

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : ENGAGEMENT DURABLE – *Catégorie soutenue par* fondation @ egis

Cette catégorie a pour objectif de récompenser l'ensemble des activités et des efforts durables entrepris par un établissement depuis 5 ans, dans une logique d'amélioration continue : management global, pilotage et changements institutionnels, bâtiments, programmes pédagogiques et actions de sensibilisation, partenariats.

CAMPUS LAURÉAT : INP ENSAT École Nationale Supérieure d'Agronomie de Toulouse

« L'agro Toulouse, le campus qui bouge pour un avenir plus durable »



Depuis 2009, l'ENSAT se positionne comme un exemple dans les démarches de développement durable, elle est d'ailleurs la première École d'agronomie française à être certifiée ISO 14001. Au-delà des thématiques de recherche et d'enseignements dédiées (socle commun de connaissances DD enseigné en 1^{ère} année avec possibilité de se pré-spécialiser en 2^{ème} année et de choisir une spécialisation plus poussée en 3^{ème} année) toute la vie de l'école est articulée autour de projets en lien avec le développement durable. Depuis 2010, une réduction significative des consommations énergétiques (-28% gaz, -14% électricité) a pu être réalisée. En 2011, le tri sélectif a été mis en place avec la création d'une mini déchèterie.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHÉ :

L'approche envisagée par l'établissement est systémique et s'applique de manière globale sur l'ensemble du fonctionnement, des lieux de vie et des acteurs présents sur le campus. Ce fonctionnement favorise le développement d'une véritable politique de transition et d'innovation DD&RS. Les étudiants sont très impliqués dans les démarches de l'ENSAT. Encadrés par les enseignants, ils sensibilisent, forment et renseignent les usagers internes et le grand public lors d'évènements ou actions de communication. La construction d'un bâtiment avec une approche en « coût global » est également en cours, incluant des exigences de performances environnementales.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Les côtés fédérateur et mobilisateur du projet ont fait sa réussite
- ❑ Une communication interne pertinente et efficace est la clé du succès
- ❑ L'acquisition des gestes éco-responsables permet l'obtention rapide de résultats remarquables

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

Cette catégorie vise à récompenser les engagements d'un établissement et ses parties prenantes autour d'un projet mettant en valeur son engagement social et sociétal (au delà des actions très répandues d'accompagnement des élèves de collèges en difficulté, par exemple). Les projets peuvent concerner le développement local (réhabilitation urbaine, dynamisme économique, etc.), l'ouverture sociale et/ou culturelle, l'amélioration du bien-être des populations locales.

CAMPUS LAURÉAT : Groupe ESC Dijon – Bourgogne

**GROUPE
ESC DIJON
BOURGOGNE**
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

« PAC – Pédagogie par l'Action Citoyenne »



Lancé depuis 2006, ce programme fait partie de l'ADN de l'établissement qui s'est donné pour mission d'« intégrer les besoins du monde de l'entreprise à ceux de la RSE ». Chaque année, ce sont près de 800 étudiants qui agissent au sein d'une organisation à but non lucratif pour un total de près de 32 000 heures par an. Ces étudiants sont accompagnés au cours de cette expérience obligatoire par un psychologue et un psychothérapeute. Le but de cette démarche est de rendre les étudiants conscients et ouverts à la diversité de la société ainsi que d'apporter un réel soutien à la société civile locale et régionale.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHÉ :

Reconnu dès sa création par la HALDE (Haute Autorité de Lutte contre la Discrimination et pour l'Égalité), ce programme est une source d'inspiration pour d'autres établissements mais également des entreprises privées. En effet il peut s'appliquer à toute organisation souhaitant susciter une conscience sociale chez ses employés/usagers. Comptant pour un cours obligatoire au sein du parcours des étudiants, ce module leur a permis de découvrir le monde de l'économie sociale et solidaire. Certains d'entre eux continuent, encore aujourd'hui, à donner de leur temps à des organisations à but non lucratif indépendamment de l'École.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Le développement personnel et l'autonomie des étudiants sont favorisés grâce à leur collaboration directe avec des organisations associatives
- ❑ Le soutien de la direction a permis une intégration réussie de ce projet stratégique.
- ❑ Une attention particulière doit être accordée à la nature des missions réalisées aux étudiants.

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : IMPLICATION DES ÉTUDIANTS – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie récompense les projets faisant preuve d'une collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement. L'apport des étudiants au projet et l'engagement du personnel seront considérés conjointement, dans une approche partenariale et "gagnant-gagnant".

CAMPUS LAURÉAT : Aix Marseille Université



« DD en TRANS' : le développement durable est interdisciplinaire »



development-durable.univ-amu.fr

Il s'agit d'un jeu concours réalisé dans le cadre du Plan Vert de l'établissement durant la période de formation sur la thématique DD&RS. Il existe 3 catégories pour lesquelles étudiants peuvent déposer un projet qui correspondent à 3 périmètres d'action : les propositions peuvent soit concerner l'Université, soit son territoire local soit enfin avoir une portée plus globale sur le territoire national ou international. Le but est de mobiliser autour des enjeux DD&RS en créant des synergies, et de valoriser ces actions auprès des collaborateurs. Cette année ce sont 27 projets portés par 96 étudiants qui ont été présentés au jury.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'approche ludique adoptée par ce programme a renforcé les liens entre les étudiants et l'administration, et la connaissance mutuelle entre enseignants et étudiants au sein des mêmes composantes mais également entre différentes composantes. Une attention particulière est d'ailleurs accordée aux projets inter-formation et/ou inter-composantes. L'interdisciplinarité et l'éco-citoyenneté sont donc les valeurs phares portées par cette démarche qui vise à sensibiliser les étudiants et les enseignants au champ du développement durable et de la responsabilité sociale. Basé sur le volontariat, ce concours a permis une véritable émulation entre les enseignants et les étudiants. Il a suscité chez ces derniers une volonté de réfléchir à des projets plus axés sur le territoire, l'innovation, l'interdisciplinarité et l'engagement citoyen



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Capacité des étudiants et personnels à se mobiliser et créer des synergies
- ❑ Nécessité d'accompagner et de faciliter l'interdisciplinarité pour la transformer en transdisciplinarité
- ❑ Bénéfices du travail transversal entre différentes structures et services

LAURÉAT 2016

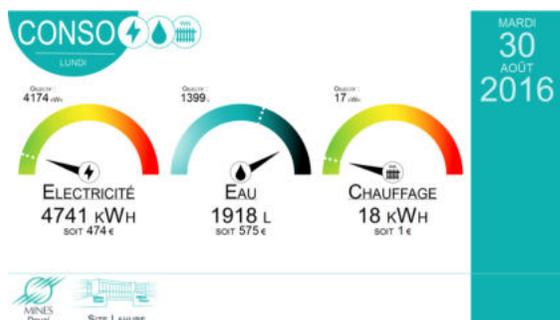
CATÉGORIE : INNOVATION TECHNIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette catégorie vise à récompenser le développement et la mise en place d'innovations techniques qui créent de nouvelles solutions de développement durable et aident à utiliser les ressources de manière efficace.

CAMPUS LAURÉAT : École Nationale Supérieure des Mines de Douai



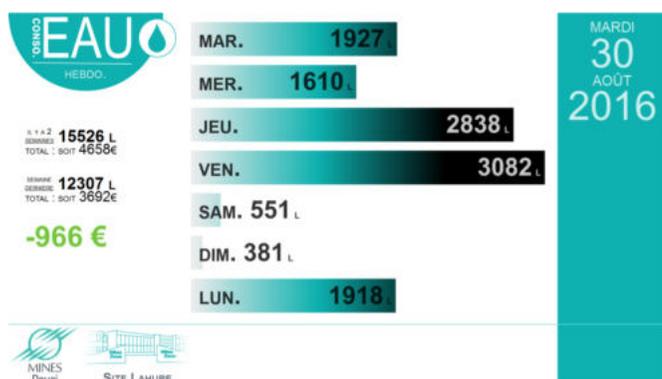
« De la démarche Développement Durable vers le Campus Zéro Carbone à Mines Douai »



La démarche Développement Durable, développée et structurée depuis 2009, a été renforcée fin 2014 en inscrivant l'École dans un projet global visant à terme un Campus Zéro Carbone. Globalement les retombées financières de la mise en place de la démarche DD peuvent être estimées à environ 600 000€ par an, par toutes les actions menées par l'École depuis 2010 (consommations de papiers, d'eau, d'électricité, de gaz, de déplacement, la dématérialisation de documents, etc...).

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'approche a été structurée en 3 phases afin d'implémenter la démarche de manière graduelle et adéquate à la situation de l'École. Dans un premier temps de nouveaux capteurs et compteurs ont été déployés afin de mesurer sur chaque bâtiment les consommations d'eau et d'énergie (gaz, électricité, fioul). Dans un second temps les consommations d'énergie dans les bâtiments ont été optimisées par la mise en place de systèmes intelligents de pilotage des installations et le couplage avec le système informatique de gestion des emplois du temps. Enfin la diminution des consommations des énergies fossiles passera par l'utilisation d'énergies renouvelables (géothermie, photovoltaïque, éolien,..)



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Possible de faire baisser de façon notable l'impact environnemental sur poste budgétaire important
- ❑ Inscription dans la politique DD globale de l'établissement bénéfique pour mener à bien le projet
- ❑ Restauration peut avoir un coût raisonnable si on pense local

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : SYNERGIES TERRITORIALES – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie vise à récompenser une stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Sont considérées les actions intégrant les notions de collaboration (avec plusieurs types d'acteurs), de valorisation du patrimoine, des compétences, des innovations ; d'attractivité, d'ouverture et de stratégie d'établissement vis-à-vis de son territoire et de ses acteurs locaux.

CAMPUS LAURÉAT : ECLOE (Éco-Campus Lyon Ouest Écully)



« Marché bio et local avec la Ferme de l'Abbé Rozier & autres producteurs locaux »



ECLOE regroupe 5 établissements du campus Écully à Lyon : le CESI Lyon, l'École Centrale de Lyon, emlyon business school, ITECH et ISOsteo Lyon. Ils ont souhaité, ensemble, proposer à leurs usagers un marché de produits bios et locaux, en collaborant avec une association : la Ferme de l'Abbé Rozier qui a pour but de faire de la réinsertion par le maraichage biologique. ECLOE mobilise ainsi les acteurs du campus autour de la santé et du développement durable et leur faire toucher du doigt les bienfaits d'une alimentation saine d'une part, mais leur fait également découvrir de nouveaux modes de consommation : circuits-courts, AMAP.

LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

L'approche offre aux usagers des 5 établissements la possibilité de mieux se nourrir et d'avoir une autre alternative de consommation en privilégiant les circuits courts, ainsi que pour les salariés de faire leurs courses sur leur lieu de travail. Elle a permis un renforcement des liens entre les acteurs du territoire et la création de convivialité grâce aux échanges informels entre étudiants et salariés des différents campus. L'approche permet de soutenir l'activité productive du territoire



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Projet créateur de liens durables entre les acteurs opérationnels de l'engagement DD& RS de ECLOE
- ❑ Collaboration fructueuse et riche d'enseignements avec la ferme de l'Abbé Rozier ainsi que les autres producteurs locaux
- ❑ Vigilance sur la difficulté à pérenniser le projet avec les contraintes logistiques et la concurrence

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : QUALITÉ DE VIE ÉTUDIANTE

Cette catégorie vise à récompenser la politique mise en œuvre par un établissement en matière de qualité de vie étudiante intégrant une démarche de développement durable. Est considérée toute action innovante et différenciante mise en place par le campus pour attirer les étudiants – mais aussi par extension tout collaborateur – et leur offrir des services adaptés à leurs besoins et prenant en compte leur bien-être.

CAMPUS LAURÉAT : KEDGE Business School



« No stress just WELLNESS » - l'Expérience KEDGE BS, 100% plaisir et responsable »

Lancé depuis 2011, le dispositif WELLNESS a pour vocation d'optimiser la qualité de vie des étudiants, leur réussite scolaire et professionnelle. Il est formé de bénévoles et de professionnels qui ont pour rôle de sensibiliser, informer, et accompagner les étudiants qui font face à des difficultés afin de s'assurer de la réussite de l'expérience étudiante au sein de KEDGE BS. Près de 350 étudiants sont en contact avec les équipes Wellness et 207 avec les psychologues. Plus de 50 animations bien-être et santé sont proposées sur les campus de KEDGE BS afin de rendre le bien-être accessible à tous.



LES ATOUTS DE LA DÉMARCHE :

Le dispositif permet de créer du lien social et de rompre l'isolement afin de rapprocher les différentes populations, notamment les étudiants et les collaborateurs et professeurs, sur des activités saines et propices à la santé. De plus, un partenariat a été conclu avec des professionnels de santé et une assistante sociale sur le territoire. Le bien-être est appréhendé de manière globale avec des actions sur la prévention de la santé, mais aussi sur la restauration, les arts, le sport et les relations sociales.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Cellules de soutien aidant les étudiants de manière globale, au-delà de la seule sphère pédagogique
- ❑ Nature du dispositif permettant de dédramatiser la demande l'aide et l'accompagnement psychologique
- ❑ Projets de vie sur le campus augmentant la satisfaction des usagers et renforcent la cohésion sociale

LAURÉAT 2016

CATÉGORIE : ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie vise à récompenser la mise en place d'une politique d'entrepreneuriat durable et engagée. Les actions attendues se traduisent par la stimulation d'un écosystème local, la présence d'incubateurs, de Fab Lab, de partenariats, en collaboration étroite avec des structures entrepreneuriales. Sont valorisés la formation des étudiants, les programmes d'accompagnement, ou encore les liens avec les programmes de recherche des entreprises participant au changement de société.

CAMPUS LAURÉAT : ESSCA École de Management



**« Notre nouveau défi : former de jeunes entrepreneurs
au métier de jeunes dirigeants responsables ! »**

Ce dispositif de formation, d'accompagnement et d'actions de sensibilisation, est offert à tous les étudiants dans le but de leur offrir l'opportunité de devenir des entrepreneurs et jeunes dirigeants responsables. Le projet se fonde sur l'idée qu'il faut « transmettre davantage qu'enseigner » à travers un ensemble de témoignages, d'actions de sensibilisation et d'accompagnement tout au long du parcours de l'étudiant.

Il repose sur des enseignements phares, une double initiation à l'entrepreneuriat et à la RSE, dès leur 2^{ème} année. Les connaissances acquises seront développées à travers des spécialisations en 4^{ème} et 5^{ème} années.



LES ATOUTS DE LA DÉMARCHÉ :

Ce dispositif s'adresse aux étudiants durant tout leur parcours d'études, à des degrés d'implication allant de l'initiation à la spécialisation, et est adossé à des partenariats locaux et internationaux. Il permet aux étudiants d'acquérir les compétences associées à un management responsable mais également d'éveiller leur intérêt pour l'entrepreneuriat responsable et la mise en œuvre, en parallèle, d'actions concrètes de RSE au sein même de l'établissement.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- Dépasser le clivage entre RSE et Entrepreneuriat grâce à la pédagogie par l'action en entrepreneuriat responsable
- Consolider et renforcer les liens avec les différentes parties prenantes internes et externes pour les mobiliser autour d'actions de sensibilisation
- S'appuyer sur et mieux valoriser notre dimension internationale



LAURÉAT 2016 - Coup de Cœur du jury

CATÉGORIE : RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

Cette catégorie vise à récompenser les engagements d'un établissement et ses parties prenantes autour d'un projet mettant en valeur son engagement social et sociétal (au delà des actions très répandues d'accompagnement des élèves de collèges en difficulté, par exemple). Les projets peuvent concerner le développement local (réhabilitation urbaine, dynamisme économique, etc.), l'ouverture sociale et/ou culturelle, l'amélioration du bien-être des populations locales.

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY : Télécom École de Management



« Cours en ligne sur les genres et les technologies de l'information

– vers une égalité des genres »



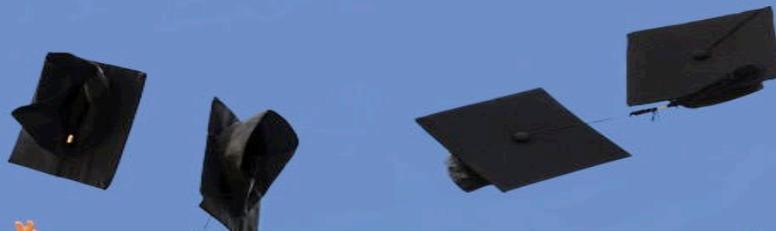
Lancé depuis 2016, le but de ce SPOC est de permettre aux étudiants de remettre en cause les stéréotypes de genre existants notamment dans le domaine des technologies de l'information. Il s'articule autour de 3 axes : une première approche historique suivie d'une partie sur les opportunités de carrières différenciées au sein du domaine pour finir par la déconstruction et le décodage des stéréotypes de genre. Le format en ligne permet une forte participation des étudiants, dont 55% sont des hommes.

La plupart des participants à ce SPOC vont devenir des « ambassadeurs de l'égalité des genres » sur le campus et plus tard, au cours de leur carrière. Au printemps 2016, une première campagne contre le sexisme a été organisée au sein du campus. Ce programme de formation vise à remettre en cause les stéréotypes de genre existants notamment dans le domaine des technologies de l'information et ainsi d'encourager des comportements responsables vis-à-vis de l'égalité des genres auprès de futurs managers.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Cours très populaire ce qui confirme l'intérêt de tous pour les SPOC, hommes comme femmes
- ❑ Reconnaître le rôle historique des femmes dans un domaine aussi masculin permet de conscientiser et sensibiliser aux stéréotypes de genre
- ❑ Permet à des femmes de se sentir plus capables et légitimes à être présentes dans ce secteur.



LAURÉAT 2016 - Prix d'encouragement

CATÉGORIE : SYNERGIES TERRITORIALES – *Catégorie soutenue par*



Cette catégorie vise à récompenser une stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Sont considérées les actions intégrant les notions de collaboration (avec plusieurs types d'acteurs), de valorisation du patrimoine, des compétences, des innovations ; d'attractivité, d'ouverture et de stratégie d'établissement vis-à-vis de son territoire et de ses acteurs locaux.

PRIX d'ENCOURAGEMENT : Grenoble École de Management



**GRENOBLE
ÉCOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION

« « Grenoble, Ville de Demain » : GEM au service et d'une ville en transition »



Plateforme d'anticipation et de transition sociétale qui permet de créer l'avenir du territoire de Grenoble en imaginant un nouveau modèle, en encourageant de nouvelles habitudes et en favorisant de nouvelles initiatives. Plusieurs outils ont été conçus pour créer des pistes d'expérimentation et d'action par le dialogue et l'échange : la "Fabrique" a pour mission d'éclairer l'action collective et les thématiques et la réflexion. Le "Label" met en valeur d'autres initiatives grenobloises allant dans le même sens. Enfin, le "Kiosque" regroupe des conférences et ateliers dont le but est de générer des idées et des actions auprès du grand public.

Le projet a été initié avec la Ville de de Grenoble, Grenoble École de Management et son association étudiante IMPACT, et l'Institut de Géographie Alpine. L'ensemble des actions Ville De Demain suit un processus de travail collectif, dans lequel les habitants rencontrent les services de la ville, les universitaires et les entreprises impliqués. Cela a donc permis d'attirer des acteurs extérieurs, réunis pour découvrir les initiatives de GEM. D'autres écoles souhaitent intégrer le dispositif pour l'enrichir et contribuer au processus.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Un nouveau moyen de penser et de vivre la citoyenneté en amenant la ville dans l'école et *vice versa*
- ❑ Emergence de multiples innovations grâce à des collaborations entre les acteurs de l'écosystème local
- ❑ Cette forme de collaboration crée du « mieux vivre ensemble » et contribue à une mission de service public



LAURÉAT 2016 - Prix d'Encouragement

CATÉGORIE : QUALITÉ DE VIE ÉTUDIANTE

Cette catégorie vise à récompenser la politique mise en œuvre par un établissement en matière de qualité de vie étudiante intégrant une démarche de développement durable. Est considérée toute action innovante et différenciante mise en place par le campus pour attirer les étudiants – mais aussi par extension tout collaborateur – et leur offrir des services adaptés à leurs besoins et prenant en compte leur bien-être.

PRIX D'ENCOURAGEMENT : École de Psychologues Praticiens – Institut Catholique de Paris – UniLaSalle



« Service d'Écoute et d'Accompagnement Psychologique par les Pairs »



Les « Espaces écoute et accompagnement psychologique » sont gérés par deux psychologues en formation à l'École de Psychologues Praticiens (EPP), supervisés par des psychologues cliniciens enseignants de l'EPP. L'objectif est de favoriser l'insertion des jeunes adultes étudiant au sein des campus partenaires du projet, ainsi que leur épanouissement tant intellectuel qu'humain grâce à un accompagnement psychologique et une orientation académique permettant une évaluation psychologique sérieuse et un vrai suivi personnalisé. Ils permettent aux étudiants des deux établissements partenaires, l'Institut Catholique de Paris et l'UniLaSalle, de se libérer par la parole, afin de favoriser leur réussite scolaire et leur insertion professionnelle.

Il offre également l'opportunité aux étudiants psychologues d'être plongés dans tous les aspects de la pratique du psychologue, de s'engager et de prendre un maximum de responsabilité et d'expérience auprès de leurs « patients ». Le projet a d'abord été mis en place sur le campus de l'ICP, puis, reproduit sur le campus UniLasalle de Beauvais. Le projet est financé sur fonds propres : 1 ETP stage de 9 mois par établissement (gratification de stage), et prise en charge de l'hébergement à Beauvais

3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Réponse à une forte attente de la part des acteurs des campus par une approche « Bottom-up »
- ❑ Succès du dispositif renforçant le travail de réseau avec les professionnels locaux
- ❑ Importance du relationnel au sein du campus et de l'attention que les équipes des établissements portent aux étudiants



CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT: École Nationale Vétérinaire de Toulouse

« Les vétérinaires toulousains et le développement durable ! »



Depuis 2009, l'école s'est lancée dans une démarche développement durable et chaque année de nombreuses actions sont réalisées afin de poursuivre l'effort et maintenir l'engagement dans le développement durable. Un véritable plan d'action « plan vert » existe, regroupant toutes les actions réalisées et à mettre en œuvre. Afin de sensibiliser régulièrement personnel, enseignants et étudiants, de nombreuses animations et formations sont proposées autour du développement durable : journée développement durable pour les étudiants de 1ère année et stands de sensibilisation pour le personnel et enseignants.

Suite à la mise en place du Plan Vert, les déchets incinérés sont passés de 100 tonnes en 2009 à 65 tonnes en 2015. Ce sont 40 tonnes de matériaux qui sont valorisés chaque année (papier, carton, bois, ferraille,...). La direction de l'école a également investi sur le bâti afin de réaliser des économies d'énergie. 10 000 m² de toiture seront isolés et 700 fenêtres remplacées à partir de fin 2016, l'amélioration du réseau chauffage a permis de faire baisser la consommation de gaz de 5,5 millions de KW en 2012 à 4,8 millions de KW en 2015, et l'amélioration du réseau d'eau avec la consommation d'eau qui est passée de 39 000 m³ en 2010 à 29 500 m³ en 2015.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Évolution positive de la culture DD dans l'établissement
- ❑ Développement durable intégré au projet d'établissement pour 2016
- ❑ Implication collective des usagers du campus autour des actions de développement durable (gestion des déchets et biodiversité)

CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT: Université de Lausanne

« Volteface – Énergie et modes de vie : le rôle de l'UNIL pour une société plus durable »

Unil

UNIL | Université de Lausanne



Il s'agit d'une plateforme créée par l'UNIL et son fournisseur d'énergie verte (Romande Énergie). Elle regroupe 13 actions de recherche interdisciplinaires et rassemble de manière participative les membres de la société civile aux chercheurs de l'établissement. Le but est de comprendre les contraintes sociales, économiques et politiques qui bloquent la transition vers une société moins « énergiquement intense » et d'identifier des solutions possibles. Le but était également de créer un projet dans lequel les compétences techniques et académiques pouvaient être utilisées afin de répondre au challenge de la transition énergétique.

En étudiant les aspects non techniques de la transition énergétique, Volteface propose de nouveaux moyens d'action pour agir en faveur de la transition énergétique, avec l'idée que les solutions doivent être trouvées en collaboration avec la société civile. L'interface a permis à des chercheurs venus d'autres établissements et institutions de participer au projet mais également de lancer des projets supplémentaires en dehors de la plateforme. Volteface a également impulsé une dynamique nouvelle de création de Living Lab sur le campus et a participé à la promotion de la politique de développement durable au sein de l'ensemble de l'UNIL.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

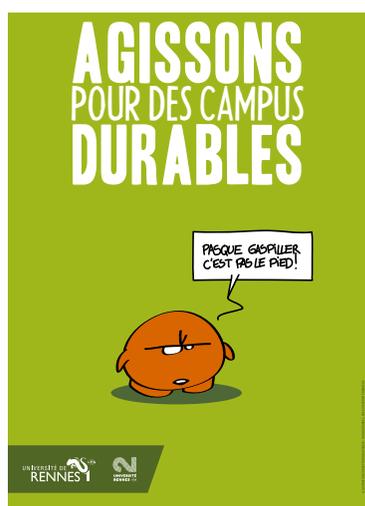
- ❑ Développement d'une méthode innovante pour encourager la collaboration entre le secteur académique et la société civile
- ❑ Nouvelle forme de recherche qui utilise les sciences sociales pour traiter de la transition énergétique
- ❑ Permet de mettre en adéquation le savoir académique et les besoins de la société

CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT: Université de Rennes 1 et Rennes 2

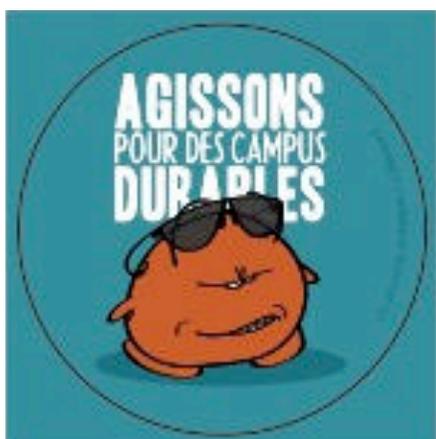


« Eco-gestes : une campagne 100% bretonne ! »



Dans le cadre de leur Schéma Directeur Energie Eau (SDEE) commun, les universités de Rennes 1 et Rennes 2 ont lancé une opération conjointe pour favoriser l'adoption des éco-gestes au sein de leurs campus. La campagne a été réalisée grâce à un travail étroit entre les services Communication, Ressources Immobilières (DRIm) et les chargés de mission Développement Durable des deux universités. Des personnels administratifs, des enseignants et des étudiants en Psychologie ont également apporté leur contribution. La conception graphique a été réalisée par le Centre de Ressources et d'Etudes Audiovisuelles (CREA) de Rennes 2. Cette campagne, a destination des personnels et des usagers, propose un ton résolument humoristique, qui vise à (re)mobiliser et donner du sens aux gestes du quotidien et participe d'une dynamique globale des deux établissements pour répondre au défi de la transition énergétique.

La campagne éco-gestes donne une dimension officielle à la politique de transition énergétique des établissements. En plus de favoriser l'adoption des éco-gestes, elle éveille les consciences et permet de trouver des opportunités pour inclure l'efficacité énergétique dans les différentes actions des services (achats, action sociale, direction générale...). Cela crée de nouvelles opportunités, de nouveaux partenariats pour les établissements et a permis de montrer qu'ils possèdent toutes les compétences en interne pour réaliser de beaux projets.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Campagne participative qui a impliqué les usagers des deux universités dès sa conception.
- ❑ Mutualisation des forces présentes au sein des deux établissements très bénéfique.
- ❑ Mise en œuvre longue car beaucoup de personnes impliquées, chacun avec sa propre vision et demande.

CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT : Aix Marseille Université



« T.Créatif®, Plateforme créativité et territoires »



La plateforme T.Créatif® est née en 2013, à l'initiative de l'équipe du Pôle développement durable et territoires méditerranéens (CERIC-UMR7318-CNRS- AMU). Elle est portée par une équipe pluridisciplinaire et mixte (15 chercheurs et 4 praticiens). Espace collaboratif et d'innovation ouverte, elle crée une nouvelle approche de la recherche. Elle fédère des chercheurs de différentes disciplines, des acteurs publics, des entreprises, des associations, des individus, dont l'objectif est de contribuer à la construction de territoires durables.

La plateforme bénéficie de nombreuses compétences théoriques et de terrain liées à son équipe interdisciplinaire (droit de l'environnement, économie territoriale, management public, sociologie des organisations, géographie physique, urbanisme, architecture, chimie verte, informatique, communication) et mixte (responsables d'associations, de bureaux d'études et de direction de collectivités territoriales).

L'approche de recherche intégrée, hors mur, permet à l'équipe une immersion dans le terrain, tout en gardant un regard distancié de chercheur. Ces compétences et méthodes confèrent une expertise peu commune au sein de l'université, à même d'être force de proposition auprès de décideurs publics et privés.



RECHERCHE-ACTION

<p>Développement durable, paysage, participation créative</p> <ul style="list-style-type: none"> Bilan d'expériences participatives et modèle de recherche-action sur la participation créative MEDDE (Programme Paysage et développement durable/ PDD2), 2011-2015 	<p>Systèmes alimentaires territorialisés</p> <ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec RESOLIS, SupAgro, Chaire UNESCO Alimentations du monde, Réseau rural (Conseil régional Paca) Stage étudiants M2 (IMPGT), Licence (IUT Gestion urbaine), 2015-2016 	<p>Métropole créative, métropole circulaire (en projet)</p> <ul style="list-style-type: none"> L'ambition du projet est d'être un levier au service d'un modèle innovant de développement territorial, afin d'anticiper et de faire de la transition écologique une valeur ajoutée pour tous
--	---	--

La concept de créativité territoriale : des marqueurs à la mesure (2015-)

- ### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :
- ❑ Identification de marqueurs de la créativité à même de faire évoluer les politiques territoriales vers des pratiques solidaires et responsables
 - ❑ « recherche-action » efficace pour promouvoir créativité et innovation
 - ❑ Bénéfices liés à l'interdisciplinarité et la mixité de l'équipe scientifique



CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT: Alliance Science & Business

Alliance
science & business



« Mise en place d'une politique volontariste de tri des déchets par points d'apport volontaire extérieurs au sein des deux établissements et dans les résidences étudiantes, en collaboration avec la métropole de Lyon »



L'École Centrale de Lyon et emlyon business school sont toutes deux engagées au sein d'une chaire dédiée au recyclage et à l'économie circulaire. Le recyclage étant la clé d'entrée de cette économie plus vertueuse, les deux écoles, avec leur partenaire Eco-Emballages et la collectivité en charge de la collecte, ont souhaité améliorer cette pratique au sein de leurs établissements afin de sensibiliser salariés et étudiants et de changer les pratiques. Il a été décidé de se doter pour tous les déchets de points de collectes extérieurs visibles et clairement identifiés. L'avantage des points de collecte extérieurs, étant que la pratique du tri étant faite à la vue de tous, elle s'avère en général plus vertueuse.

L'objectif du projet était de sensibiliser les acteurs du campus au geste de tri, mais également de rendre homogènes les pratiques de tri sur le campus quels que soient les usagers et les bâtiments concernés. Il a de plus permis une meilleure visibilité des points d'apport volontaire. Chacun a mobilisé ses réseaux et son équipe communication et ses associations étudiantes (Planet&Co). Un guide du tri et une carte des points d'apport volontaire ont ainsi été créés avec la collaboration des services de la Métropole de Lyon. Les cartes sont affichées sur le campus – en version papier et numérique – le guide du tri est mis en ligne sur internet et intranet et distribué aux élèves lors de leur rentrée.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Nécessité pour les partenaires de partager très tôt les compétences respectives au sein d'un COPIL
- ❑ Importance d'associer salariés et étudiants au projet pour créer un service allant avec leurs habitudes
- ❑ Dimension collaborative permet aux différents publics d'échanger

CANDIDAT 2016

CAMPUS CANDIDAT: Université de Bretagne Occidentale



« Vivre mieux à l'UBO »



L'UBO poursuit et développe des projets permettant aux étudiants de bénéficier d'un meilleur confort de vie et de meilleures conditions de travail : dans le cadre d'un partenariat de l'UBO et du CLOUS avec l'association BAPAV (Brest A Pied A Vélo), les mobilités douces sont encouragées ; dans le cadre d'un partenariat avec la Ville et avec le réseau des associations étudiantes Fédé B (Fédération des associations étudiantes de Bretagne) , une journée de sensibilisation à la pollution par les mégots de cigarettes et à la prévention anti-tabagique est organisée ; dans le cadre de ses travaux de rénovation courants, l'isolation par le couvert progresse.

L'amélioration de la qualité de vie étudiante passe par un faisceau d'actions variées. Concernant la mobilité, l'engorgement des parkings et les problèmes de circulation aux abords de l'université aux heures de pointe ont été des motivations supplémentaires pour encourager l'action que l'association BAPAV mène depuis 2014 sur le campus pour la promotion du déplacement à vélo. Une journée de sensibilisation contre le tabagisme aura comme double impact de mettre en évidence les bénéfices pour l'individu à réduire ou interrompre sa consommation de tabac, mais aussi les bénéfices pour l'environnement et le site. Des travaux de rénovation sont également en cours pour mieux isoler les bâtiments améliorer progressivement le patrimoine immobilier, de manière à optimiser les conditions d'étude et de travail des usagers, et particulièrement des étudiants.



3 ENSEIGNEMENTS CLÉS :

- ❑ Le étudiants peuvent être à la fois bénéficiaires et moteurs des nouvelles dynamiques
- ❑ Réactivité du Service Patrimoine de l'UBO qui s'est emparé de la question de la signalétique, pour mettre en évidence les abris vélos
- ❑ Renforcement des collaborations et création de réseau avec les professionnels locaux