

# LAURÉAT 2018



Partenaires médias

ISCOM  
 Maddyness



infodurable.fr

## ÉTABLISSEMENT RESPONSABLE DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense les engagements et les impacts de l'établissement sur la durée pour devenir une organisation durable au sens du Développement Durable. Afin d'améliorer les performances économiques et environnementales ainsi que la responsabilité sociale à travers une approche globale de l'établissement, des actions stratégiques de développement durable doivent être menées dans quatre domaines : Management global et gouvernance ; Exploitation de campus ; Apprentissages, enseignements et recherche ; Partenariats et engagements.

CAMPUS CANDIDAT : Ysa Lille – Yncréa

## La certification ISO 14001 pour Yncréa & ISA Lille



yncréa



De par ses activités autour des sciences du vivant et de par sa posture sur les questions de société, d'éthique et de sens depuis sa création en 1963, l'ISA a clairement inscrit les gènes du Développement Durable dans son ADN. Le but de la mise en place d'un système de management environnemental certifié ISO 14001 est l'amélioration de notre empreinte environnementale de fonctionnement (en tant que site) ainsi que la reconnaissance de cet engagement.

## Les atouts de la démarche :

La certification ISO 14001 a aidé l'ISA à entrer dans une démarche Développement Durable plus globale par exemple via l'amélioration de ses pratiques de mobilité (ISA et Yncréa Hauts-de-France ont été lauréats en 2016 et 2017 du Challenge européen du vélo à l'échelle de la Métropole de Lille), par la mise en place d'une politique d'achats durables, d'une équipe spécialisée sur le handicap, de dispositifs facilitant l'accueil de tous les étudiants et par l'animation de journées dédiées (semaine européenne de la réduction des déchets, semaine du développement durable, semaine du handicap...).

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Un projet d'établissement fédérateur rassemblant l'ensemble des parties prenantes.
- ❑ Des résultats probants qui ancrent l'ISA dans une démarche concrète de Développement Durable.
- ❑ Plus de visibilité des engagements de l'ISA en matière d'environnement, en France comme à l'international.

### LES ODD



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
Maddyness



infodurable.fr

## ÉTABLISSEMENT RESPONSABLE DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense les engagements et les impacts de l'établissement sur la durée pour devenir une organisation durable au sens du Développement Durable. Afin d'améliorer les performances économiques et environnementales ainsi que la responsabilité sociale à travers une approche globale de l'établissement, des actions stratégiques de développement durable doivent être menées dans quatre domaines : Management global et gouvernance ; Exploitation de campus ; Apprentissages, enseignements et recherche ; Partenariats et engagements.

## CAMPUS CANDIDAT : Institut Pasteur

### Campus vert, campus responsable



## Institut Pasteur



Lancé en 2010, Campus vert est un projet destiné à promouvoir et à renforcer les pratiques de l'Institut Pasteur en faveur de l'environnement. Il est le prolongement de la politique Développement Durable déployée depuis 2007. Il s'organise autour de trois axes : la préservation des ressources, la prévention des pollutions et le partage des idées et des bonnes pratiques. Ce projet s'est notamment concrétisé par son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010 et il est régulièrement enrichi grâce aux propositions des Pasteuriens.

### Les atouts de la démarche :

Le projet Campus vert est composé d'une multitude de sous-projets sur diverses thématiques : extension de la ressourcerie, restructuration de la gestion des déchets, création de la mission Accueil, Accompagnement et Suivi des carrières des chercheurs... La plupart des composantes de ce projet peuvent être répliquées notamment grâce au personnel externe à l'Institut Pasteur qui vient en aide à la structure pour développer ses projets. L'Institut Pasteur échange régulièrement avec des Pasteuriens sur ces thématiques, notamment lors des semaines du Développement Durable ou de la réduction des déchets.

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ L'engagement de la Direction et la mobilisation des référents dans différents services.
- ❑ La capitalisation des connaissances et des résultats concrets.
- ❑ La communication (positive, pédagogique, et adaptée à chaque type de parties prenantes)

### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias



## IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leur enseignement, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble. Ils pourront par exemple inclure la manière dont l'établissement mobilise ses étudiants et ses savoirs académiques, dont il gère ses activités et investit, pour maximiser cet impact positif social ou environnemental.

### CAMPUS CANDIDAT : Burgundy School of Business (BSB)

#### Vers un entrepreneuriat durable



The Entrepreneurial Garden (TEG), c'est la conception d'entrepreneuriat made in BSB lancée en 2013. TEG est à la fois un incubateur d'entreprises, des enseignants qui animent des cours et formations dans les différents programmes de l'École et une équipe de recherche composée de 11 enseignants-chercheurs spécialisés en entrepreneuriat. Ainsi, au sein de TEG, on s'oblige à intégrer la notion de durabilité dans toutes les initiatives menées. BSB considère qu'on ne peut pas envisager le développement d'activités entrepreneuriales ou intrapreneuriales sans prendre en considération l'impact de ces activités dans les champs social et environnemental. De manière plus générale, il s'agit d'accompagner les étudiants dans leur réflexion sur ce qui constitue une véritable valeur ajoutée pour la société à venir dans laquelle ils agiront.



**Les atouts de la démarche :** Les "GreenHackDays" sont une illustration de la pédagogie à l'entrepreneuriat durable : il s'agit d'un challenge de business models durables mettant au cœur de l'innovation les valeurs économique, sociale et environnementale. Répartis en équipes et accompagnés par une quinzaine d'enseignants, les élèves sont amenés à penser des business models innovants, prenant nécessairement en compte les 3 piliers de la soutenabilité que sont l'économie, le social et l'environnemental.

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Une imprégnation des étudiants de la philosophie d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat durable.
- ❑ Lieu qui mêle les différentes parties d'un écosystème : incubateur, salles de cours, associations...
- ❑ Rupture avec la salle de classe, création d'espaces ouverts et collaboratifs

#### LES ODD :



# LAURÉAT 2018



Partenaires médias



## IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leur enseignement, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble. Ils pourront par exemple inclure la manière dont l'établissement mobilise ses étudiants et ses savoirs académiques, dont il gère ses activités et investit, pour maximiser cet impact positif social ou environnemental.

### CAMPUS CANDIDAT : Grenoble École de Management

### GEM's Refugee Grant Program : un dispositif issu du travail collectif !



**GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT**  
 BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Communauté UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

### GUIDE POUR LES RÉFUGIÉS ET DEMANDEURS D'ASILE

souhaitant poursuivre une formation dans les institutions de la Communauté Université Grenoble Alpes.



Depuis 2015, en réponse à la crise migratoire, GEM s'est mobilisée pour créer le GEM Refugee Grant Program. Ce programme vise à offrir des places au sein des différents cursus, jusqu'à dix étudiants qualifiés ayant le statut de réfugié, par an. Ce dispositif est déployé dans le contexte d'une collaboration avec la COMUE - Université Grenoble Alpes - qui pilote un groupe de travail et d'autres structures tel que le CROUS et des acteurs associatifs qui effectuent l'essentiel du travail d'accueil et d'accompagnement comme le RUSUF, l'ADATE, ADA ou APARDAP. Cette coopération prend la forme de « hub » - unique en France - qui répertorie les programmes de formation des partenaires.

### Les atouts de la démarche :

Ce dispositif collectif est une réelle innovation sociale facilitée par la culture et l'environnement de l'écosystème grenoblois, qui implique tous les acteurs du territoire pour apporter une réponse collective à un problème de société. Ces actions, et leur collaboration locale, sont facilement répliquables dans les territoires. Cependant un acteur local fort doit prendre en charge l'initiative de réunir/coordonner les acteurs et avoir la volonté politique et sociétale pour engager ses initiatives.

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ L'inclusion des étudiants migrants contribue à une culture riche, diverse, innovante et internationale.
- ❑ Contribution directe aux ODD.
- ❑ Vecteur de collaboration, fort ancrage territorial et cohésion entre les usagers GEM autour d'un engagement sociétal.

#### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
Maddyness

ID  
infodurable.fr

## IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leur enseignement, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble. Ils pourront par exemple inclure la manière dont l'établissement mobilise ses étudiants et ses savoirs académiques, dont il gère ses activités et investit, pour maximiser cet impact positif social ou environnemental.

### CAMPUS CANDIDAT : HEC PARIS

#### Lancement du cours « Have a cause, Make an impact »

HEC  
PARIS

HEC Paris lance un programme de 12 semaines qui place chaque étudiant au centre de son propre expérience pédagogique, grâce aux concepts de « classe inversée » et d'« apprentissage par l'action ». Ce cours se concentre sur les nouveaux challenges de Développement Durable et sur les moyens dont chacun peut être acteur d'un changement positif. Après trois semaines de débat en classe et de discussions sur des lectures préparées en amont, les étudiants s'engagent pour défendre une cause auprès d'entreprises et d'organisations afin de mesurer leur impact concret à la fin du programme.

#### Les atouts de la démarche :

Ce programme a eu de forts résultats sur la vie étudiante sur le campus, car des projets initiés pendant le programme *Have a Cause, Make an Impact* concernant la communauté HEC ont été développés :

- Il existe maintenant un « *refugee coaching club* » qui lie les étudiants, le personnel et les Alumni.
- Trois initiatives concernant l'étude de la santé mentale sur le campus se sont déployées : un gardien du bien-être a été engagé sur le campus, l'équipe professionnelle de santé mentale a été renforcée et une campagne d'une semaine de sensibilisation a été mise en place. Elle comporte des ateliers, des conférences, des cours de yoga etc.

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ☐ Les étudiants comme acteurs du changement.
- ☐ Grâce à l'initiative étudiante, une réflexion sur une meilleure intégration du campus dans son environnement est en cours par le personnel et les directeurs d'HEC Paris.
- ☐ Une nouvelle méthode pédagogique mise en place et ayant porté ses fruits.

#### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

ISCOM  
**Maddyness**



infodurable.fr

## IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leur enseignement, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble. Ils pourront par exemple inclure la manière dont l'établissement mobilise ses étudiants et ses savoirs académiques, dont il gère ses activités et investit, pour maximiser cet impact positif social ou environnemental.

### CAMPUS CANDIDAT : Université Côte d'Azur

#### Université Côte d'Azur zéro déchet et économie circulaire !



UNIVERSITÉ  
**CÔTE D'AZUR**

La mission campus et laboratoires écoresponsables, créée en février 2018, a pour but de travailler avec les idées de tous afin de co-construire ensemble **l'université de demain, innovante, zéro déchet** en mettant en place des axes d'économie circulaire. L'approche de la mission est globale : travailler sur le changement des comportements **individuels** (chez soi et sur le campus), pour que les **organisations** et **institutions** changent durablement. Des ateliers Objectif Zéro-Déchet ont été mis en place sur 2 campus pilotes, des événements fédérateurs et des projets d'économie circulaire ont été déployés sur l'ensemble du campus.



### Les atouts de la démarche :

Un travail, en parallèle des ateliers, est effectué avec les composantes afin de réduire et améliorer la gestion des déchets des campus : sensibilisation et informations quant à l'utilisation des poubelles de tri (recyclage, verre, papier), mise en place du compostage généralisé pour les déchets organiques sur les campus au niveau des structures administratives pour commencer, mise en place de bornes et de programmes spécifiques (D3E, consommables d'impressions, piles et batteries, collecte de stylos usagés, capsules de café et bouchons).

### LES ODD :

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Changement des comportements.
- Système bottom up : laisser place à la cohésion sociale et mettre en place les idées de chacun.
- Faciliter le travail et impliquer directement les gens.



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
Maddyness

ID

infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques qui peuvent être de natures diverses : gestion des réseaux sociaux de l'établissement, achats responsables, rédaction de rapports d'activités et de Développement Durable, campagne de communication / sensibilisation, aide aux communautés locales etc.

### CAMPUS CANDIDAT : HEC Paris

#### Nos étudiants au cœur du Projet Campus Responsable

HEC  
PARIS

HEC Paris se mobilise pour rendre son campus plus éco-responsable dans les années futures. Pour cela, l'établissement a missionné deux étudiantes du département MSc in Sustainability and Social innovation pour élaborer des projets ambitieux et réalistes dans une approche plus globale. Dans ce contexte, il apparaît qu'HEC Paris doit proposer une étude de ce que serait sa stratégie de Développement Durable, ce qui inclut la réduction des émissions du campus, la formation et la recherche, la mise en place de filières de recyclage et une structure pour embarquer l'administration et les professeurs dans ce projet global.

#### Les atouts de la démarche :

HEC Paris, de par sa position dans les classements des Grandes Écoles, se doit d'élaborer un plan stratégique de ses actions en matière de Développement Durable et social interne à son campus pour être en adéquation avec le niveau d'excellence de sa faculté.

Le parti pris de la Direction d'HEC Paris a été de laisser le pilotage du projet aux étudiants avec un reporting régulier auprès du Responsable du Développement Durable. Le choix s'est porté sur deux étudiantes du département *MSc in Sustainability and Social Innovation* dans le cadre d'une mission rémunérée de 4 mois à raison de 2 jours par semaine. Cette mission a permis aux étudiantes d'expérimenter une partie des connaissances acquises au cours de leur formation sur un type de missions qu'elles pourront rencontrer dans leur carrière professionnelle.

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Permettre aux étudiants de passer de la phase théorique à la phase opérationnelle pour l'ensemble de la communauté.
- ❑ Faire partie d'une communauté prenant à cœur de résoudre les problèmes sociétaux et environnementaux en essayant son savoir.
- ❑ Faire d'HEC un laboratoire pédagogique.

#### LES ODD :



# LAURÉAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
 Maddyness



infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques qui peuvent être de natures diverses : gestion des réseaux sociaux de l'établissement, achats responsables, rédaction de rapports d'activités et de Développement Durable, campagne de communication / sensibilisation, aide aux communautés locales etc.

CAMPUS CANDIDAT : BDE ENSTIB (École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du bois)

*e/n/s/t/i/b*

Vers une consommation saine et réfléchie, pour la vie !

L'ENSTIB s'est engagée vers plus de durabilité, notamment concernant la consommation et l'alimentation : paniers de fruits et légumes locaux, espace potager, politique zéro-déchet... Le campus est situé dans une zone plutôt rurale avec des étudiants en colocation qui n'ont pas forcément les moyens financiers d'aller vers une restauration saine. C'est un moyen de proposer une alimentation plus diversifiée et plus responsable afin d'inculquer une prise de conscience du respect de l'environnement. Il y a une forte demande de la communauté étudiante, en formation dans une école de la filière bois associée à une réalité écologique.

### Les atouts de la démarche :

Ces démarches deviennent, peu à peu, pour la jeune génération, une normalité et une règle de vie simple à suivre entraînant un objectif de bonne santé et de bien-être ainsi que des échanges et des partages de bonnes pratiques qui favorisent le lien social entre les jeunes. Ainsi une prise de conscience sur la nécessité de réaliser des actions en liens avec les Objectifs de Développement Durable est réelle au sein des communautés étudiantes, ces jeunes qui représentent les acteurs et dirigeants du Monde de demain et qui feront, à leur tour, de cette citation d'Antoine de Saint-Exupéry, la leur : « nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants ».



### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- L'éducation à la santé
- Prise de conscience du non-gaspillage alimentaire grâce à la valorisation des déchets
- Achat en circuit court de produits locaux et de saison

### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
 Maddyness



infodurable.fr

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements. Cela peut concerner des innovations techniques mises en œuvre au sein de l'établissement, des pratiques d'enseignement intégrant la transition écologique du site et/ou des projets de recherche appliqués au campus.

### CAMPUS CANDIDAT : IMT Lille Douai

#### Objectif Développement durable



**IMT Lille Douai**  
 École Mines-Télécom  
 IMT-Université de Lille

Le jeu sérieux créé par l'IMT Lille Douai vous plonge dans différents lieux de l'École IMT Lille Douai pour y résoudre près d'une cinquantaine de missions sur le Développement Durable. Plusieurs thèmes sont abordés : Développement Durable & écoresponsabilité, énergie & énergies renouvelables, réchauffement climatique & gaz à effet de serre, pollution de l'air, eau, consommation, alimentation & environnement, les déchets et leur gestion ainsi que la biodiversité. Il permet non seulement d'en apprendre plus sur les actions menées par l'établissement, mais également de découvrir de manière ludique des bâtiments peu connus par les usagers des sites de Lille et de Douai.

#### Les atouts de la démarche :

Ce jeu permet aux utilisateurs d'être actifs et acteurs de leur apprentissage. C'est une activité plus ludique qu'un discours ou que la lecture d'un rapport d'activité, puisqu'ils apprennent en jouant. Avec ce jeu, les apprenants réfléchissent aux actions de l'École, à leurs connaissances en la matière et les réponses apportées leur permettent de mieux mémoriser les actions réalisées. De plus, voir toutes ces actions réalisées au sein de leur établissement permet de prendre conscience qu'ils peuvent agir à leur échelle également. Ce jeu est une vitrine de l'IMT et peut avoir un impact sur d'autres établissements, il est également possible de faire de la formation à l'extérieur.

#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Enseignement de fond : 83% des participants ont appris des actions de l'École grâce au jeu
- Enseignement de forme : prise en main intuitive, élément scénaristiques motivants...
- Mécaniques de jeu qui vont être diversifiées

#### LES ODD :



# LAURÉAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
Maddyness

ID

infodurable.fr

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements. Cela peut concerner des innovations techniques mises en œuvre au sein de l'établissement, des pratiques d'enseignement intégrant la transition écologique du site et/ou des projets de recherche appliqués au campus.

CAMPUS CANDIDAT : Université McGill

**D'avantage d'eau, moins de bouteilles : vers l'élimination de l'eau embouteillée à McGill**



McGill

Nous avons choisi de travailler sur le thème de l'eau embouteillée car il y a un mouvement international grandissant vers l'élimination du plastique et nous souhaitons y contribuer à notre façon. De plus, nous souhaitons progressivement, aligner nos actions institutionnelles sur les constats de la recherche en Développement Durable. Le projet visait à éliminer la vente d'eau embouteillée à l'Université et à, simultanément, offrir à notre communauté davantage d'accès à de l'eau du robinet gratuite et propre. Dans ce contexte, plusieurs initiatives ont été mises en avant, les principales étant : l'installation de 30 fontaines à eau supplémentaires, l'introduction d'un nouveau modèle de bouteilles réutilisables, une campagne de sensibilisation.

### Les atouts de la démarche :

Les bénéfices environnementaux d'une telle initiative sont multiples. En effet, l'élimination de la vente de bouteilles d'eau à McGill signifie que 85 000 bouteilles de plastiques par an seront retirées de la circulation. Cette initiative a indéniablement contribué à la notoriété de l'Université McGill. L'annonce de retrait de l'eau embouteillée des campus McGill a été reprise dans 17 médias locaux, régionaux et nationaux, à la fois dans la presse écrite et à la télévision. De plus, aucune autre nouvelle liée au Développement Durable à McGill n'a été aussi populaire sur les médias sociaux de l'Université.

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Au delà du retrait des bouteilles d'eau, offrir plus d'accès à l'eau du robinet.
- Coordination entre plusieurs équipes de l'Université.
- Un engagement sur les réseaux sociaux qui a contribué à faire connaître cette initiative.

### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
**Maddyness**



infodurable.fr

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements. Cela peut concerner des innovations techniques mises en œuvre au sein de l'établissement, des pratiques d'enseignement intégrant la transition écologique du site et/ou des projets de recherche appliqués au campus.

### CAMPUS CANDIDAT : NEOMA Business School

#### Clean-up Day et sensibilisation éco-responsable

# NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS · ROUEN · PARIS

Afin de sensibiliser et engager son personnel et ses étudiants aux comportements éco-responsables et à la réduction de la production des déchets, NEOMA Business School a organisé une opération en deux temps : sensibiliser en distribuant au personnel les brochures de l'Ademe « Eco-responsable au bureau » et « La face cachée du numérique » puis aux étudiants la brochure « Comment agir pour la planète ». D'un point de vue opérationnel, un Clean-up Day a été mis en place pour que les salariés et les associations étudiantes fassent le tri dans leur bureau et leur ordinateur. Un troc s'est alors installé naturellement. Une distribution d'éco-cups a également été réalisée par les nouveaux étudiants et le personnel.

#### Les atouts de la démarche :

Le Clean-up Day et la distribution de brochures ont permis de sensibiliser les parties prenantes sur le campus :

- À l'achat de fournitures de bureau adaptées : pas de gaspillage, pas de surconsommation.
- Au troc : ce qui ne me sert plus peut servir à d'autres ! Vider les armoires de matériels inutiles permet d'éviter des achats par d'autres services alors que la fourniture est non utilisée et stockée.
- A l'économie d'énergie et aux gestes adaptés au bureau : on éteint les lumières, son ordinateur, on signale les fuites, on éteint les radiateurs lorsque les fenêtres sont ouvertes, on évite l'impression...



#### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Volonté de s'impliquer de la part des étudiants et du personnel.
- Inscription des événements dans la durée
- Un mouvement de volontariat des étudiants.

#### LES ODD :



# LAURÉAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
**Maddyness**

**ID**  
 infodurable.fr

## ANCRAGE LOCAL

Cette catégorie concerne la stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Seront considérées l'ouverture de l'établissement à son territoire ainsi que les collaborations mises en place avec l'objectif de renforcer les actions de Développement Durable du territoire et de ses acteurs. Ces projets devront avoir un lien avec les activités de recherche, l'enseignement du campus ou son fonctionnement interne.

**CAMPUS CANDIDAT : Université Paris Nanterre**

**Un rucher en plein cœur de Nanterre**



Printemps 2018 : l'Université Paris Nanterre transfère et inaugure sur son campus urbain, le rucher municipal de la ville de Nanterre pour en faire un espace pédagogique ouvert à toute sa communauté et aux riverain·e·s. Le rucher devient un lieu symbolique de sensibilisation et de formation à l'apiculture et plus largement un carrefour au sein duquel le territoire s'engage en commun et en faveur de la préservation des pollinisateurs et de la biodiversité. Niché à la fois sur une butte dominant le campus mais aussi à ses pieds dans le prolongement de ses jardins partagés, le double rucher, fier de ses 15 ruches a vu le jour grâce à la rencontre entre différents acteurs territoriaux. Le rucher a ainsi vocation à accueillir des formations, évènements et manifestations à destination du public universitaire et des quartiers environnants.

### Les atouts de la démarche :

Ce projet entrelace et illustre parfaitement les trois missions dévolues au tout nouveau service de Responsabilité Sociétale des Universités et Développement Durable (RSU-DD) (« solidarité et engagement », « transition écologique » et « science et société »).



### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- L'importance de l'association avec les partenaires locaux pour mener un projet de Développement Durable.
- L'intégration de l'ensemble de la communauté universitaire au cœur des enjeux sociétaux.
- Des outils concrets comme point de départ à la sensibilisation et à la prise de conscience des enjeux environnementaux.

### LES ODD :



# LAURÉAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
**Maddyness**

ID

infodurable.fr

## QUALITÉ DE VIE, DIVERSITÉ ET ACCESSIBILITÉ SUR LE CAMPUS

Cette catégorie concerne la politique et les actions mises en œuvre en matière de qualité de vie et de développement personnel des utilisateurs du Campus (équipe administrative, enseignants et étudiants), de diversité (genre, origine sociale, géographique, etc.) et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

### CAMPUS CANDIDAT : TOULOUSE INP-ENSAT

**Toulouse INP-ENSAT, la recette d'un campus où il fait bon vivre**



Soucieuse de la qualité de vie de ses personnels et de ses élèves, la Direction de l'ENSAT s'engage de manière concrète et durable pour maintenir un campus propice au bien-être de chacun. Ainsi, des travaux d'accessibilité ont été réalisés dès 2015 pour faciliter l'accueil des usagers en situation de handicap. Inauguré en septembre 2017, un bâtiment neuf conçu selon une approche éco-responsable garantit un confort d'apprentissage et encourage les interactions entre les étudiants, les enseignants-chercheurs et le monde professionnel. Enfin, construite au cœur du campus, une résidence de 124 logements du CROUS vient d'être mise en service à la rentrée. Lieu de formation, le campus est doté d'un learning center, de salles de pédagogie active avec du mobilier mobile visant à favoriser le travail en groupe et l'utilisation des nouvelles technologies. Véritable lieu de partage, l'école accueille chaque année près de 900 étudiants dont 150 internationaux et favorise ainsi un climat d'échanges interculturels.

### Les atouts de la démarche :



Les jeunes intégrant l'ENSAT ainsi que les personnels et enseignants-chercheurs sont de profils très diversifiés. Aussi, l'ouverture sociale, l'égalité femmes-hommes ou encore l'accueil des personnes en situation de handicap constituent les piliers de l'intégration au sein de l'école. Il est en effet de la responsabilité sociétale de l'établissement de promouvoir et de transmettre aux acteurs du campus les valeurs de la diversité, et d'agir pour former des élèves ingénieurs qui deviendront des managers et collaborateurs de la diversité engagés et responsables.

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- L'implication de toutes les parties prenantes internes et externes
- Prise en compte de l'interaction dans les aménagements intérieurs du campus.
- Communication efficace

### LES ODD :



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
**Maddyness**

**ID**  
 infodurable.fr

## QUALITÉ DE VIE, DIVERSITÉ ET ACCESSIBILITÉ SUR LE CAMPUS

Cette catégorie concerne la politique et les actions mises en œuvre en matière de qualité de vie et de développement personnel des utilisateurs du Campus (équipe administrative, enseignants et étudiants), de diversité (genre, origine sociale, géographique, etc.) et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

**CAMPUS CANDIDAT : Université Paris Nanterre**  
**À la découverte de l'épicerie solidaire du Campus de Nanterre**



Épicerie solidaire créée par l'Association ASEGA (Association Solidaire des Étudiants en Gestion Associative) avec le soutien de l'Université Paris Nanterre à travers la cellule RSU-DD (Responsabilité Sociétale des Universités et Développement Durable). Cette épicerie solidaire a pour premier but d'aider les étudiant.e.s en situation de précarité financière en leur offrant des denrées alimentaires à moindre prix, à savoir entre 10 et 30% des prix du commerce.

### Les atouts de la démarche :

Le projet AGORAé est un projet d'innovation sociale inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Il apporte une réponse de proximité à un besoin réel identifié. Ce projet porte en lui des valeurs fondamentales comme la solidarité, la citoyenneté et l'engagement. Les AGORAé sont gérées au niveau local par les étudiants du réseau de la FAGE qui sont accompagnés par les équipes nationales ainsi que par des jeunes en service civique. L'AGORAé de l'Université de Nanterre est gérée par les étudiants de la Licence Professionnelle Gestion des Organisations de l'Économie Sociale et Solidaire. Son mode de fonctionnement ainsi que l'ensemble des partenaires permettent de mettre en lien de nombreux acteurs de la société : les étudiants, des services civiques, les universités, les pouvoirs publics, les fournisseurs, les mécènes et entreprises, etc. Ces structures permettent ainsi de créer une organisation globale, locale et d'utilité sociale.

### LES ODD :



### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Aide alimentaire, écoute et accompagnement pour des événements et projets.
- 6 étudiants bénéficiaires sont partis à Marseille participer à une action environnementale avec Clean My Calanque.
- Développement de la communication.



# CANDIDAT 2018



Partenaires médias

iSCOM  
 Maddyness



infodurable.fr

## QUALITÉ DE VIE, DIVERSITÉ ET ACCESSIBILITÉ SUR LE CAMPUS

Cette catégorie concerne la politique et les actions mises en œuvre en matière de qualité de vie et de développement personnel des utilisateurs du Campus (équipe administrative, enseignants et étudiants), de diversité (genre, origine sociale, géographique, etc.) et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

### CAMPUS CANDIDAT : Université Jean Monnet

**Ton Université prend soin de toi : une salle de sieste pour les étudiants de médecine de Saint-Etienne !**



À destination d'un public d'étudiants de médecine, la salle de sieste de la BU santé de l'Université Jean Monnet offre un vrai service, soutenu par la faculté de Médecine et ses enseignants. C'est après avoir observé de nombreux étudiants interrompre leurs révisions pour dormir sur des tables et avoir pris conscience de leur état de fatigue et de leur stress en échangeant avec eux, que le personnel a eu l'idée d'ouvrir cet espace dédié à la sieste régénératrice («Powernap») à l'intérieur de la nouvelle BU Santé. Baptisée la salle des Mille et une nuits, les étudiants peuvent s'y glisser dans des tentes confortables et profiter de couchages moelleux dans une ambiance étoilée et orientale.

### Les atouts de la démarche :

La méthode choisie a été celle du *Design Thinking*. En mai 2016, un groupe-projet a été constitué au sein de la BU Santé sur la base de volontariat. Le tout a abouti à la réalisation de trois maquettes soumises aux étudiants. Ils ont choisi le projet : Mille et une nuits qui proposait banquettes et tipis en guise de couchages. De septembre 2016 à janvier 2017, toute l'équipe a mobilisé ses talents et fait assaut de créativité, chacun apportant sa touche personnelle en décoration, en couture, en bricolage et en peinture. L'équipe a été également accompagnée par la Direction du Patrimoine qui est intervenue pour repeindre un pan de mur en bleu nuit à paillette et par la responsable hygiène et sécurité qui a validé l'aménagement atypique (rideaux, tapis, tentes).

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ☐ Mise en œuvre de l'intelligence collective.
- ☐ La méthode Quick & Dirty pour lancer un projet rapidement et pour pouvoir l'améliorer.
- ☐ Une expérience utilisateur pour répondre le mieux aux besoins des usagers.

### LES ODD :

