

**UTOPIES** ©



# **EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LOCAL FOOTPRINT® NATURE**

**DE VOTRE ORGANISATION,  
PRODUITS ET SERVICES  
POUR OPTIMISER VOTRE PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE**



**LOCAL  
FOOTPRINT®**  
MADE IN UTOPIES

Depuis 25 ans Utopies existe pour ouvrir de nouvelles voies et accompagner les acteurs économiques dans toujours plus d'intégration des enjeux RSE et DD aux stratégies business et maximiser leurs contributions positives. Au sein du cabinet, le pôle études d'impacts et économies locales durables s'attache à démontrer que la mesure de l'empreinte environnementale contribue à l'identification des leviers d'optimisation et à la valorisation des impacts positifs de votre organisation.

## NOTRE MISSION

// **QUANTIFIER** les impacts sur l'environnement sur l'ensemble de votre chaîne de valeur, avec plus de 40 indicateurs (CO<sub>2</sub>, eau, surfaces, matières, etc.).

// **IDENTIFIER** les axes stratégiques d'atténuation et d'adaptation de vos impacts (par produit / service, par segments d'achats, par unité opérationnelle, ...).

// **ALIGNER** vos engagements de réduction avec l'objectif mondial 2°C (Science Based Targets) et les Objectifs de Développement Durable.

## 4 BONNES RAISONS D'UTILISER CET OUTIL



**LOCAL**  
**FOOTPRINT®**  
 MADE IN UTOPIES

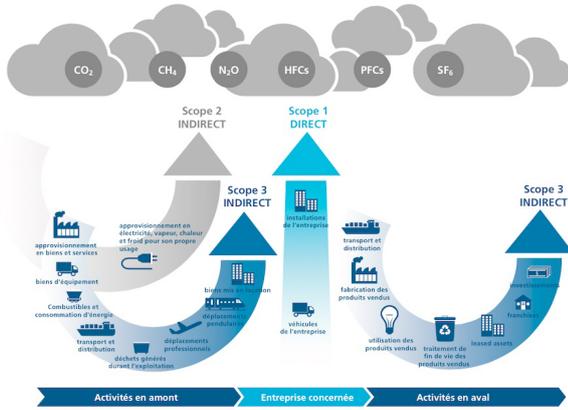
// **ÉVALUER** l'impact de votre modèle économique (amont, entreprise, aval) sur les ressources naturelles et le climat avec **une méthode rapide, fiable et peu onéreuse**.

// **IDENTIFIER** les **leviers d'actions prioritaires face aux enjeux écologiques majeurs** : le changement climatique, la raréfaction des ressources, la multiplication des risques sanitaires environnementaux et la perte accélérée de biodiversité.

// **RENDRE COMPTE** de la **contribution positive de votre organisation** et renforcer la confiance que vous portent vos parties prenantes (clients, actionnaires, investisseurs...).

// **ENRICHIR** votre **reporting extra-financier**, conformément aux recommandations récentes (Grenelle 2, GRI, Reporting Intégré, B Corp, entreprises à mission...).

# MESURER L'ENSEMBLE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX GÉNÉRÉS PAR VOTRE ACTIVITÉ



Source: World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development, 2011.

## // 2 NIVEAUX DE COLLECTE DE DONNÉES POUR S'ADAPTER AUX SPÉCIFICITÉS DE VOTRE ENTREPRISE

**I / Détailler les impacts de vos flux d'énergie et de matière\*** sur les postes les plus représentatifs de votre empreinte (en amont et en aval)

\* Par exemple: Déplacements domicile - travail et professionnelles (km parcourus / type de transports), déchets de l'organisation (tonnes), actifs loués en amont et aval.

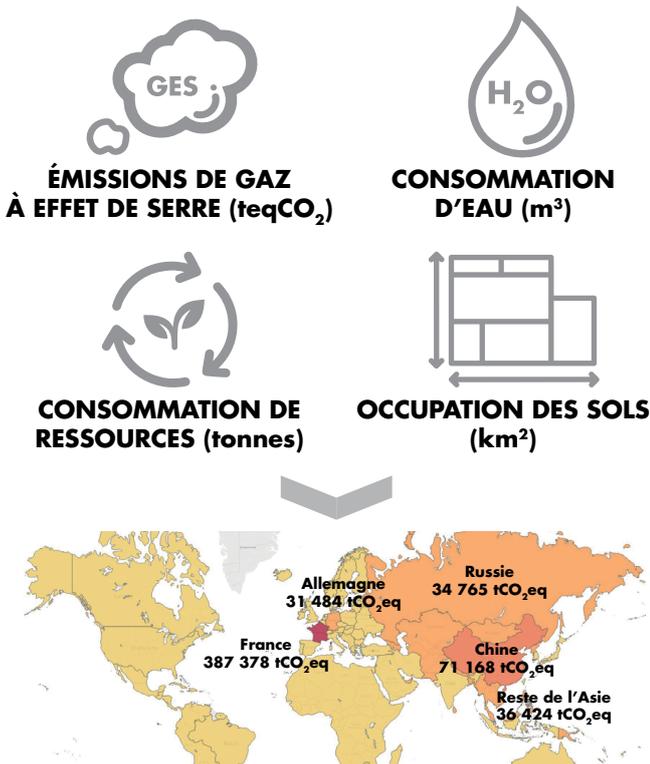
**II / Analyser en profondeur les impacts de vos dépenses (achats) sur vos fournisseurs dans le monde (rang 1, rang 2, ... rang 15).**

Une analyse compatible avec d'autres méthodes internationales (GHG Protocol, Bilan Carbone®, Water Footprint, ...) pour mesurer votre impact et piloter vos actions de réduction.

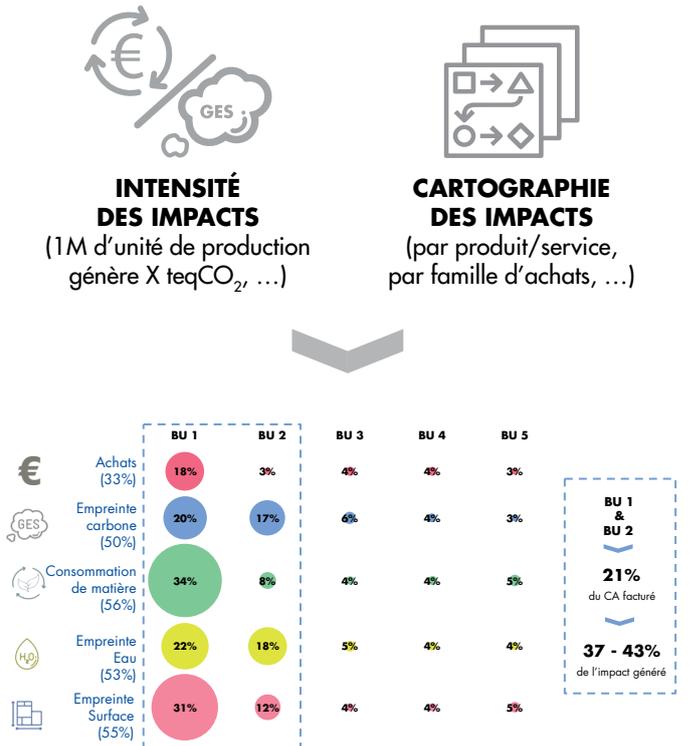
# PLUS DE 40 INDICATEURS DISPONIBLES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ ET PAR PAYS (43 PAYS ET 5 RÉGIONS)

## // I. LES INDICATEURS STANDARDS

## // II. LES INDICATEURS CONNECTÉS



Émissions GES par pays (en teqCO<sub>2</sub>)



Cartographie d'impacts par « unité opérationnelle »

## GARANTIR LA FIABILITÉ DE L'ANALYSE PAR UNE MÉTHODOLOGIE ROBUSTE ET ÉPROUVÉE

### // LOCAL FOOTPRINT® NATURE PERMET UNE ANALYSE EN PROFONDEUR DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX SUR TOUTE VOTRE CHAÎNE DE VALEUR

LOCAL FOOTPRINT® NATURE repose sur l'analyse de vos flux monétaires (achats fournisseurs), la modélisation de la chaîne de fournisseurs élargie jusqu'au rang « n » et l'évaluation des impacts environnementaux par équivalence monétaire.

Principe d'équivalence financière (exemple) :

**x M€ facturé dans un secteur <=> x teqCO<sub>2</sub> émises**

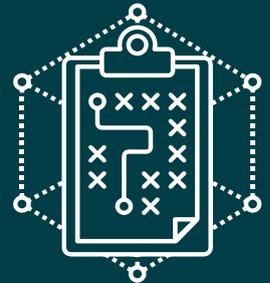
Le modèle est construit à partir des statistiques de la base de données entrées-sorties « EXIOBASE » : 163 secteurs d'activité et/ou 200 produits, 43 Pays et 5 régions (Reste du Monde), 15 types d'utilisation de terres, 48 types de matières premières et 172 types d'utilisation d'eau.

Développée par un consortium d'universités européennes, EXIOBASE harmonise les données associées aux ressources et emplois pour un grand nombre de pays, mesure les impacts par secteur d'activité et relie les impacts par secteur et par pays via l'intégration des échanges commerciaux.



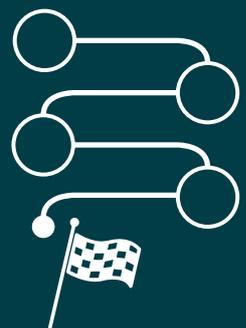
### // MODÉLISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE VOTRE ENTREPRISE, EN ÉVITANT UNE COLLECTE DE DONNÉES FASTIDIEUSE ET IMPARFAITE

- Une collecte des données adaptée aux contraintes de temps (disponibilité des équipes internes et jalons projet) et de disponibilité des données (base des achats de l'entreprise existante, robuste, structurante et comptabilisée automatiquement)
- Une évaluation « multicritères » avec une hiérarchisation globale des différents impacts que remplace les démarches « dataphages » conventionnelles (Bilan Carbone, ACV, etc.)
- Une approche qui répond à de vraies questions opérationnelles et stratégiques : Quel est mon niveau d'exposition aux risques pays ?, Comment hiérarchiser mes priorités ?



### // DES ÉLÉMENTS DE MESURE ET DE SUIVI ROBUSTES QUI PEUVENT ÊTRE INTÉGRÉS À VOTRE STRATÉGIE

- **Montrer la vision élargie de votre responsabilité écologique** en tant que « producteur » et « consommateur » de ressources.
- **Développer une comptabilité environnementale multicritère** tout au long de votre chaîne d'approvisionnement.
- **Renforcer votre gestion des risques environnementaux** : quantification de la dépendance au pétrole, aux matières premières, tarification des externalités, ...
- **Intégrer des indicateurs « extra-financiers »** dans votre reporting.
- **Renforcer votre politique d'achats responsables** (Evaluation ex-ante/ex-post).



## VOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PEUT ÊTRE COMPLÉTÉE PAR D'AUTRES INDICATEURS...

Quantifier vos interactions avec votre écosystème mène souvent à une communication et à des stratégies. Notre équipe est riche de profils complémentaires, spécialistes en macro-économie, finance, étude d'impacts, en et géomarketing, mais aussi en pour vous accompagner sur la valorisation (infographies, rapports, vidéo) et la présentation (COMEX, salons, etc.).

### // EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Évaluer et maximiser les contributions de votre organisation à l'emploi et la création de valeur sur les territoires avec l'outil leader en France. L'outil LOCAL FOOTPRINT® est aujourd'hui le modèle le plus détaillé du marché (380 secteurs contre 35 ou 62 pour les modèles classiques).



### // ANALYSE DE LA VALEUR GLOBALE

Associant approches quantitatives, qualitatives et de monétisation, l'évaluation de la valeur globale permet de répondre aux exigences de processus ambitieux (B Corp, Dow Jones Sustainability Index, Environmental P&L...) et de confronter votre modèle économique aux attentes des parties prenantes les plus exigeantes.



## ...POUR RENFORCER VOS STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Utopies, 1<sup>er</sup> cabinet de conseil en stratégie de développement durable et RSE, s'engage à connecter votre empreinte environnementale à des engagements et/ou indicateurs de développement durable – reporting intégré, à rechercher les axes d'optimisation de vos stratégies d'atténuation et d'adaptation afin de les aligner avec l'objectif mondial 2°C (Science Based Targets), les Objectifs de Développement Durable et tendre vers une offre de produits et services neutre en carbone.



### // STRATÉGIE BAS-CARBONE

Définir des objectifs carbone ambitieux alignés avec les engagements internationaux et la trajectoire 2°C (Science Based Targets).



### // PRIX INTERNE DU CARBONE

Etablir un prix interne du carbone dans votre organisation et intégrer l'externalité carbone dans vos stratégies d'investissement, de R&D, et d'innovation.



### // REPORTING INTÉGRÉ

Connecter les indicateurs environnementaux à votre modèle économique et à votre offre, pour répondre aux exigences du reporting intégré.



### // OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Identifier les objectifs de développement durable pertinents par rapport à votre activité et vos pays d'implantation. Identifier vos axes business de contribution positive aux targets.

## NOS PRINCIPALES RÉFÉRENCES



**UTOPIES**®

Certified



Corporation™



**LOCAL  
FOOTPRINT®  
NATURE**

**Florent LEVAVASSEUR**  
*Directeur Conseil*  
levavasseur@utopies.com  
Tél : +33 6 19 43 04 40

//

**Antoine JOINT**  
*Manager*  
joint@utopies.com  
Tél : +33 6 80 41 62 81

//

**Alexander MURILLO**  
*Consultant Senior*  
murillo@utopies.com  
Tél : +33 6 25 40 15 06

25 rue Titon 75011 Paris France  
Tél : +33 (0)1 40 29 43 00

[www.utopies.com](http://www.utopies.com)