de production de ce type de produits (en comparaison du nombre de lunettes).

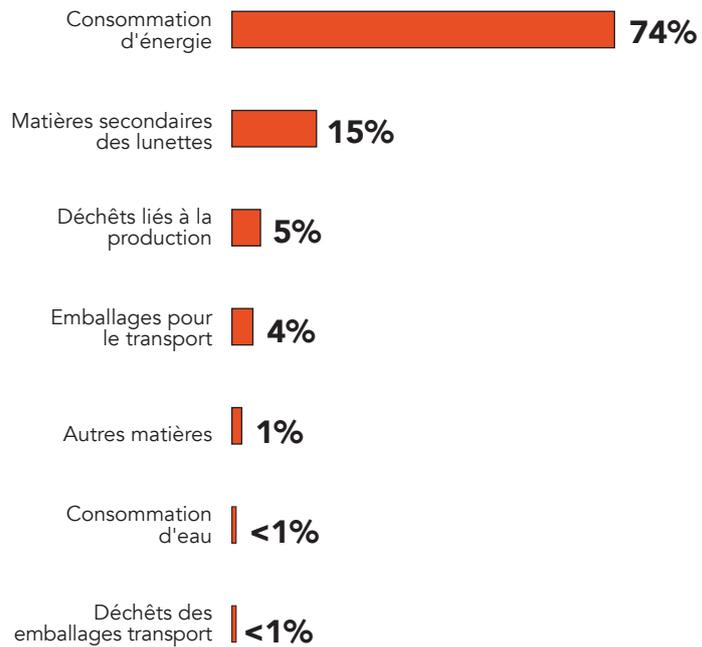


- Lunettes • 77%
- Packs • 19%
- Pochettes • 3%
- Displays • 1%



PRODUCTION

La consommation d'énergie (électricité) liée à la production des lunettes représente 74% des émissions de ce poste. Cela s'explique en particulier par l'importance de l'électricité utilisée dans les usines et par le mix énergétique de Taïwan principalement fondé sur le charbon et le pétrole (environ 76% en 2016).



TRANSPORT AMONT

Le transport aérien concentre une partie très importante de ces émissions. Pour l'acheminement entre les usines et l'entrepôt à Troyes, si 93% des lunettes transitent par bateau, cela ne représente que 13% des émissions de CO2e, tandis que l'avion qui représente 7% de l'acheminement des lunettes équivaut à 84% des émissions. Le transport routier entre le port ou l'aéroport d'arrivée des produits et le lieu de stockage représente 3% des émissions.



TRANSPORT AVAL

Le transport aval est le troisième poste le plus émetteur. Le transport entre le lieu de stockage et le client final (clients et magasins français et étrangers) utilise trois modalités de transport ; maritime, aérien et routier. Le transport maritime et aérien représente 92% des émissions contre 8% pour le transport routier.



DÉCHETS FIN DE VIE

Pour mesurer la fin de vie des produits IZIPIZI qui ne représentent que 2% du bilan carbone, il a été considéré que l'ensemble des produits effectivement distribués seront « un jour ou l'autre » jetés.

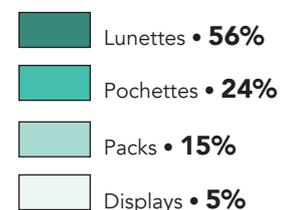
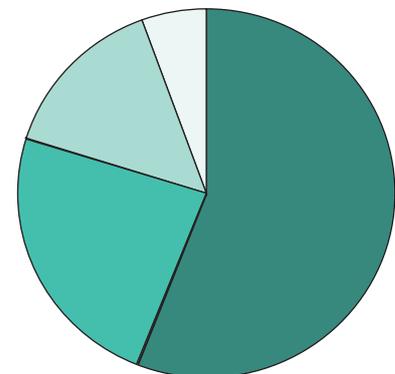
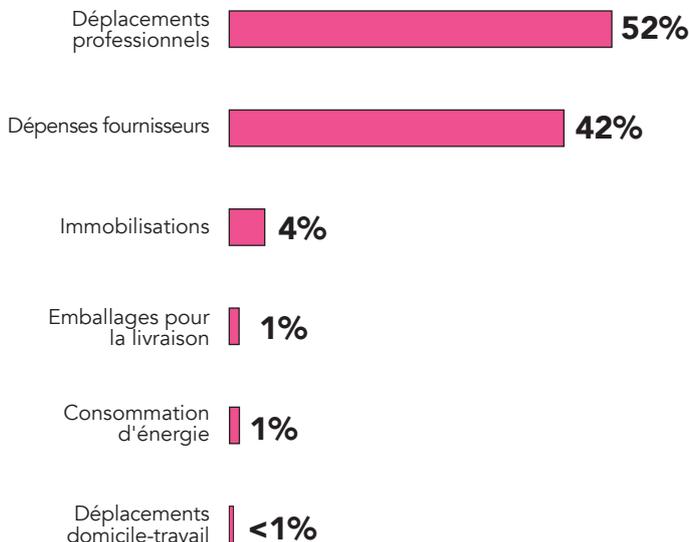
En se basant sur cette hypothèse, 56% de l'impact de la fin de vie concernent les lunettes. Ensuite ce sont les pochettes (24%) et les packs (15%).

Pour les lunettes, une hypothèse conservatrice de traitement a été retenue : la moitié des matériaux qui composent une lunette (plastique et acier en particulier) a été considérée comme « incinérée » et l'autre moitié comme « mise en décharge ». Cela permet de prendre en compte de façon hypothétique les différences de traitement des déchets entre les différents pays. L'incinération étant 24 fois plus émissif que le stockage en décharge.



SIÈGE / MAGASINS

Les impacts liés au siège et aux magasins représentent 15% des émissions totales et sont principalement concentrés par deux sources d'émissions ; les déplacements professionnels et les dépenses fournisseurs.



PRÉCISIONS DES POSTES PRIS EN COMPTE

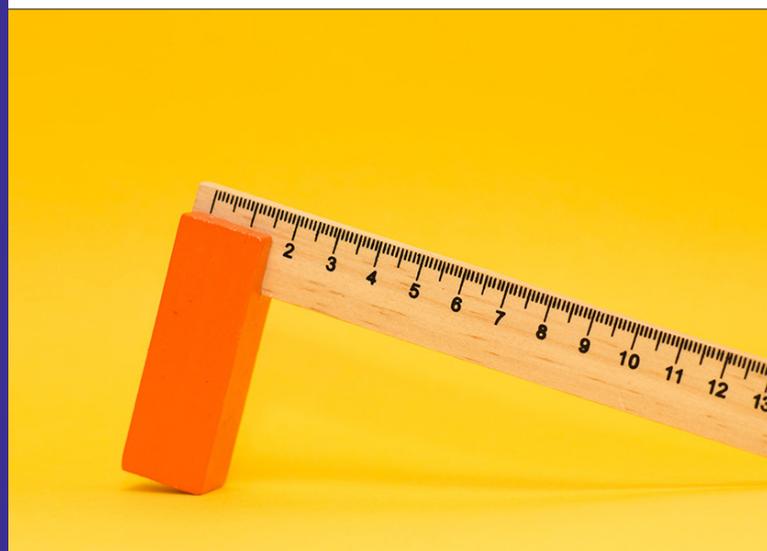
| CATÉGORIES D'ÉMISSIONS | FAMILLE DE POSTES | N° | POSTES D'ÉMISSIONS |
|---|------------------------------|----|--|
| ÉMISSIONS DIRECTES | • | 1 | Emissions directes des sources fixes de combustion |
| | • | 2 | Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique |
| | • | 3 | Emissions directes des procédés hors énergie |
| | • | 4 | Emissions directes fugitives |
| | • | 5 | Emissions issues de la biomasse (sols et forêts) |
| ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES À L'ÉNERGIE | Sièges/Magasins ; Production | 6 | Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité |
| | • | 7 | Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid |
| AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES DE G.E.S. | Sièges/Magasins ; Production | 8 | Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7 |
| | Matières ; Production | 9 | Achats de produits ou services |
| | Sièges/Magasins | 10 | Immobilisations de biens |
| | Sièges/Magasins ; Production | 11 | Déchets |
| | Transport amont | 12 | Transport de marchandise amont |
| | Sièges/Magasins | 13 | Déplacements professionnels |
| | • | 14 | Actifs en leasing amont |
| | Sièges/Magasins | 15 | Investissements* |
| | • | 16 | Transport des visiteurs et des clients |
| | Transport aval | 17 | Transport de marchandise aval |
| | • | 18 | Utilisation des produits vendus |
| | Déchets - fin de vie | 19 | Fin de vie des produits vendus |
| | • | 20 | Franchise aval |
| | • | 21 | Leasing aval |
| | Sièges/Magasins | 22 | Déplacements domicile travail |
| | • | 23 | Autres émissions indirectes |

LÉGENDES

| | |
|---|---|
|  | Poste évalué |
|  | Poste non évalué mais applicable à IZIPIZI |
|  | Poste non évalué car non applicable à IZIPIZI |

"La plupart des communications sur le climat manquent de clarté et de transparence. Préciser que les émissions sont calculées sur les scopes 1, 2 et 3 ne suffit pas. Pour pouvoir juger la pertinence d'un bilan carbone et d'une stratégie climatique, il faut donner plus détail au lecteur : quels postes d'émissions sont pris en compte et comment (avec des données physiques ou monétaires) ? Il faut aussi expliquer pour quelles raisons certains postes n'ont pas été intégrés à l'étude."

Antoine Joint
Directeur Conseil chez Utopies



* L'ensemble des postes ont été évaluées à partir de données physiques, exceptés les dépenses auprès des fournisseurs/sous traitants et investissements évaluées à partir de données monétaires

PRÉCISIONS DES DONNÉES NON PRISES EN COMPTE

L'étude s'est concentrée sur la mesure des postes les plus émetteurs. Ainsi les postes non évalués tels que 'transport des visiteurs et des clients' qui se rendent en magasins pour acheter une paire de lunettes, 'l'usage' lié à l'entretien de ces dernières, 'la consommation énergétique du lieu de stockage' ou les 'dépenses fournisseurs des usines' s'expliquent car ces postes sont peu importants en termes d'émissions carbone et difficilement quantifiable. D'autre part les taux d'incertitude liés à ces postes sont importants et les leviers d'action pour réduire ces postes sont plus difficilement actionnable.



LIMITES ET INCERTITUDES

Les résultats d'un Bilan Carbone® sont un ordre de grandeur. Par conséquent il est nécessaire d'être transparent sur les marges d'incertitude inhérentes à la méthode. Ces incertitudes sont liées à deux facteurs : l'incertitude sur les données et l'incertitude sur les facteurs d'émissions.

Incertitudes sur les données :

tandis que certaines données sont connues avec précision, comme par exemple la consommation d'énergie, les litres de carburant, les quantités de déchets ou les immobilisations etc., d'autres doivent être estimées à partir des résultats d'une enquête ou extrapolées à partir des données exploitables.

Incertitudes sur les facteurs d'émissions :

les facteurs d'émissions fournis par la base de données de l'ADEME dans l'outil Bilan Carbone® ou Ecoinvent représentent des valeurs moyennes résultant de différentes études telles que des Analyses de Cycle de Vie. Le degré d'incertitude rattaché à ces chiffres peut ainsi varier entre 5% et 50% selon la validité et la source de l'étude utilisée. Ce manque de précision lié à l'incertitude sur les facteurs d'émissions n'entrave en rien l'objectif principal du Bilan Carbone®, qui a pour but principal d'inciter à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Pour l'ensemble des facteurs d'émissions de l'ADEME utilisés dans l'étude réalisée pour IZIPIZI, le taux d'incertitude pondérée selon le poids des émissions est de 40%.

Créée en 1993 par Élisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie - et l'une des toutes premières dans le monde. Forte d'une cinquantaine de consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impact socio-économiques et l'économie locale.

Soucieuse de s'appliquer à elle-même ce qu'elle recommande à ses clients, UTOPIES arrive en tête du Palmarès Great Place to Work 2019, catégorie « entreprises de moins de 50 salariés ». L'agence a également été la première entreprise labellisée B Corp en France en 2014, et fut jusqu'en 2019 en charge du développement dans l'hexagone de cette certification internationale des entreprises engagées. L'équipe d'UTOPIES est présente à Paris, où se trouve son siège social historique, mais aussi à Bordeaux et Annecy, ainsi qu'à Sao Paulo, depuis quelques années.

WWW.UTOPIES.COM

CONTACT

climat@utopies.com