



UTOPIES[©]

EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL FOOTPRINT[®]

**L'OUTIL LEADER EN FRANCE POUR ÉVALUER ET
MAXIMISER VOTRE CONTRIBUTION À L'EMPLOI ET À
LA CRÉATION DE VALEUR SUR LES TERRITOIRES**

Depuis 25 ans Utopies existe pour ouvrir de nouvelles voies et accompagner les acteurs économiques dans toujours plus d'intégration des enjeux RSE aux stratégies business et maximiser leurs contributions positives. Au sein du cabinet, le pôle « études d'impacts et économies locales durables » s'attache à démontrer que l'évaluation et la maximisation de l'empreinte socio-économique des entreprises sur les territoires contribuent au développement d'une économie locale, durable et résiliente.

NOTRE MISSION

- // **Quantifier** vos impacts socio-économiques, avec les outils et méthodes les plus robustes.
- // **Identifier** les opportunités de maximiser des retombées, en lien avec votre activité et vos territoires.
- // **Renforcer** vos stratégies locales avec les transitions territoriales (alimentaire, énergétique, production,...).
- // **Valoriser** votre modèle économique et vos avantages compétitifs (filière d'approvisionnement, licence to operate, délégation de service public, appels d'offres,...).
- // **Répondre** aux attentes des territoires et financeurs privés et publics. Démontrer leur retour local sur investissement.
- // **Prouver** et quantifier vos engagements locaux (achats, emploi, fiscalité) pour renforcer vos relations avec les pouvoirs publics sur vos territoires d'implantation.
- // **Enrichir** votre reporting extra-financier, conformément aux recommandations récentes (Grenelle 2, GRI, Reporting Intégré, B Corp, entreprises à mission,...).
- // **Chiffrer** les contributions de votre activité à son écosystème et la valeur qu'elle crée pour ses parties prenantes.

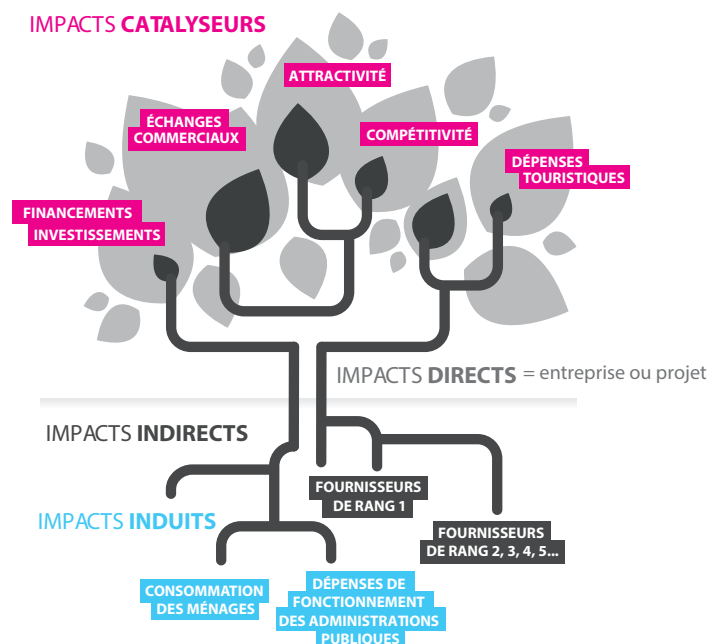


**LOCAL
FOOTPRINT[®]**
MADE IN UTOPIES

UN DOUBLE BÉNÉFICE :

// DÉMONTRER VOTRE ANCRAGE LOCAL PAR UNE ANALYSE DÉTAILLÉE DE VOS IMPACTS

IMPACTS CATALYSEURS



Vous impactez les territoires **par ce que vous êtes ou faites**, en permettant à des entreprises locales d'avoir accès à un marché, en favorisant leur compétitivité et leur développement.

Vous impactez les territoires **par vos flux de dépenses** (achats, rémunérations, impôts, investissements,...).

// DISPOSER D'INDICATEURS VARIÉS ET TERRITORIALISÉS PAR COMMUNE, DÉPARTEMENT, PAYS (+190)

Les indicateurs standards d'une empreinte, détaillés par types d'impacts et territoires :



EMPLOIS SOUTENUS



CONTRIBUTION AU PIB



PART D'ACHATS LOCAUX



MONTANTS ADRESSÉS AUX TPE/PME



FISCALITÉ



PRODUCTION



MONTANT ADRESSÉ AU SECTEUR ADAPTÉ



INTERDÉPENDANCES FOURNISSEURS ET TERRITOIRE



CONSUMMATION DES MÉNAGES

GARANTIR LA FIABILITÉ DE L'ANALYSE D'IMPACT PAR UNE MÉTHODOLOGIE ROBUSTE ET ÉPROUVÉE

Une **R&D soutenue** depuis 2012 et plus de 200 études nous permettent d'améliorer constamment nos méthodologies d'évaluations d'impacts.

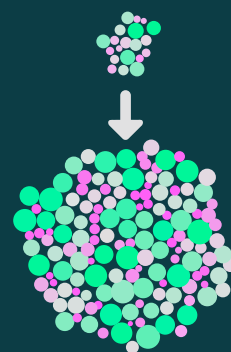
// POURQUOI LOCAL FOOTPRINT® EST-IL LEADER SUR LE MARCHÉ ?

LOCAL FOOTPRINT® EST UN MODÈLE HYPER DÉTAILLÉ, SUR 380 SECTEURS

Pour reproduire le plus fidèlement possible le comportement économique d'un fournisseur ou d'une entreprise lorsque la collecte de données s'avère impossible, la **granularité** d'un modèle d'impact est déterminante.

Le modèle hybride LOCAL FOOTPRINT®, avec un détail sectoriel de 380 secteurs, est aujourd'hui le plus détaillé du marché (contre 35 ou 62 pour les modèles classiques).

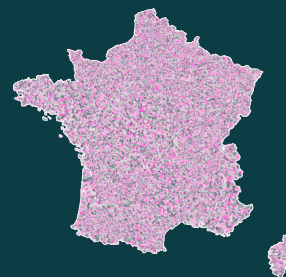
Le modèle est construit à partir de dizaines de sources statistiques nationales et internationales actualisées (ex : Open data Sirène, CLAP, ESANE, Open data douanes, Eurostat, BEA, Agreste, etc.).



LOCAL FOOTPRINT® SE CALIBRE SUR UNE MAILLE GÉOGRAPHIQUE FINE, À PARTIR DE LA COMMUNE

Grâce à un puissant algorithme développé par Utopies et s'appuyant sur les derniers travaux de recherche en matière d'économie spatiale, le modèle LOCAL FOOTPRINT® peut reproduire le comportement théorique de toutes tailles de territoires : communes, bassins d'emplois, départements, régions, **pays, monde**.

La prise en compte systématique des spécificités de chaque territoire augmente de fait la **fiabilité des résultats** et réduit fortement la marge d'erreur (<5% selon une récente étude menée aux Etats-Unis).



LOCAL FOOTPRINT® EST BIEN PLUS QU'UN SIMPLE OUTIL ÉCONOMÉTRIQUE

C'est aussi une méthodologie, composée de dizaines de procédures internes de retraitements manuels et recodages incontournables (notamment des bases achats) pour :

- neutraliser les effets de siège / facturation et reterritorialiser sur les lieux de production
- réallouer la majeure partie des achats réalisés dans le commerce dans les secteurs productifs, en tenant compte des importations de chacun des secteurs.

Notre démarche qualité interne s'inspire des normes les plus exigeantes (versioning, contrôles de cohérence, process de validation des données, etc.).

Nos méthodologies ont été auditées par des cabinets externes et sont auditable.



LOCAL
FOOTPRINT®
MADE IN UTOPIES

L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE, UNE ÉTAPE IMPORTANTE...

Quantifier vos interactions avec votre écosystème mène souvent à une communication et à des **recommandations** stratégiques ou marketing. Notre équipe de 16 personnes est riche de profils complémentaires, spécialistes en macro-économie, finance, étude d'impacts, en **data science** et géomarketing, mais aussi en **communication** pour vous accompagner sur la valorisation (infographies, rapports, vidéo) et la présentation (COMEX, salons, etc.).

...QUI PEUT ÊTRE COMPLÉTÉE PAR D'AUTRES INDICATEURS...

// EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Basée sur vos données achats, l'évaluation des impacts sur l'environnement dans toute la chaîne de fournisseur, sur plus de 100 indicateurs (CO₂, eau, surfaces, matières premières, etc.) est réalisée par LOCAL FOOTPRINT NATURE. Complétée par des analyses de flux, d'usage ou de process, l'empreinte environnementale couvre un périmètre complet sur 163 secteurs d'activités par pays.



// IMPACT SOCIAL

L'évaluation -bien souvent plus qualitative- de la contribution sociale de vos initiatives RSE pour l'ensemble des parties prenantes s'appuient sur les méthodologies d'impact social, SROI, ou analyses coûts-bénéfices.



// ANALYSE DE LA VALEUR GLOBALE

Associant approches quantitatives, qualitatives et de monétisation, l'évaluation de la valeur globale permet de répondre aux exigences de processus ambitieux (B Corp, Dow Jones Sustainability Index, Environmental P&L...) et de confronter votre modèle économique aux attentes des parties prenantes les plus exigeantes.



...POUR RENFORCER VOS STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant que 1^{er} cabinet de conseil en stratégie de développement durable et RSE, Utopies s'engage à connecter votre empreinte socio-économique à vos engagements DD afin de maximiser votre recherche d'impact positif : stratégie RSE, création d'indicateurs de développement durable en vue d'un reporting intégré, contextualisation des résultats par rapport au tissu économique local ou aux objectifs de développement durable.



// ANCRAGE LOCAL

Activer les leviers de l'entreprise pollinisatrice pour davantage vous positionner en acteur du développement économique local.



// REPORTING INTÉGRÉ

Connecter les indicateurs produits à votre business, et s'appuyer sur les plus exhaustifs et matériels possibles, pour répondre aux exigences du reporting intégré.



// ACHATS RESPONSABLES

A partir d'indicateurs d'empreinte plus exhaustifs, mettre en place un programme ambitieux d'achats responsables et de maîtrise des risques de la chaîne de fournisseurs.



// ODD TERRITORIAUX

En fonction de votre activité et de vos engagements, identifier les Objectifs de Développement Durable (ODD) (par département français ou par pays) pertinents auxquels vous pouvez contribuer positivement.

UNE EXPERTISE ÉPROUVÉE DANS DE MULTIPLES SECTEURS

// LES ÉCOSYSTÈMES COMPLEXES

Un travail d'enquête (quantitative et qualitative), et de recherches documentaires, complété par une modélisation des flux économiques d'entreprises, permet d'évaluer les retombées socio-économiques directes, indirectes, induites et catalytiques d'écosystèmes complexes, comme par ex : une plateforme aéroportuaire, une écocité, un écosystème d'entreprises.



// ÉNERGIE

Les analyses des retombées socio-économiques sont réalisées au niveau local (site) ou mondial (BU), par métiers ou types d'énergies, par projet d'investissement. Elles permettent notamment d'évaluer les retombées socio-économiques en fonction de scénario de transition énergétique.



// BANQUE - FINANCE

Le secteur financier cherche à évaluer les impacts sur l'emploi et la création de richesse générés par son fonctionnement et par ses interventions financières (participations, crédits, assurances). Notre méthodologie permet de modéliser chaque type d'interventions financières, et d'en évaluer les impacts locaux.



// IMMOBILIER - CONSTRUCTION

Les évaluations des retombées socio-économiques locales peuvent être réalisées pour un chantier et/ou une année d'exploitation d'une infrastructure, basées sur des données réelles ou de business plan.



// CONSOMMATION ET RETAIL

Les analyses des retombées socio-économiques locales sont réalisées par produits ou familles de produits, marques, filières, sites de production. Elles permettent de rendre compte des retombées emplois liées au modèle économique.



// INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Les analyses des retombées sont réalisées au niveau local ou mondiale, par produits ou familles de produits, marques, filières, sites de production. Elles permettent de comprendre en profondeur les connexions entre modèle économique et économie locale.



// TOURISME

Les différentes études permettent d'évaluer les retombées touristiques d'un site sur son territoire ou d'un groupe hôtelier dans ses pays d'implantations.



// ÉTUDES SECTORIELLES

Un travail d'enquête (quantitative et qualitative), et de recherches documentaires, complété par une modélisation des flux économiques d'entreprises, permet d'évaluer les retombées socio-économiques directes, indirectes, induites et catalytiques de filières ou fédérations.



UTOPIES[©]

Certified



Corporation™



LOCAL FOOTPRINT[®] MADE IN UTOPIES

Arnaud FLORENTIN
Directeur Associé
florentin@utopies.com
Tél : +33 6 63 27 54 64

Florent LEVAVASSEUR
Directeur Conseil
levavasseur@utopies.com
Tél : +33 6 19 43 04 40

Antoine JOINT
Manager
joint@utopies.com
Tél : +33 6 80 41 62 81

25 rue Titon 75011 Paris France
Tél : +33 (0)1 40 29 43 00

www.utopies.com