



LAURÉAT 2017

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE – *Catégorie soutenue par* **Interface**[®]

Cette catégorie vise à récompenser les engagements d'un établissement et ses parties prenantes autour d'un projet mettant en valeur son engagement social et sociétal (au-delà des actions très répandues d'accompagnement des élèves de collèges en difficulté, par exemple). Les projets peuvent concerner le développement local (réhabilitation urbaine, dynamisme économique, etc.), l'ouverture sociale et/ou culturelle, l'amélioration du bien-être des populations locales.

CAMPUS CANDIDAT : Institut Supérieur de Communication et de Publicité

iSCOM

L'Université solidaire de la communication



Tous les étés depuis 2013, l'ISCOM Paris organise l'Université solidaire de la communication, programmée sur 2 jours, qui permet d'accompagner 30 entrepreneurs gratuitement. À travers ce projet social et solidaire, l'ISCOM Paris tire avantage de son savoir-faire en formation à la communication et de son réseau de professionnels afin d'aider un public qui n'est pas son audience habituelle. Le but est d'aider les entrepreneurs des quartiers défavorisés à mieux communiquer afin de développer leur activité par l'utilisation d'outils peu coûteux.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Depuis 5 ans, ce projet a permis la sensibilisation de différents publics, étudiants, alumni, et parties prenantes de l'entrepreneuriat social. L'Université Solidaire de la Communication transmet une image positive de la création d'entreprise au sein de l'ISCOM et génère des vocations entrepreneuriales au sein des étudiants : depuis son implémentation, ce sont quelques 50 étudiants qui se sont inscrits et suivent le module de cours dédié à l'entrepreneuriat. Ce projet a rendu possible la consolidation des activités des entrepreneurs qui n'avaient pas toujours les clés de communication nécessaires avant d'y participer.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Positionne l'ISCOM en tant qu'école de communication leader auprès de l'entrepreneuriat solidaire.
- Renforce la culture d'entreprise en mobilisant les collaborateurs et acteurs de l'école autour d'un projet solidaire.
- Crée un réseau d'acteurs publics institutionnels réunis ensemble sur une base volontaire au cours des évènements.

LES ODD :

- Éducation de qualité
- Travail décent et croissance économique
- Inégalités réduites



CANDIDAT 2017

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE – *Catégorie soutenue par* **Interface**[®]

Cette catégorie vise à récompenser les engagements d'un établissement et ses parties prenantes autour d'un projet mettant en valeur son engagement social et sociétal (au-delà des actions très répandues d'accompagnement des élèves de collèges en difficulté, par exemple). Les projets peuvent concerner le développement local (réhabilitation urbaine, dynamisme économique, etc.), l'ouverture sociale et/ou culturelle, l'amélioration du bien-être des populations locales.

CAMPUS CANDIDAT : NEOMA Business School



Prépa'Rémois – la poursuite de l'excellence par l'égalité des chances



Association étudiante qui a pour objectif de promouvoir l'égalité des chances pour l'accès à l'enseignement supérieur des collégiens et des lycéens de quartiers défavorisés. La démarche est organisée autour de divers ateliers destinés à développer la connaissance générale, la curiosité ainsi qu'à donner quelques méthodes de travail aux jeunes tutorés participants pour les aider dans leurs études.

Ce projet, qui a été labélisé Cordées de la Réussite par le Ministère de l'Éducation, est l'un des plus importants de la démarche avec plus de 300 élèves et étudiants suivis et plus d'une centaine de membres.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

En aidant les jeunes à intégrer l'enseignement supérieur, ce programme tend à réduire les inégalités et à favoriser le bon fonctionnement de l'ascenseur social. De plus, aujourd'hui les employeurs sont à la recherche de nouvelles compétences et caractéristiques. Nouvelles idées, expériences associatives, capacités à réfléchir en dehors des sentiers battus, à improviser et à manager son temps : c'est ce type de personne que Prépa'Rémois contribue à former en ce sens, favorisant ainsi leur employabilité mais également leur capacité à introduire de nouvelles formes de management tendant vers plus de responsabilité sociale au sein de leurs entreprises.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- 107 étudiants impliqués au sein de l'association pour l'organisation de workshop 2 fois par mois.
- Rassemble un groupe d'étudiants afin de suivre des enfants de quartiers défavorisés et promouvoir l'égalité des chances,
- Un partenariat créé avec des établissements du secondaire qui accordent chaque année leur confiance à l'association

LES ODD :

- Éducation de qualité
- Inégalités réduites



CANDIDAT 2017

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE – *Catégorie soutenue par* **Interface**[®]

Cette catégorie vise à récompenser les engagements d'un établissement et ses parties prenantes autour d'un projet mettant en valeur son engagement social et sociétal (au-delà des actions très répandues d'accompagnement des élèves de collèges en difficulté, par exemple). Les projets peuvent concerner le développement local (réhabilitation urbaine, dynamisme économique, etc.), l'ouverture sociale et/ou culturelle, l'amélioration du bien-être des populations locales.



CAMPUS CANDIDAT : Université Catholique de Lille

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875

CoPILOT – Conseil individualisé en mobilité



Dès 2006, l'Université catholique de Lille élabore un plan de déplacements universitaire en faveur des modes alternatifs à la voiture individuelle. Dans cette dynamique, elle a lancé le projet CoPILOT, une démarche expérimentale de conseil individualisé, testée pour la première fois dans une université française. CoPILOT a pour objectif d'encourager les salariés du campus à interroger leur rapport à la mobilité et aux modes de transports alternatifs. 150 salariés ont participé à l'étude et plus de 50 d'entre eux ont testé pendant 2 semaines un autre mode de transport que la voiture individuelle pour leurs déplacements domicile-travail.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'originalité du projet est liée au fait que l'accompagnement des salariés et les actions mises en œuvre ont été individualisées et co-élaborées avec les salariés du campus en fonction de leurs besoins spécifiques, attentes, difficultés rencontrées, craintes... Cet accompagnement s'inscrit également dans la durée (à 6 mois puis à un an, un point est réalisé avec les salariés concernés). L'accompagnement individualisé et personnel de chaque collaborateur par un coach permet de mettre en confiance les usagers et de les conseiller au mieux (formation de remise en selle, accompagnement des cyclistes sur leur trajet domicile-travail...).



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- La compréhension est indispensable pour la réussite du projet et permet de répondre au mieux aux besoins.
 - Accompagnement par un coach tout au long du projet ainsi que par des partenaires techniques externes pour assurer un suivi de qualité et personnalisé
 - Création d'une communauté de salariés partageant les mêmes convictions

- LES ODD :**
- Bonne santé et Bien-être
 - Industrie, innovation et infrastructure
 - Villes et communautés durables
 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



CANDIDAT 2017

INNOVATIONS TECHNIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette catégorie vise à récompenser le développement et la mise en place d'innovations techniques qui créent de nouvelles solutions de développement durable et aident à utiliser les ressources de manière efficace.

CAMPUS CANDIDAT : KEDGE Business School



CARE FOR YOUR CAMPUS – Le compostage, une action collective, écologique et économique



A le plaisir de vous convier à l'inauguration de son compost dans le cadre de ses actions "Care for your campus"

Jeudi 1er juin à 12h

Campus de Luminy
Rue Antoine Bourdelle
13009 Marseille

Merci de confirmer votre présence par mail avant le 30 mai emilie.gueret@kedgebs.com ou par tel : 04.91.82.77.42

- en partenariat avec
- geres
- NATUROSCOPE
- ADEME
- DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

KEDGE BS a mis en place un vaste plan d'actions « Care for your campus », traduction de sa politique et de son engagement pour une réduction de son empreinte carbone, et particulièrement la réduction et/ou la revalorisation de ses déchets. En impliquant les prestataires de restauration et d'espaces verts, l'objectif de ce dispositif est de réduire et revaloriser les bio-déchets produits sur le campus (restes de repas/cuisine et déchets verts). Grâce à ce projet collectif et écologique, KEDGE BS entend amplifier les actions concrètes des déchets qu'elle collecte déjà (mégots, bouteilles plastiques/canettes, papier, cartons, DEEE...)

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

La mise en place de ce type d'actions permet d'acter et de rendre habituels et ordinaires les éco-gestes, dont l'acte de compostage et de transformation d'un déchet en richesse. Les étudiants, le staff, les professeurs, les partenaires et l'ensemble des acteurs modifient en profondeur leurs comportements à l'Ecole, mais aussi chez eux et dans les organisations où ils peuvent devenir des influenceurs. L'enjeu est de changer durablement les comportements et d'apporter des éléments de compréhension très concrets afin que l'ensemble des parties prenantes puisse ensuite les diffuser et les transmettre à leur propre « réseau ». L'acte de compostage devient ainsi une pratique naturelle et diffuse.

Le compostage
Nous produisons 577 kg de déchets/personne/an, 1/3 de ces déchets sont compostables. Le compostage permet de transformer les déchets organiques en un produit comparable à l'humus : le compost. Cette transformation, qui résulte de l'action des organismes décomposeurs, est réalisée en présence d'eau et d'oxygène.

L'intérêt du projet
Composter localement les déchets de restauration contribue à réduire notre impact écologique et notre empreinte carbone par :

- la diminution de la quantité de déchets dans nos poubelles,
- la diminution des nuisances et coûts liés au transport et au traitement des déchets
- la production d'un compost utilisable pour les plantations et espaces verts de l'école

Un projet collectif
Ce projet a été mené conjointement entre les services Logistique, Vie de Campus, DRSE, l'association Campus Durable et avec nos différents prestataires : Restauration, Espaces Verts. Merci au GERES et Naturoscope, du Réseau Compostage-au-jardin, qui nous ont accompagnés, formés et qui assureront le suivi grâce au soutien financier de l'ADEME et du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône.

Processus : Apport déchets de cuisine → Ajout matière structurante → Transfert pour dégradation → Transfert pour maturation → Récolte compost mûr → Tamisage → Utilisation compost → Retour déchets non décomposés → Réserve matière structurante → Bac remplissage → Bac dégradation → Bac maturation

Les convives sont invités à trier leurs déchets à la fin du repas, les plateaux doivent être vidés avant d'être déposés sur le tapis. Les déchets triés seront revalorisés (canettes, bouteilles plastiques, déchets biodégradables). 4 bacs de tri sont à disposition :

- 1 canette uniquement
- 1 bouteille plastique uniquement
- 1 compost
- 1 autre déchet

Je composte les déchets alimentaires : (Illustration of food waste with a green checkmark)

Je ne composte pas les déchets non alimentaires : (Illustration of non-food waste with a red X)

- Bac Canette
- Bac Bouteille Plastique
- Bac Autre Déchet

- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- Complexité de la gestion d'un projet collectif et transversal, néanmoins essentiel à la réussite du projet et à sa pérennité.
 - Bonne connaissance de la technique et des bénéfices du compostage est nécessaire.
 - Une bonne communication est nécessaire avec les convives pour changer les comportements.

- LES ODD :**
- Innovation et infrastructures
 - Consommation et production responsables
 - Villes et communautés durables
 - Lutte contre le changement climatique



LAURÉAT 2017

INNOVATIONS TECHNIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette catégorie vise à récompenser le développement et la mise en place d'innovations techniques qui créent de nouvelles solutions de développement durable et aident à utiliser les ressources de manière efficace.

CAMPUS CANDIDAT : Université de Lille 1



SunRise Smart City



SUNRISE
SMART CITY

Lancé en 2011 dans le cadre d'un large partenariat avec des collectivités, des opérateurs des services urbains et des start-ups, le projet vise à transformer la Cité Scientifique en un lieu de recherche, d'expérimentation et de démonstration des innovations digitales dans les infrastructures urbaines. Grâce à ce partenariat, l'ensemble des réseaux urbains (près de 100 km) ont été digitalisés et intégrés dans un SIG, les réseaux d'eau potable, d'assainissement, de chauffage et d'électricité ont été instrumentés, une grande quantité des données a été collectée et analysée et enfin des améliorations sensibles ont été opérées sur les réseaux, notamment la réduction des fuites d'eau. Son déploiement a permis de bien comprendre le fonctionnement des systèmes d'eau et d'énergie, d'identifier des défauts dans ces systèmes, notamment des consommations et des déperditions excessives, et d'opérer des actions pour les réduire.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Ce projet montre à travers un exemple significatif (Expérimentation à l'échelle d'une petite ville) tout l'intérêt d'appliquer la smart technologie dans la politique de développement durable. Il témoigne également du bon niveau de maturité atteint par cette technologie qui permet de mettre en place une démarche d'amélioration basée sur la donnée et la connaissance. SunRise Smart City sert de support pour des formations dans différents domaines de la ville durable, la smart city, smart grid, la gouvernance urbaine, Smart Building, Smart Water, Smart Energy... À travers ces cours, les étudiants acquièrent des formations scientifiques, technologiques ainsi que dans les sciences sociales, qui constituent des éléments bien appréciés par de nombreux secteurs.



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- Le campus est un excellent lieu d'application et de démonstration des innovations liées à la Smart City.
 - La smart technologie améliore sensiblement la gestion du patrimoine.
 - La smart technologie a atteint un haut niveau de maturité.

- LES ODD :**
- Innovation et infrastructures
 - Villes et communautés durables
 - Consommation et production responsables
 - Lutte contre le changement climatique



LAURÉAT 2017

HANDICAP ET COMPÉTENCES

Cette catégorie récompense les établissements menant une politique exemplaire en matière d'accessibilité globale permettant ainsi aux personnes en situation de handicap d'accéder, comme les autres, aux filières d'études supérieures, aux postes d'enseignants ou administratifs de l'établissement, aux stages en entreprises, etc. Les actions impliquant plusieurs parties prenantes (personnel, étudiants, associations et acteurs locaux, etc.), et illustrant un engagement sur le long terme, seront appréciées.

CAMPUS CANDIDAT : NEOMA Business School



Le pôle Phares de Prépa'Rémois – Par-delà le Handicap

Amorcer et Réussir des Études Supérieures



Au sein de l'association Prépa'Rémois, Le pôle Phares lutte pour permettre à des jeunes en situation de handicap d'entreprendre des études supérieures. Deux fois par mois, des rencontres lors d'ateliers sont organisées entre les tuteurs et leurs tutorés. Ils sont répartis par tranche d'âge (de la 3ème au post-bac), et sont accompagnés en petits groupes par leurs tuteurs. Au-delà de ces ateliers, des sorties culturelles au théâtre ou à l'opéra sont également organisées. Le projet Phares est un projet nationalement défendu et s'inscrit dans un processus de développement d'égalité des chances.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Grâce à cette action, il est possible d'observer une réelle évolution des jeunes suivis. Ils s'ouvrent bien plus qu'au départ, prennent confiance en eux et, surtout, se projettent vers l'avenir. Ces jeunes ont envie de poursuivre leurs études, et donc pourront apporter à la société grâce à leurs compétences. Du côté des tuteurs, il s'agit d'une opportunité d'apprentissage afin d'aider les autres à se développer alors que ça ne fait pas partie de leurs habitudes ou formation initiales, ils sont alors capables d'appréhender les questions de handicap. S'ils occupent des fonctions à haute responsabilité plus tard, ils se souviendront de cet enseignement quand il s'agira de recruter et de former de nouvelles personnes.



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- Implication de 12 étudiants spécifiquement sur ce pôle.
 - Toute personne, quelque soit son handicap, peut réussir si on lui donne sa chance.
 - Reconnaissance des partenaires qui accordent chaque année leur confiance à l'association

- LES ODD :**
- Éducation de qualité
 - Inégalités réduites



CANDIDAT 2017

SYNERGIES TERRITORIALES – Catégorie soutenue par



Cette catégorie vise à récompenser une stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Sont considérées les actions intégrant les notions de collaboration (avec plusieurs types d'acteurs), de valorisation du patrimoine, des compétences, des innovations ; d'attractivité, d'ouverture et de stratégie d'établissement vis-à-vis de son territoire et de ses acteurs locaux.

CAMPUS CANDIDAT : IMT Lille Douai – École des Mines / Télécom IMT / Université de Lille



Chaire ECOCIRNOV (ECONomie CIRculaire et inNOVation)



L'IMT Lille Douai a réuni 5 départements d'enseignement et de recherche dans cette chaire de recherche et d'innovation, afin de répondre à deux ambitions : soutenir la création de nouvelles filières de recyclage par la mise en place d'un outil (numérique) d'aide à la décision et aider à la mise en place d'Unités Locales de Recyclage (ULR) par la création d'un cercle vertueux combinant maintien ou création d'emplois avec valorisation par création d'une valeur locale dans la granulométrie d'une agglomération. À terme l'ambition est que chaque action menée soit dupliquée dans une autre agglomération.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Mise en place d'un cercle vertueux duplicable (d'une agglomération à une autre) de création ou de maintien d'emplois au niveau local (granularité d'une agglomération). Les projets nécessaires à ce développement impliquent déjà directement des groupes projets d'élèves dans le cadre de la pédagogie par projet, en travaillant sur des cas d'études concrets ou de diffusion de supports pédagogiques à destination de tout un chacun.



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- Création d'une communauté de valorisation des déchets et maintien de l'emploi.
 - Développement de partenariats (SYMEVAD, ISPA, MEL, ARMINES).
 - Ancrage territorial et un impact sociétal fort puisqu'elle regroupe et fédère des compétences, attractives pour des PME.

- LES ODD :**
- Innovation et infrastructures
 - Réduction des inégalités
 - Villes et communautés durables
 - Lutte contre le changement climatique
 - Partenariats pour la réalisation des objectifs



CANDIDAT 2017

SYNERGIES TERRITORIALES – Catégorie soutenue par



Cette catégorie vise à récompenser une stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Sont considérées les actions intégrant les notions de collaboration (avec plusieurs types d'acteurs), de valorisation du patrimoine, des compétences, des innovations ; d'attractivité, d'ouverture et de stratégie d'établissement vis-à-vis de son territoire et de ses acteurs locaux.

CAMPUS CANDIDAT : Grenoble École de Management



Sharin'Grenoble ! L'Économie de partage au Service de la Cité ?

SharinGrenoble est une journée de conférences, d'ateliers et d'expérimentations qui a pour but de promouvoir et faire grandir l'économie de partage au sens large du terme. Sharin'Grenoble est un des projets nés de la collaboration entre Grenoble Ecole de Management et Grenoble Ville de Demain* débutée en 2016. C'est également un projet à visée pédagogique géré par des étudiants en première année du programme Grande Ecole. Cet évènement facilite et soutient de nouvelles synergies territoriales et des expérimentations concrètes entre les différents acteurs de l'écosystème local – qu'ils soient publics, académiques, économiques ou issus de la société civile et notre école.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

C'est une manifestation concrète de la contribution que peut apporter l'école au développement de la ville et de tous les acteurs en devenant une « School for Business for Society ». C'est également pour GEM l'opportunité d'approfondir sur le terrain notre expertise dans le domaine de management de technologie, d'innovation et d'entrepreneuriat à fort impact social.

3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Un nouveau moyen de penser et de vivre la citoyenneté en amenant la ville dans l'école et vice versa.
- Émergence de multiples innovations grâce à des collaborations entre les divers acteurs de l'écosystème local.
- Cette forme de collaboration crée du « mieux vivre ensemble » et remplit une mission de service public.

LES ODD :

- Éducation de qualité
- Travail décent et croissance économique
- Villes et communautés durables
- Consommation et production responsables
- Partenariats pour la réalisation des objectifs



LAURÉAT 2017

SYNERGIES TERRITORIALES – Catégorie soutenue par



Cette catégorie vise à récompenser une stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Sont considérées les actions intégrant les notions de collaboration (avec plusieurs types d'acteurs), de valorisation du patrimoine, des compétences, des innovations ; d'attractivité, d'ouverture et de stratégie d'établissement vis-à-vis de son territoire et de ses acteurs locaux.

CAMPUS CANDIDAT : Aix Marseille Université



Semaine Troc Vert AMU



Le Troc Vert : Une invitation annuelle à « partager, échanger sans rien déboursier » boutures et graines afin d'égayer bureaux, balcons, fenêtres, cours ou jardins. Cette action de sensibilisation à la Biodiversité favorise la rencontre et l'échange entre étudiants, personnels administratifs et techniques, enseignants chercheurs en écologie et botanique. Ce projet d'animation de campus initié en 2005 a repris racine depuis 2014 avec comme tuteur la direction du Développement Durable qui laisse largement s'épanouir toutes les graines de créativité des porteurs de projets locaux. Cette action se déploie désormais sur plusieurs sites d'AMU pour devenir la « Semaine Troc Vert d'AMU ».

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'Université d'Aix-Marseille s'inscrit dans une démarche de développement responsable sur un niveau sociétal. Ce projet s'intègre dans plusieurs des axes qui structurent cette démarche : amélioration de la Qualité de Vie au travail, ancrage territorial pour développer la notion de « campus vert » touchant notamment aux enjeux de la Biodiversité et enfin sensibilisation et éducation des citoyens aux enjeux du développement durable.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Véritable levier de sensibilisation à la Biodiversité, domaine majeur du DDRS.
- Événement vecteur de lien social inter catégoriel et intergénérationnel en interne mais aussi sur le territoire d'AMU.
- Large écho auprès de CT et d'associations, implique désormais AMU dans des synergies territoriales prometteuses.

LES ODD :

- Bonne santé et bien-être
- Éducation de qualité
- Consommation et production durable
- Vie terrestre



CANDIDAT 2017

QUALITÉ DE VIE ÉTUDIANTE – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie vise à récompenser la politique mise en œuvre par un établissement en matière de qualité de vie étudiante intégrant une démarche de développement durable. Est considérée toute action innovante et différenciante mise en place par le campus pour attirer les étudiants – mais aussi par extension tout collaborateur – et leur offrir des services adaptés à leurs besoins et prenant en compte leur bien-être.

CAMPUS CANDIDAT : Institut Supérieur de Communication et de Publicité

ISCOM

Cadre d'apprentissage et bien-être à l'école



Porté par l'évolution des pratiques professionnelles et les innovations pédagogiques, l'ISCOM a repensé en profondeur ses locaux parisiens.

Avec ces nouveaux aménagements, l'école propose une expérience d'apprentissage dynamique, qui favorise le travail collaboratif, la créativité et le bien vivre ensemble.

Désormais, les espaces se modifient au gré des usages et besoins des étudiants. L'école est plus qu'un lieu d'apprentissage : c'est également un lieu de partage et de vie.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Cette initiative est un facteur d'épanouissement pour les étudiants. Le cadre de travail à l'ISCOM Paris facilite l'intelligence collective et stimule la créativité. Sensibilisés à l'importance de l'écoute active, les étudiants expérimentent au quotidien la bienveillance, l'empathie et prennent conscience de l'importance de la relation à l'autre. Avec ce dispositif, l'ISCOM contribue à former de futurs managers bienveillants : ils sauront conduire des projets et des équipes dans le respect de chacun et proposer un management plus humain.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Plus de cohésion entre les étudiants et de compréhension des enjeux de la vie en collectivité par les séminaires d'intégration.
- Meilleure prise de conscience des bienfaits de la bienveillance par l'engagement associatif.
- Fierté d'appartenance des étudiants, intervenants, collaborateurs et anciens qui investissent et vivent au quotidien les locaux.

LES ODD :

- Bonne santé et bien-être
- Éducation de qualité
- Innovation et infrastructures
- Consommation et production responsables



LAURÉAT 2017

QUALITÉ DE VIE ÉTUDIANTE – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie vise à récompenser la politique mise en œuvre par un établissement en matière de qualité de vie étudiante intégrant une démarche de développement durable. Est considérée toute action innovante et différenciante mise en place par le campus pour attirer les étudiants – mais aussi par extension tout collaborateur – et leur offrir des services adaptés à leurs besoins et prenant en compte leur bien-être.

CAMPUS CANDIDAT : emlyon business school



Cadre d'apprentissage et bien-être à l'école



Le nouveau campus parisien d'emlyon business school concrétise la stratégie globale d'emlyon : globalisation, digitalisation et performance. Il se veut être non plus un lieu de formation mais un lieu de transformation. À l'heure où les MOOC permettraient de rester chez soi pour étudier, il faut redonner une raison et une envie de venir à l'école. L'essentiel ne se passe plus dans la salle de cours mais dans le travail collaboratif, l'expérimentation, la fabrication et les échanges en petits groupes avec les professeurs. Pour transformer les hommes, il faut transformer les lieux. Cela s'est en autres traduit par la réduction du nombre de salles de cours au profit d'espaces collaboratifs variés et hybrides.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'école forme et prépare les citoyens et les actifs de demain. En leur offrant plus d'espaces collaboratifs, plus de mixité générationnelle et plus de liens avec le territoire, l'école concourt à améliorer le vivre ensemble et fait progressivement tomber les frontières traditionnelles entre les écoles de management et les entreprises, entre les générations, ainsi qu'entre les visions locale et internationale. Ce projet de transformation porté par l'établissement a comme finalité de transformer les organisations dans lesquelles les étudiants seront amenés à travailler et plus largement les communautés auxquelles ils appartiennent.



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- Moins de salles de cours et plus d'espaces collaboratifs pour plus de richesse et d'horizontalité dans les échanges.
 - Des espaces de production partagés par les étudiants et les managers pour une pédagogie plus pragmatique.
 - Travailler partout, travailler autrement : espaces de loisir et espaces de travail hybrides pour mieux s'adapter aux nouveaux modes de travail et de vie des étudiants.

- LES ODD :**
- Éducation de qualité
 - Innovation et infrastructures



CANDIDAT 2017

ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT

Cette catégorie vise à récompenser la mise en place d'une politique d'entrepreneuriat durable et engagée. Les actions attendues se traduisent par la stimulation d'un écosystème local, la présence d'incubateurs, de Fab Lab, de partenariats, en collaboration étroite avec des structures entrepreneuriales. Sont valorisés la formation des étudiants, les programmes d'accompagnement, ou encore les liens avec les programmes de recherche des entreprises participant au changement de société.

CAMPUS CANDIDAT : IMT Lille Douai – École des Mines / Télécom IMT / Université de Lille



Maestra Mobility : la trottinette électrique chariot



Il s'agit d'un projet de création d'entreprise porté par un jeune diplômé de l'école IMT Lille Douai. Robin Braem a développé l'idée pendant son cursus scolaire et la poursuit aujourd'hui à temps plein depuis son diplôme (décembre 2016). Les moyens pour se déplacer en ville se diversifient. Parmi eux, la trottinette électrique est en train d'exploser. Pourtant, il y a un besoin auquel elle ne répond pas : le transport de charges. Le modèle développé accueille toutes les sacoches de vélo ! Besaces pour PC, paniers en osier, sacs de voyage imperméables, porte bagage rigide... Il en existe de toutes sortes. En plus de cela, le véhicule se plie en un geste (mécanisme breveté). On peut alors l'utiliser comme chariot !

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Cette trottinette permet de désencombrer les villes pour qu'il y ait moins de voitures, tout en continuant de répondre à un besoin auquel les trottinettes classiques ne répondent pas : la possibilité de transporter ses affaires sans se fatiguer. Au-delà de cela, on pense également à la mobilité des personnes qui n'ont pas le permis de conduire, des personnes à mobilité réduite, et des gens qui n'ont pas les moyens d'acquérir une voiture ni de payer l'essence. Enfin, le châssis de la trottinette sera en grande majorité réalisé en France (et même dans la région Hauts-de-France). Cela contribue à relancer l'industrie française, et même locale.

Maestra
Trottinette électrique
Trois roues
& Chariot

EN
PRECOMMANDE



- 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :**
- L'ensemble du campus, qu'il s'agisse des étudiants, enseignants et employés administratifs, est sensibilisé aux modes de transports alternatifs.
 - Ce projet inspire d'autres étudiants à se lancer dans une aventure entrepreneuriale.
 - L'entreprise Maestra Mobility est un employeur potentiel des futurs diplômés de l'école.

- LES ODD :**
- Innovation et infrastructures
 - Villes et communautés durables
 - Consommation et production durable
 - Lutte contre le changement climatique



LAURÉAT 2017

ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT

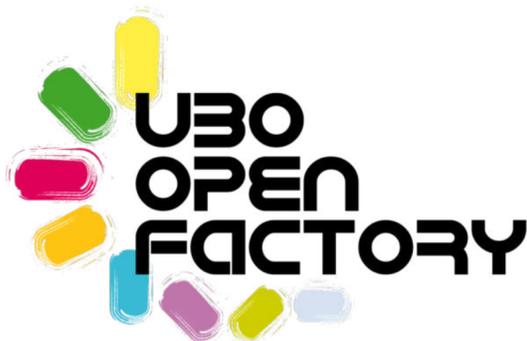
Cette catégorie vise à récompenser la mise en place d'une politique d'entrepreneuriat durable et engagée. Les actions attendues se traduisent par la stimulation d'un écosystème local, la présence d'incubateurs, de Fab Lab, de partenariats, en collaboration étroite avec des structures entrepreneuriales. Sont valorisés la formation des étudiants, les programmes d'accompagnement, ou encore les liens avec les programmes de recherche des entreprises participant au changement de société.

CAMPUS CANDIDAT : Université de Bretagne Occidentale



Université de Bretagne Occidentale

L'UBO Open Factory - Un nouveau modèle de collaboration entre l'Université et le milieu socio-économique



L'UBO Open Factory est un lieu ouvert ayant pour objectif de tester et changer les pratiques plus facilement dans une société en transition rapide. Dans un même lieu se rencontrent des entreprises, des étudiants, des associations, des particuliers, des collectivités, des chercheurs, des enseignants. Cet espace transversal à l'ensemble de l'université collabore avec d'autres institutions académiques lui permettant d'être unique en France en matière de pluridisciplinarité ; sciences humaines, sport, sciences et techniques, art, design, droit, commerce, se rencontre ainsi dans ce lieu où vont émerger de nombreux projets innovants.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Basé sur un modèle coopératif, il propose un ensemble de nouveaux services qui ont pour particularité d'être flexibles et un coût bas en vue de toucher un maximum de public et d'améliorer l'employabilité des étudiants dans un contexte de société en transition numérique et écologique. Indirectement, il a pour avantage de participer au développement économique du territoire et à sa résilience globale. Le mixage des publics sur un projet global bienveillant et ambitieux a permis une confiance forte des professionnels extérieurs et de la ville dans notre projet. Cela a créé des effets de communauté, notamment dans notre incubateur où une autonomie s'est installée et une prise en main des acteurs de son organisation.

3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- La mixité des publics permet d'accroître la motivation et l'engagement des étudiants.
- Pluridisciplinarité et services proposés amènent de nouveaux et nombreux partenariats et flux financiers à l'université.
- Flexibilité grâce à l'accueil d'étudiants sur des projets en démarche personnelle ou intégrée à la formation.

LES ODD :

- Éducation de qualité
- Villes et communautés durables
- Consommation et production durable
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

