



# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## IMPACT POSITIF POUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leurs enseignements, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble.



## ESSEC Business School



### Trouve ta voie !



Le dispositif TrouveTaVoie, porté par le Centre Égalité des chances de l'ESSEC, outille et accompagne les enseignants du secondaire pour améliorer l'accès aux études supérieures des élèves les plus fragiles, notamment collégiens et lycéens en situation de handicap, issus de milieux populaires ou vivant en territoires isolés. Les ressources sont co-construites avec les utilisateurs. Les étudiants de l'ESSEC sont mobilisés pour témoigner et appuyer le développement national. L'aide à l'orientation des élèves intègre le développement des compétences-clés du XXIème siècle et les métiers liés aux enjeux sociaux et environnementaux.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Économiques** : Création de valeur économique par l'investissement public.
- ☛ **Sociaux** : Cohésion sociale et égalité des chances dans l'accès aux études supérieures.
- ☛ **Comportementaux** : Compétences professionnelles, sociales et citoyennes chez les étudiants (rapport à l'altérité, empathie, « care »).
- ☛ **Formation** : Vecteur d'innovation pédagogique avec mise en place de nouveaux modèles pédagogiques de type « experiential learning ».
- ☛ **Autre** : Impact sur le territoire en termes d'ancrage et de recherche de solutions « au plus près des territoires ».

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 15** années d'expérience du dispositif
- 300** établissements engagés
- 2 000** enseignants du secondaire impliqués
- 50 000** élèves accompagnés
- 2/3** des élèves estiment que le programme les a aidés dans leur orientation
- 40%** ont connu un regain de motivation dans leur travail scolaire

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



Ungreen.tv



infodurable.fr

## IMPACT POSITIF POUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leurs enseignements, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble.

## HEC Montréal

### Hectare Urbain



Hectare Urbain est un projet d'agriculture urbaine qui valorise le patrimoine végétal du Mont-Royal à des fins éducatives. Il s'agit d'un laboratoire d'expérimentation des techniques en permaculture et des principes de gestion responsable pour la communauté étudiante de HEC Montréal, ainsi qu'un modèle social novateur. Hectare urbain implique aussi les étudiants dans un programme de parrainage des écoles. Cette initiative, axée sur l'échange de savoirs intergénérationnel, permet aux écoliers, pour certains issus de milieux défavorisés, de se familiariser aux valeurs environnementales et sociales portées par la permaculture.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Meilleure motivation et engagement scolaire chez les élèves impliqués.
- ☞ **Environnementaux** : Développement d'une forêt nourricière comportant près d'une centaine d'espèces végétales à protéger.
- ☞ **Notoriété** : Obtention de quatre certifications du Jardin Botanique de Montréal (Jardin nourricier, Jardin pour la biodiversité, Oasis pour les monarches et Jardin pour les oiseaux).
- ☞ **Autre** : Enrichissement des apprentissages scolaires du programme éducatif obligatoire au Québec, réponse au « déficit de nature » des enfants en milieu urbain, lancement d'un cours-pilote qui intègre la permaculture environnementale et sociale au curriculum obligatoire.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 5 années d'existence de Hectare Urbain
- 2 années d'expérience auprès des écoles
- 40 classes mobilisées
- +1 000 enfants ont participé à cette initiative
- 5 388 m<sup>2</sup> : surface de la forêt nourricière valorisée
- 10 espèces de plantes rustiques conservées

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



## IMPACT POSITIF POUR LA SOCIÉTÉ

Cette catégorie récompense les établissements qui, au travers de leurs enseignements, de leur recherche et de leurs activités au sens large, innovent pour avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble.

## Université Paris Nanterre



### Intégrer les séniors ! Université de la Culture Permanente

L'Université de la Culture Permanente est une formation ouverte à tous, sans condition d'âge, ni de diplôme. Elle dispense des cours et propose des conférences. Elle est un lieu de sociabilité, d'entraide et d'inclusion. Elle favorise les liens entre les générations et la mixité sociale. Elle contribue à la formation tout au long de la vie. Elle encourage l'engagement sociétal des étudiants et participe à la diffusion de la science auprès du grand public. Elle fonctionne de manière collégiale avec des délégués étudiants élus qui participent à la programmation, à la logistique et aux prises de décision concernant l'UCP. Elle contribue finalement au rayonnement de l'université sur le territoire.

### Les principaux bénéficiaires de la démarche :

- ☞ **Economiques** : Les recettes générées par cette formation financent d'autres actions RSUDD (dispositif d'aide aux migrants, conférences transition écologique...).
- ☞ **Sociaux** : Lutte contre l'isolement des séniors par l'intégration à la communauté des apprenants (tarifs 50% plus bas que dans les autres Universités du Temps Libre), contribue au dialogue intergénérationnel, cours destinés à réduire la fracture du numérique.
- ☞ **Environnementaux** : Cours dispensés sur les politiques et l'histoire de l'environnement.
- ☞ **Notoriété** : L'UCP est un relai de l'excellence des formations dispensées par Paris Nanterre sur le territoire.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 1974** : création de l'UCP
- 2017** : renouvellement du programme et des objectifs
- +500** membres en 2019
- 27 à 91** : âge des étudiants de l'UCP
- 90%** des étudiants viennent de l'Ouest Parisien
- 100 000 €** de Budget

#### LES ODD





## Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements.

## Autograf



### Solutions pour une école plus collaborative et éco-responsables



USAGE UNIQUE      USAGE MULTIPLE

Mise en place d'un système global de recyclage, de réutilisation et de sensibilisation au sein de l'école Autograf. Le projet a été conçu, réalisé et implémenté de façon collaborative par les étudiants du bachelor en Design Global Éco Responsable, sous la supervision des professeurs Yves Daubert, Evy Dureuil et Ignazio Mottola.

Ce projet a comme finalité de favoriser des comportements plus responsables de la part des étudiants et des équipes administratives et pédagogiques.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ↳ **Economiques** : Moins d'achats de matériaux et fournitures.
- ↳ **Sociaux** : Projets collaboratifs qui permettent à nos étudiants de travailler en équipe et avec des acteurs du territoire (Fablabs), ancrage important dans un quartier multiculturel.
- ↳ **Environnementaux** : Réduction et valorisation des déchets, monitoring de la pollution de l'air aux alentours de l'école, promotion des comportements vertueux.
- ↳ **Formation** : Amélioration de la pédagogie, basée sur le travail en équipe, la collaboration et les échanges de savoirs et compétences pour des réalisations plus adaptées et responsables.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 5** ans de travaux sur un projet global de design éco-responsable
- 350** étudiants touchés par ces démarches
- 1** système de tri
- 1** capteur de pollution
- 1** recyclerie

#### LES ODD





## Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements.

## École Supérieure d'Économie Appliquée

### - Université de Dakar



### Green School, être écologiste c'est participer au développement de sa communauté



Le projet Green School a permis l'aménagement d'une esplanade avec un monument au cœur du campus en hommage au père fondateur de l'école, l'installation de 4 salons écologiques dispersés sur le campus pour le confort des étudiants constitués d'éco-briques (bouteilles remplies de déchets et de sable) ainsi que l'aménagement d'un micro jardin potager pour des pratiques de cultures agronomiques. L'objectif est de redonner un cadre social à cette institution afin de protéger l'environnement, mobiliser les acteurs et déclencher une dynamique communautaire.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Participation inclusive et participative des étudiants et du service d'entretien de l'école. Mise à la disposition de la communauté d'un cadre convivial.
- ☞ **Environnementaux** : Lutte contre les déchets plastiques, transformation des bouteilles plastiques en briques écologiques afin d'en faire des salons écologiques.
- ☞ **Comportementaux** : La communauté est devenue plus sensible à l'environnement, cette expérience a permis de faire adhérer aux concepts de cadre sain.
- ☞ **Notoriété** : Communication sur les réseaux sociaux, relais médias.
- ☞ **Formation** : Dynamique de vie communautaire, engagement et esprit d'initiative.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 5 ateliers de formation en développement durable et environnement
- 2 activités de sensibilisation
- 1 jardin & 2 esplanades écologiques aménagées
- 200 étudiants et 10 personnels techniques formés

#### LES ODD





## Portraits des candidats



Partenaires médias



### TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements.



**IMT Atlantique**  
Bretagne-Pays de la Loire  
École Mines-Télécom

### IMT Atlantique

#### MINERVE : Vers une boucle locale de l'énergie sur la chantrerie



L'objectif est de dessiner et d'échanger sur les contours d'une boucle locale de l'énergie, telle qu'on devrait en voir un peu partout dans un avenir énergétique décentralisé. Produire et consommer localement de l'énergie constitue en effet une priorité avant d'importer cette énergie. Les projets s'articulent autour de la réduction des consommations d'une part et de la production d'énergie renouvelable avec stockage d'autre part. C'est le projet MINERVE qui associe chaufferie bois, réseau de chaleur de 3,5 km, éolienne de 25 kWe, panneaux PV de 225 kWc, power-to-gas (méthanisation) pour transformer l'électricité en gaz naturel de synthèse.

#### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Environnementaux** : Réduction des émissions CO<sub>2</sub>, augmentation de la part d'énergies renouvelables dans les consommations et réduction des consommations d'énergie thermique.
- ☞ **Comportementaux** : De part les sujets qu'il soulève (rapport à l'énergie, décentralisation de la production, EnR...), MINERVE a un fort impact (à terme) pour l'évolution des modes de vie.
- ☞ **Formation** : Tous les équipements disposent d'une interface de visualisation des données de production, avec la possibilité de faire des Travaux Pratiques.
- ☞ **Recherche** : Ce projet s'articule avec le programme d'action-recherche « Transition énergétique et sociétale » porté par 32 partenaires.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 20%** de réduction de consommation d'énergie depuis **3** ans sur IMT Atlantique développement durable et environnement
- 50K€** d'économie par an par les établissements grâce à l'énergie thermique biomasse
- 80%** de réduction sur les émissions CO<sub>2</sub> des établissements raccordés depuis **2011**

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements.

## INSA Lyon



### Des restaurants plus verts



Afin d'agir sur leur empreinte environnementale, les restaurants de l'INSA Lyon ont fait appel à la cellule Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DDRS) et à des étudiants de 3<sup>ème</sup> année (dans le cadre de leur projet d'enseignement POLEN - pour « POLitique ENvironnementale ») afin d'expérimenter des actions d'amélioration sur le sujet. Des projets ont été menés sur le tri et la réduction des déchets, l'approvisionnement responsable, ainsi que le coût carbone des assiettes. Ces projets ont à la fois permis une diminution des impacts environnementaux et ont été porteurs d'autres bénéfices pour l'établissement (alimentation plus saine, lien entre les différents publics, professionnalisation des étudiants...)

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Les usagers ont accès à une alimentation plus saine : la part des poissons et légumes frais et de saison a été augmentée et les types de protéines proposées ont été diversifiées (plus de légumineuses).
- ☞ **Comportementaux** : Système de repères pour faciliter les choix de menus des usagers sur la base de logos de couleurs éco-responsables (produits bas-carbone, frais ou de saison...).
- ☞ **Formation** : En mettant les étudiants en posture de chefs de projet, et en leur donnant la responsabilité de la réussite de leurs actions, ils développent des compétences très utiles en entreprise mais peu enseignées au début de leur formation.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 11 étudiants mobilisés pendant 9 mois, 1 après-midi par semaine
- 20% de réduction d'émission de GES depuis 2015
- 30% de diminution en achat de viande rouge
- 50g de gaspillage alimentaire par plateau (contre 150g à 200g pour les chiffres moyens de l'ADEME)

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

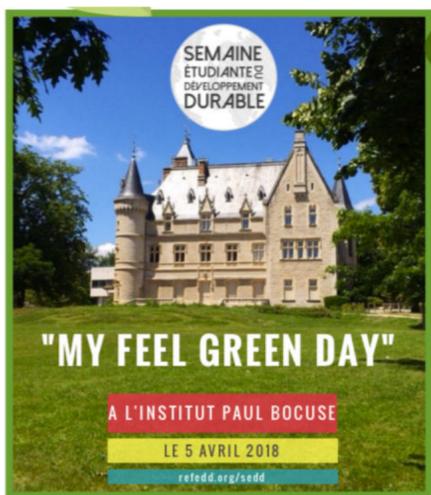
## TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU CAMPUS

Cette catégorie traite des projets phares et ambitieux au service de la transition écologique du campus, portés par ses différentes activités : fonctionnement interne, recherches et enseignements.

## Institut Paul Bocuse



### « Engaged » - IPB committed for a sustainable culinary and hospitality industry



Depuis 2 ans maintenant, de nombreuses initiatives “green” ont été lancées « tous azimuts » au sein de l’Institut Paul Bocuse, traduisant une volonté et un engagement écologique certains, de la part des services et des étudiants de l’Institut. Aujourd’hui, le défi « Engaged » réside autant dans le contenu des initiatives que dans leur rationalisation. Un travail de recensement des initiatives diverses et variées, mené actuellement, en est la toute première étape. Les prochaines étapes pérenniseront ces initiatives sur les 5 volets identifiés, en déterminant les acteurs-clés du sujet en interne et externe, ainsi qu’en développant les partenariats... et les consciences.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Économiques** : Grâce à l’utilisation de LED sur le campus, baisse du montant des factures énergétiques malgré la hausse du nombre d’étudiants et de collaborateurs entre 2018 et 2019.
- ☛ **Comportementaux** : Intégration du sujet au sein de l’institut notamment auprès des directeurs pédagogiques et opérationnels. Nettes améliorations en termes d’achats (moins de plastique, moins de jetable) ou de tri des déchets ont été observées.
- ☛ **Recherche** : Au sein du Centre de Recherche de l’IPB, un programme est dédié à la durabilité en restauration hors foyer. Les travaux visent à mieux comprendre les motivations et barrières qui sous-tendent les comportements des professionnels et des consommateurs afin de concevoir et évaluer des stratégies d’intervention permettant de répondre aux enjeux environnementaux auxquels le secteur de la restauration est confronté.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 5** volets identifiés (ESR, gestionnaire, employeur, administrateur, acteur local)
- 1** Comité Développement Durable & **1** association étudiante Eco-Campus IPB
- 112** heures de cours environ consacrées à intégrer les notions de durabilité dans les différents métiers de la restauration

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## ANCRAGE TERRITORIAL

Cette catégorie concerne la stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Seront considérées l'ouverture de l'établissement à son territoire ainsi que les collaborations mises en place avec l'objectif de renforcer les actions de Développement Durable du territoire et de ses acteurs.

## École Nationale de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg



### Compensation carbone des déplacements à l'étranger en avion des élèves ingénieur.e.s

Il s'agit de compenser le carbone associé aux déplacements en avion des élèves ingénieur.e.s dans le cadre de leur obligation de faire des stages (de fin d'étude ou non) à l'international. Cette compensation est réalisée par le lycée agricole d'Obernai dont les élèves plantent, dans le cadre d'un projet pédagogique, des haies qui séquestrent le carbone et favorisent la biodiversité. Pour l'année 2019, l'expérience a été étendue aux déplacements contraints des enseignant.e.s-chercheur.e.s. Il est demandé à l'établissement de maintenir ces plantations sur une durée de 50 ans et de les entretenir dans les meilleures conditions agronomiques accessibles du moment avec une incorporation au sol du carbone issu des tailles d'entretien.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Formation de futur.e.s acteur.rice.s du monde agricole qui contribue significativement au dérèglement climatique.
- ☛ **Environnementaux** : Séquestration de carbone - préservation/restauration de la biodiversité.
- ☛ **Notoriété** : Valorisation de l'action au sein du site universitaire alsacien et au sein du ministère en charge de l'agriculture.
- ☛ **Formation** : Articulation de la formation de futur.e.s agriculteur.rice.s à cette nécessaire responsabilisation d'acteur.rice.s impliqué.e.s dans lutte contre le dérèglement climatique.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 300** tonnes émises en 2018
- 9 622 €** de coûts totaux sur fonds propres
- 400** mètres de haies plantées pour séquestrer le carbone
- 50 ans** : durée de maintien et d'entretien

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

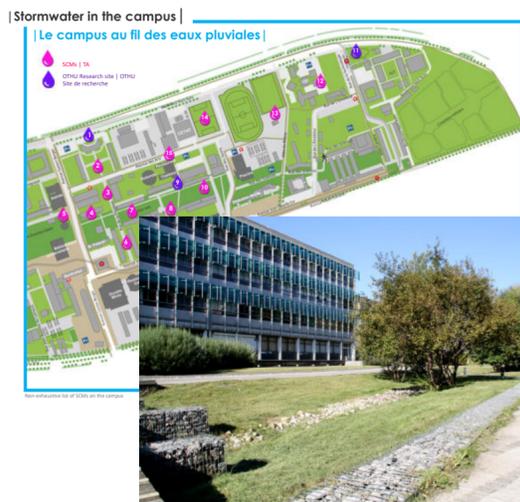
## ANCRAGE TERRITORIAL

Cette catégorie concerne la stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Seront considérées l'ouverture de l'établissement à son territoire ainsi que les collaborations mises en place avec l'objectif de renforcer les actions de Développement Durable du territoire et de ses acteurs.

## INSA Lyon



### Eco-campus expérimental : Pour une gestion Eau-responsable



Mise en place d'une gestion alternative des eaux pluviales basée sur la déconnexion du réseau, l'infiltration et la végétalisation limitant les volumes à traiter et polluants associés. Cette forme de desimperméabilisation répond à des enjeux plus larges (biodiversité ré-introduite, îlots de fraîcheur, amélioration du cadre de vie, recharge des nappes). L'originalité du projet est d'avoir su mobiliser des compétences reconnues internationalement pour relever le défi de l'exemplarité à l'épreuve de résultats scientifiques. Ainsi, des expérimentations et des observations sur le long terme sont menées et fédèrent divers publics (chercheurs, étudiants, opérationnels).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Économiques** : disposer d'un tel dispositif permet de faire financer plus facilement les projets scientifiques (le cadre expérimental étant déjà financé).
- ☛ **Sociaux** : Fédérer les énergies tant en terme scientifique (permettant d'appréhender de manière systémique la gestion des eaux pluviales) qu'en terme de formation.
- ☛ **Environnementaux** : Les suivis sur des sites « au pied des bâtiments de travail » permettent de mesurer l'efficacité des dispositifs et d'observer leurs évolutions dans le temps.
- ☛ **Formation** : Les installations permettent de montrer concrètement aux étudiants notamment de Génie Civil et Urbanisme mais aussi d'autres départements de l'école ce type de dispositifs lors de visites organisées tous les ans. Elles alimentent également en données les projets de fin d'année, et permettent aux étudiants de mener certaines expériences en situation réelle.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

Depuis **2013** toute la rénovation du campus fait l'objet de dispositifs alternatifs  
**3** sites de gestion à la source  
**2019** instrumentation de toitures végétalisées  
**2** partenaires de recherche (EUR H2O'Lyon et CETHIL)

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## ANCRAGE TERRITORIAL

Cette catégorie concerne la stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Seront considérées l'ouverture de l'établissement à son territoire ainsi que les collaborations mises en place avec l'objectif de renforcer les actions de Développement Durable du territoire et de ses acteurs.



## NEOMA Business School

### Starting Days



STARTING DAYS est le séminaire de rentrée des 1100 étudiants du Programme Grande Ecole de NEOMA BS. En petits groupes et coachés, les étudiants élaborent une solution à un défi d'entrepreneuriat social parmi les 50 défis identifiés sur nos territoires. Pendant 4 jours, des experts de l'entrepreneuriat social, accompagnent les étudiants de l'idéation à la modélisation des solutions ! A l'issue du séminaire, un jury composé de professeurs, de l'incubateur et d'experts élit les meilleurs projets. Ils seront développés au sein d'ENACTUS France ou de l'incubateur de NEOMA Business School.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Partenariat avec Indigo, réseau social d'entraide, a permis à plusieurs associations comme Emmaüs de récupérer des biens auprès de nos étudiants à l'occasion du séminaire.
- ☛ **Environnementaux** : Éco-labelisation du séminaire (moins de fournitures et d'impressions, sensibilisation à la mobilité, consommation bio et locale, points de tri supplémentaires...)
- ☛ **Formation** : Permis d'expliquer aux étudiants l'importance d'une vision holistique de la gestion et du business et de la mesure de l'impact de ses actions et décisions.
- ☛ **Territoire** : Les projets récompensés reposent sur divers enjeux favorables au territoire en terme de création de valeur sociétale (création de liens entre populations fragiles, promotion du patrimoine, énergie verte...) mais également de valeur économique grâce à de la création d'emplois responsables.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 4 jours de séminaire
- 2 campus impliqués
- 1100 étudiants étudiants du Programme Grande Ecole
- 100 projets présentés
- 8 projets récompensés et incubés sur le territoire

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## ANCRAGE TERRITORIAL

Cette catégorie concerne la stratégie d'ancrage territorial mise en œuvre par un établissement. Seront considérées l'ouverture de l'établissement à son territoire ainsi que les collaborations mises en place avec l'objectif de renforcer les actions de Développement Durable du territoire et de ses acteurs.

## Rennes School of Business



### Bretagne : Financement de bourses « coup de pouce » via la vente de marinières

Pour constituer un fond de bourses « coup de pouce » et aider les étudiants ayant des difficultés passagères (loyers, courses, soins santé non remboursés), l'école a décidé de vendre un objet original, ciglé Rennes School of Business. Un vêtement emblématique de la région, la marinière, a été choisi et l'école s'est tournée vers une entreprise reconnue pour son savoir-faire : Armor Lux. L'entreprise a fait bénéficier Rennes School of Business d'un prix d'achat avantageux qui leur a permis de dégager 15 euros sur chaque vente, destinés à alimenter ces bourses. L'objectif était également de créer un élan de solidarité entre alumni et futurs étudiants ; lors de la cérémonie de remise des diplômés, la promotion sortante achetait des marinières pour la future promo (en mode class gift).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Économiques** : Profits dégagés de 3000 euros et objectif de 5000 euros en 2020.
- ☞ **Sociaux** : L'engagement de l'école et de sa communauté pour soutenir des étudiants en cas de difficulté. La mise en place d'une procédure d'allocation de ces mini-bourses, une structuration en interne avec une équipe dédiée.
- ☞ **Comportementaux** : Culture du don, de la camaraderie et du soutien de ses pairs.
- ☞ **Notoriété** : Campagne de communication sur les réseaux sociaux qui a permis de reconnecter avec certains Alumni. Beaucoup de partenaires ont également apprécié le clin d'œil à l'identité Bretonne. L'objectif de la démarche a été atteint, l'école a fait parler de l'opération et est apparue sur un créneau sur lequel elle n'était pas attendue, tout en collectant de l'argent pour ses étudiants.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

15 € de bénéfice par marinière pour alimenter le fond  
3030 € collectés la première année  
300 € : montant maximal des bourses « coup de pouces » pouvant être allouées et visées par ce projet  
1ère action de collecte menée hors de la Taxe d'Apprentissage avec un focus social

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



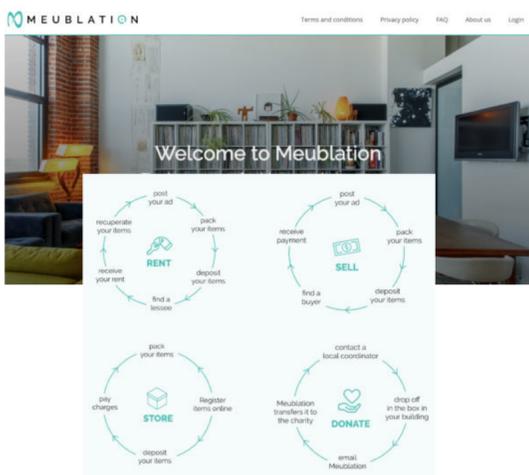
## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.

## HEC Paris



### Meublation (meubles + circulation)



Meublation est un projet qui a pour but de réduire la quantité de déchets générée par les nombreux déménagements sur le campus. L'école a donc créé un site internet qui permet aux étudiants de donner une deuxième vie à leurs meubles et équipements électroménagers en les vendant ou en les louant, et qui permet donc également aux nouveaux arrivants d'acheter ou louer des meubles. L'objectif est d'aider les étudiants à prendre des décisions plus respectueuses de l'environnement en encourageant l'économie circulaire au sein de la communauté de HEC Paris.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Economiques** : Économies liées aux coûts du relèvement des déchets pour HEC Paris, qui est passé de 5 à 3 bennes de déchets en une année, mise à disposition de meubles à moindre coût pour les étudiants arrivants et complément de revenu pour les sortants.
- ☞ **Sociaux** : Travaille en partenariat avec La Ressourcerie de Jouy en Josas et la Croix Rouge Française pour donner d'autres types d'articles aux plus démunis (vaisselle, vêtements...).
- ☞ **Environnementaux** : Réduction des émissions carbone à travers la réutilisation.
- ☞ **Comportementaux** : Prise de conscience sur l'intérêt de l'économie circulaire.
- ☞ **Notoriété** : Enjeu pour HEC d'être leader sur les pratiques éco-responsables.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 2018** création du projet
- 5,5 tonnes** de déchets générées par an à cause des meubles et électroménagers en 2018
- 1 200 €** : coût du relèvement des 5,5t de déchets
- 440** utilisateurs en Novembre 2019
- 250** objets stockés
- 160** meubles vendus

#### LES ODD





## Portraits des candidats



Partenaires médias



### IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.

## IESEG School of Management



### Responsible Leaders



L'école a constaté un fort intérêt de la part de ses étudiants pour s'engager au sein de leur l'école. Les « Responsible Leaders » sont des étudiants qui, sur la base du volontariat, travaillent avec la personne Responsable RSE sur le développement et la mise en œuvre de projets RSE/DD a l'IESEG. Ils travaillent en équipe pour proposer de nouveaux projets, ou pour avancer dans la mise en place d'un projet existant ou en cours de développement. Cette initiative demande beaucoup d'autonomie, de créativité, et un engagement important de la part des étudiants. Ceux-ci présentent les résultats de leurs projets au Comité de Direction à la fin de l'année scolaire.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Travaux en collaboration avec des associations sur l'inclusion, la diversité, l'éducation; renforcement du sentiment de valorisation des étudiants et sensibilisation à la RSE.
- ☛ **Environnementaux** : Projets d'économie circulaire et de réduction du plastique dans le cadre de la gestion des déchets.
- ☛ **Comportementaux** : Investissement plus important des étudiants sur l'amélioration de leurs pratiques relatives au développement durable.
- ☛ **Cœur d'activité** : Montée en compétences des étudiants (management, communication).
- ☛ **Formation** : Pas un cours en tant que tel mais expérimentation des pédagogies actives.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 15 à 30** étudiants sélectionnés chaque année
- 2** projets sur la réduction de l'empreinte environnementale par la réduction des déchets
- 3** années d'engagement possible avec progression du rôle des étudiants chaque année

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.

## IPAG Business School



Paris Nice Kunming Los Angeles Abidjan

### Green Talks 2019 de l'Économie Circulaire



Organisés par l'Association IPAG GREEN SCHOOL, l'INEC et SAP France le 18 avril 2019, ces Green Talks ont permis de réunir des entreprises, Start-up, business Angels, institutions, un parlementaire et les étudiants. Un format TED a été imaginé pour les pitches des Start-up de l'Economie circulaire. Un trophée a été décerné par un jury composé de personnalités. La médiatisation « live » a permis d'atteindre plus de 6 600 personnes. Le trophée était assorti d'une présence sur le stand Espace Start-up SAP (320m2) lors du grand salon VivaTech 2019 face à des milliers de spectateurs.

### Les principaux bénéficiaires de la démarche :

- ☛ **Environnementaux** : Promotion des nouveaux modèles d'affaires de l'Economie circulaire et collaborative auprès d'un public composite.
- ☛ **Comportementaux** : Initiation à la gestion de projet, rapprochement des étudiants à l'univers entrepreneurial des Start-up.
- ☛ **Notoriété** : Importantes retombées presse et internet, approfondissement des relations entreprises sur le volet DD-RSE.
- ☛ **Cœur d'activité** : Expérimentation des enseignements théoriques, « verdissement ».
- ☛ **Formation** : Un engagement associatif qui complète les enseignements.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 16** étudiants impliqués dans l'organisation
- 5** Start up innovantes autour de l'économie circulaire
- 5** membres du jury
- 6 600** spectateurs grâce à la diffusion live

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



linfodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.



## IUT St Etienne - Université Jean Monnet

### Des étudiants, acteurs de la démarche écoresponsable à l'IUT de Saint-Etienne !

Depuis plusieurs années, l'IUT s'est engagé dans une démarche en faveur du développement durable. L'originalité de la démarche réside dans le fait que ce travail a été mené à partir de projets pédagogiques.

L'engagement des étudiants à travers ces projets a permis à l'IUT de mettre en place de nombreuses actions. Le challenge cette année a été d'organiser une semaine du développement durable dans laquelle se sont impliqués les étudiants du département Gestion des Entreprises et Administrations (organisation, gestion de l'évènement), et ceux du département Génie Biologique-Génie de l'Environnement (animation jardin partagé).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Collaboration entre personnels enseignant, administratif et technique et étudiants pour participer au sentiment de « vivre ensemble » sur le campus.
- ☛ **Environnementaux** : Formation aux modes de culture douce, préservation de la biodiversité, et des ressources (éco-pâturage, valorisation des déchets, éco-mobilité).
- ☛ **Notoriété** : Forte communication et attractivité, mouton OLAF emblème de la démarche.
- ☛ **Cœur d'activité** : Certification ISO 9001.2015.
- ☛ **Formation** : Professionnalisation des étudiants et apprentissage de la gestion de projet.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 50 000 € : budget de la démarche écoresponsable
- 25 000 m<sup>2</sup> d'espaces vert, flore et faune
- 5 000 € investis pour la Semaine du Développement Durable
- 6 mouton de Soay pour l'éco-pâturage d'une parcelle de 9 600 m<sup>2</sup>

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.



## MINES ParisTech

### Une vie étudiante plus verte à Mines ParisTech

Un projet global d'amélioration du campus et de la vie étudiante a été entrepris afin de limiter l'impact écologique de l'école et de rendre la vie sur le campus plus agréable. Cela s'organise selon plusieurs axes en parallèle : sensibiliser les jeunes étudiants ingénieurs aux problématiques du changement climatique par le biais de mesures didactiques et symboliques ainsi que réduire l'impact écologique de la vie étudiante. Des responsables pour l'environnement sont nommés dans les différentes associations qui se portent garants du respect de l'environnement, de l'économie et de la réduction des déchets. Des mesures incitatives sont également implémentées dans les espaces de vie commune de l'École ou à la Maison des Mines où la plupart des élèves vivent. Cette démarche se veut dans la continuité des enseignements dispensés en lien avec l'énergie et le développement durable.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Propositions d'alternatives constructives à nos modes de vie et échanges.
- ☞ **Environnementaux** : Diminution de l'empreinte carbone collective par les actions de mobilisation et sensibilisation.
- ☞ **Comportement** : Beaucoup des participants prennent désormais des initiatives pour réduire leur impact environnemental.
- ☞ **Formation** : Permet de faire échos aux enseignements prodigués par Jean-Marc Jancovici qui amorce déjà une prise de conscience au sein de son public étudiant.

#### LES ÉLÉMENTS CLÉS :

- Achat** de vaisselle réutilisable pour les différents événements
- Adaptation** des machines à café pour accueillir des contenants réutilisables de chacun
- Limitation** des déplacements en avion dans le cadre des cursus internationaux
- Proposition** d'un « cycle végétarien » pour informer les étudiants sur ce mode d'alimentation

#### LES ODD





## Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

### IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.

## Paris School of Business



### Un ambassadeur Vert au Grand Cœur !



L'engagement de l'école pour la protection de la planète s'incarne entre autres par son ambassadeur étudiant en service civique et en partenariat avec « Impact Campus » qui accompagne l'école dans sa volonté de sensibiliser et former ses étudiants sur les enjeux actuels du développement durable. L'école a organisé aux côtés de l'équipe d'Impact Campus (qui a suivi l'ambassadeur vert pendant un an) une journée dédiée au partage de connaissances de manière ludique, concrète et interactive. Il était essentiel pour l'école d'intégrer et d'impliquer les jeunes dans l'animation de la journée pour la rendre vivante et percutante.

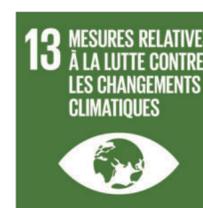
### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Environnementaux** : Mise en œuvre d'une politique de tri, recyclage et gestion énergétique.
- ☞ **Comportement** : Excellents retours de la part des étudiants sur les différents événements organisés dans le cadre de la démarche de développement durable de l'école.
- ☞ **Cœur d'activité** : Partenariat avec l'application Pagachey pour la réduction du gaspillage des produits alimentaires.
- ☞ **Formation** : Prise en compte plus importante des problématiques écologiques dans les enseignements (management notamment).

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- +750** étudiants ayant passé le Sulitest
- 1** étudiant référent pour animer la démarche au sein du campus
- 1** Journée dédiée à la sauvegarde de l'environnement
- 7** conférences « UDiscover » sur ces sujets
- 106** abonnés au compte Instagram de l'ambassadeur

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



Infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.



## Université Côte d'Azur

UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

### Agissons maintenant ! Retour sur le festival Anti-Gaspi



Le 5 juin 2019, la mission UCA écoresponsable organisait son premier festival Anti-Gaspi sur le campus Valrose, à l'occasion de la semaine européenne du développement durable et de la journée mondiale de l'environnement. Parrainé par le chanteur britannique Charlie Winston, ce festival inédit proposait un grand nombre de conférences et d'ateliers ludiques permettant au grand public de s'interroger sur les conséquences de nos modes de consommation sur l'environnement, la biodiversité et la santé. Le chef Thomas Hubert du restaurant niçois « Olive & Artichaut » tenait l'atelier de « disco salade » (préparer sa salade avec des aliments invendus).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Engagement d'une vingtaine d'acteurs locaux autour d'un événement unique et création de partenariats et alliances territoriales.
- ☛ **Environnementaux** : Plus de 350kg de fruits et légumes invendus sauvés.
- ☛ **Comportement** : Meilleure compréhension des enjeux de l'alimentation locale et de saison
- ☛ **Notoriété** : Projet qui a permis de faire connaître les actions de la mission éco-responsable de l'UCA (Émission pour la Terre, France 2, nov 2019, vidéo Brut, réflexions avec la FNH sur les modes de sensibilisation, partenariats étrangers avec des universités américaines).

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 9 conférences courtes
- 7 Zones thématiques de stands pratiques et ludiques
- 600 participants
- 1 parrain : Charlie Winston
- 10 000 € de budget pour l'organisation

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## IMPLICATION DES ÉTUDIANTS

Cette catégorie concerne la collaboration étroite entre membres du personnel et étudiants dans le cadre d'un projet commun en lien avec l'établissement et sur des thématiques du développement durable.

## Université Paul Valéry – Montpellier 3



### Parcours de la Biodiversité

L'université Paul-Valéry Montpellier 3 a choisi d'améliorer les connaissances de son patrimoine naturel et d'inscrire la protection et la valorisation de la biodiversité comme un des axes stratégiques de sa politique Développement Durable et Responsabilité Sociétale. C'est dans ce cadre qu'a été mené le projet de parcours de la biodiversité. Celui-ci a été conduit par les étudiants de Master Valorisation et Médiation des Patrimoines sous la responsabilité de M. Alan Vergnes, enseignant-chercheur à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 et au Centre d'Écologie Fonctionnelle et Evolutive (CEFE) en lien avec la Mission DDRS de l'établissement.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☛ **Sociaux** : Le parcours est porté à la connaissance de la toute la communauté universitaire.
- ☛ **Environnementaux** : Meilleure connaissance des écosystèmes et des espèces clés de voute.
- ☛ **Comportement** : Protection, éco-gestes, respect des espaces sur le campus.
- ☛ **Notoriété** : Valorisation dans le cadre du dossier du label DDRS et présentation dans le cadre des échanges universitaires Montpellier-Sherbrooke.
- ☛ **Formation** : Utilisation de l'université comme d'un laboratoire d'expérimentation des compétences théoriques et scientifiques acquises en cours, meilleure connaissance du fonctionnement d'une organisation pour les étudiants amenés à travailler avec les différentes entités administratives.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 150 espèces ou morphoespèces identifiées
- 10 panneaux regroupés autour d'un parcours biodiversité
- 10 défis pour découvrir la biodiversité
- 2 promotions d'étudiants mobilisés depuis 2016

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

# le cnam

## Le Conservatoire National des Arts et Métiers

### APPRENTI.E.S 360°

Formation immersive aux enjeux de la transition écologique et solidaire : une expérimentation « pilote » avec le Réseau de la réussite Vincent-Merles au Cnam à travers son école Vaucanson pour créer une formation hybride et en pédagogie renversée. Le projet inter-promotions « Apprenti.e.s 360° » a réuni 57 apprenti.e.s des 3 années de licence de la formation. Ils devaient suivre un cursus digital sur les Objectifs de Développement Durable et la transition écologique et sociale sur une plateforme digitale mise à disposition par la start-up Impact Campus. Ils ont ensuite passé le Sulitest (test international sur le développement durable). En parallèle, par groupes, ils ont dû approfondir un des sujets du développement durable pour créer un contenu de sensibilisation interactif en réalité virtuelle sur ce sujet.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Apprentissage et sensibilisation sur des sujets très variés (changement climatique, prévention des MST, solutions de mobilité, déforestation, famine en Afrique).
- ☞ **Comportementaux** : Des apprentissages qui devraient être mis en application dans le quotidien des apprenti.e.s.
- ☞ **Notoriété** : Lauréat des trophées EdTech en Ile-de-France, visibilité grâce aux événements de lancement et de soutenance.
- ☞ **Formation** : Amélioration de la qualité de formation, collaboration entre les promotions.
- ☞ **Cœur d'activité** : Compétences organisationnelles, digitales, conscience de l'impact.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 60** apprenti.e.s
- 17** thématiques des ODD
- 68%** des répondants à l'enquête de satisfaction sont davantage intéressés par ces enjeux
- + 43%** des répondants à l'enquête de satisfaction estiment qu'ils mettront en application ce qu'ils ont appris au cours du projet

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

## EMNormandie Business School



### Concours Manager Responsables

Le concours Manager Responsable a été mis en place dans le prolongement d'un projet de formation antérieur dénommé le parcours Manager Responsable. Ce concours demande aux étudiants de travailler sur une analyse relative de l'intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD : définis par l'ONU) au sein d'entreprises déjà engagées en matière de Développement Durable (DD) et de Responsabilité Sociétale (RS). Les étudiants doivent également faire preuve de créativité en proposant des recommandations d'actions pour l'entreprise choisie. Ce concours est parrainé par le Global Compact France et soutenue par la Fondation EM Normandie.

### Les principaux bénéficiaires de la démarche :

- ☞ **Comportementaux** : Développement du sens critique, de la créativité dans la recherche de solutions, compréhension des ODD et de la complexité de leur intégration dans une démarche RSE, attention portée aux dossiers tant dans leur forme écrite que dans les restitutions orales.
- ☞ **Notoriété** : Initiative mise en avant dans l'enquête du Global Compact France intitulé « ODD et entreprises françaises, en action ».
- ☞ **Formation** : Les cours se sont adaptés aux attendus du concours tant l'intérêt était grand.
- ☞ **Cœur d'activité** : Compétences organisationnelles, digitales, conscience de l'impact.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 854 étudiants de niveau U3
- 3 campus français (Le Havre, Caen, Paris)
- 12 meilleurs groupes participent à la restitution orale
- 15 minutes pour pitcher leur projet
- 1 200 € coût d'organisation du concours
- 1 500 € prix pour les vainqueurs qu'ils reversent à une association de leur choix

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.



## HEC Paris

### Le Parcours « Sens et Leadership » des étudiants de la Grande Ecole HEC

Le 4 juillet 2018, la *Joly Family Chair in Purposeful Leadership*, première chaire capitalisée à HEC Paris est créée. Dédiée aux questions du sens et du leadership dans les organisations, cette Chaire a lancé à la rentrée 2019, son premier cycle d'enseignement pour l'ensemble des étudiants, en commençant par les premières années (les « L3 »).

L'objectif est de sensibiliser les élèves aux enjeux du sens dans l'entreprise et de les inviter à une réflexion personnelle sur ce thème.

Ce cycle se découpe en trois temps, un séminaire de rentrée, une semaine de témoignages avec des leaders inspirants et un mémoire de recherche sur le sens.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Comportementaux** : Sensibilisation au « sens » par l'expérience et les humanités, accompagnement dans la construction de leur leadership (leader responsable).
- ☞ **Cœur d'activité** : La *Chaire Purposeful Leadership* va permettre à la thématique de la quête du sens et du leadership d'être peu à peu développée dans tous les programmes d'HEC.
- ☞ **Formation** : Formation des élèves de première année a été enrichie / est plus profonde par l'intégration de la philosophie, de la sociologie, de la littérature (les « humanités »).
- ☞ **Autre** : Chaque domaine du management est concerné , touche beaucoup d'aspects du monde des affaires (choix des dirigeants, transformation des entreprises, place de la RSE...).

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 3 ECTS** assortis à ce cours obligatoire
- 3** temps (Séminaire, Témoignages, Mémoire)
- 3** lieux de séminaire au choix (Mont St Michel, St Cyr Coëtquidan, Chamonix)
- 381** nouveaux étudiants sensibilisés

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



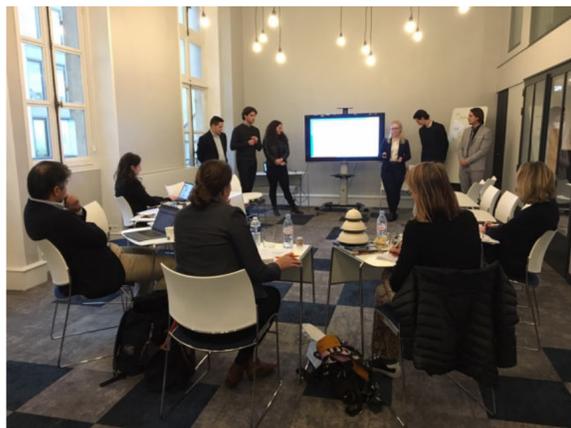
## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

## IESEG School of Management



### Le Challenge : Projet Consulting RSE et Développement Durable



Obligatoire pour tous les étudiants en troisième année, ce projet a pour objectif de sensibiliser aux enjeux de la RSE et du Développement Durable dans les entreprises et les villes. Il vise à leur faire découvrir comment ce sujet est intégré dans la stratégie de ces acteurs. Ainsi, les étudiants prennent un rôle de 'consultant' pendant 4 mois, et, en équipe, accompagnés d'un coach, ils se penchent sur les sujets proposés par les entreprises ou les villes participant au Challenge. Les étudiants présentent leur projet sous forme de 'pitch' de 8 minutes au siège de l'entreprise.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Notoriété** : Liens forts établis depuis 4 ans avec 15 entreprises et 2 villes.
- ☞ **Cœur d'activité** : Adaptation de l'enseignement pour mieux répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux des territoires d'implantation.
- ☞ **Formation** : Étudiants mieux préparés à leurs deux futures années de master, et peuvent avoir un regard plus analytique et critique sur les différents cours et sujets qui seront traités en classe, développement de compétences managériales, collaboratives, écoute, patience...
- ☞ **Autre** : Impact sur les pratiques et les stratégies RSE/Développement durable des entreprises partenaires – certains étudiants ont été embauchés en stage suite à ces projets.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 800** étudiants en **2019**
- 2 900** étudiants depuis **2015**
- 10** entreprises partenaires
- 2** villes des Hauts de Seine (Puteaux et Clamart)
- 2** campus (Paris, Lille)
- 8** minutes de pitch de présentation

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.



**Institut Mines-Télécom  
Business School**

## IMT Business School

### Innovation Game : l'éducation au développement durable par l'innovation

L'Innovation Game est un programme pédagogique développé depuis 2017 au sein d'IMT-Business School en partenariat avec MakeSense. Durant ce challenge reposant sur la méthodologie du design thinking, les étudiants apportent des solutions aux défis de développement durable concrets portés par des acteurs institutionnels, associatifs, des startups et des grandes entreprises. L'objectif est de sensibiliser les étudiant.e.s aux enjeux de responsabilité sociétale à travers la créativité tout en développant leurs soft skills. Ce challenge multi-acteurs fait partie des démarches entreprises par IMT-BS afin de renforcer les synergies avec le territoire et ses autres parties prenantes et de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Les solutions proposées par les étudiant.e.s offrent aux partenaires l'opportunité d'accroître leurs impacts sociaux.
- ☞ **Environnementaux**: Les défis qui portent sur ces questions permettent d'augmenter le niveau de connaissances des étudiants et d'améliorer les dispositifs de sensibilisation.
- ☞ **Comportementaux** : Développement des soft skills (travail d'équipe, gestion des émotions...).
- ☞ **Cœur d'activité** : Formation des Enseignants-Chercheurs à une pédagogie innovante.
- ☞ **Formation** : Développement de 4 types de compétences (Responsabilité & Éthique, Méthodologie de travail, Collective, Communication).

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 3<sup>ème</sup>** édition en **2019**
- 730** étudiants depuis **2017**
- 24** porteurs de défis (Associations, IP, Startups, Entreprises)
- 300** étudiants impliqués en **2020**
- 3** temps (Phase de recherche, Parcours en ligne Moodle, Résolution de défis)
- 40 à 50** équipes mixtes (Bachelor/PGE - F/H)

#### LES ODD



# Portraits des candidats



Partenaires médias



## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.



## Toulouse INP - ENSAT

### Toulouse INP-ENSAT : une formation singulière pour former des ingénieurs capables d'agir dans un monde en transition



La formation d'ingénieur agronome de l'ENSAT a pour ambition de former les élèves à répondre aux enjeux sociétaux actuels tels que la préservation des ressources naturelles, la transition écologique et la qualité de l'alimentation.

Pour répondre à ces besoins, l'ENSAT a fait le choix de transformer sa maquette pédagogique et de centrer sa formation d'ingénieur sur l'acquisition par les élèves de savoir-agir complexes, au travers d'une approche par compétences.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Le projet collectif mené en co-construction a favorisé les interactions entre les équipes pédagogiques et notamment entre les acteurs de la formation et de la recherche.
- ☞ **Environnementaux** : Les défis qui portent sur ces questions permettent d'augmenter le niveau de connaissances des étudiants et améliorer les dispositifs de sensibilisation.
- ☞ **Notoriété** : Formation qualifiée d'« excellente et bien menée » par la CTI.
- ☞ **Cœur d'activité** : Meilleure prise en charge de la diversité des élèves et de leurs choix d'orientation avec notamment les trois derniers semestres « modulables ».
- ☞ **Formation** : La nouvelle maquette pédagogique renforce le temps accordé aux apprentissages sur les thématiques liées au développement durable et à la responsabilité sociétale.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 50 réunions de l'équipe projet depuis 2017
- 4 demi-journées de formation de l'équipe enseignante
- 40 heures de formation de l'équipe projet
- 6 ateliers avec les élèves et le personnel
- 2014 : certification ISO 14001 du campus

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

## MINES ParisTech



### Séminaire Ingénieurs et Transitions Environnementales

L'objectif de ce cours-séminaire d'une durée de deux jours était de fournir aux étudiants de dernière année de l'École des Mines des pistes de réflexion et d'action face aux problématiques environnementales. La question de la transition était donc abordée du point de vue du devenir des ingénieurs. À l'initiative d'un groupe d'étudiants ayant constaté une lacune dans leur formation, il a été organisé conjointement avec la direction des études. Les conférences se sont articulées autour de trois thématiques essentielles à l'ingénieur en transition : la gestion des ressources, la redéfinition des modèles économiques et financiers, la transformation de l'activité productive.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Environnementaux** : Ce séminaire permettra à chaque ingénieur sortant des Mines de garder en tête les enjeux environnementaux dans son activité professionnelle.
- ☞ **Notoriété** : Beaucoup de communication sur l'initiative à l'extérieur de l'école, ce qui permis à un grand nombre d'étudiants (hors Mines ParisTech) de profiter du contenu du séminaire.
- ☞ **Formation** : Nouveaux éclairages apportés aux problématiques et aux défis sociétaux auxquels font face les futurs ingénieurs, rapprochement des mondes étudiants et de la recherche.
- ☞ **Autre** : La participation des étudiants à la création d'un cours dans son intégralité est une grande première au sein de l'École.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 3** thèmes de conférences
- 11** conférenciers
- 18** ateliers et experts
- 5** interlocuteurs au sein d'un débat
- 194** co-rédacteurs d'un rapport

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

## UniLaSalle



### GoLaSalle4SD – GoLaSalle for Sustainable Development



Spécialité Agronomie et Agroindustrie



Rua Gonçalves Dias, 570 - Menino Deus, Porto Alegre - RS, 91310 - 0606

Rapport de valorisation du projet Développement Durable S5

Laboratoire de microbiologie agricole de la FEPAGRO, Porto Alegre - RS

Robin HORRIOT



Chaque élève-ingénieur de 3<sup>ème</sup> année doit effectuer un semestre dans une université partenaire du réseau LaSalle, : ce dispositif s'intitule GoLaSalle. Au-delà de la dimension classique d'enseignement, GoLaSalle comporte un projet de développement durable mené en équipe, réalisé avec les acteurs de l'Université LaSalle d'accueil à l'échelle locale. Ce projet, GoLaSalle4SD, se déroule sur la durée du semestre et doit contribuer significativement à un ou plusieurs des 17 Objectifs du Développement Durable. L'ancrage particulier des universités du réseau LaSalle dans des zones prioritaires, l'immersion de l'étudiant dans un projet utile, sa durée et son ambition d'être durable de bout en bout rendent particulièrement original ce dispositif.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Environnementaux** : Réduction de l'empreinte carbone de l'établissement dans le cadre d'un projet d'étudiants sur les trajets en avion.
- ☞ **Comportementaux** : Engagement des étudiants dans des projets concrets, évolution dans de nouveaux contextes culturels, développement de qualités humaines.
- ☞ **Formation** : Application concrète des enseignements sur le développement durable, démarche de management responsable.
- ☞ **Autre** : Impact positif sur les territoires cibles, collaborations multi-culturelles.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 150 à 200 heures de travail individuel
- 70 universités du Réseau LaSalle Monde
- 4 directions de l'établissement impliquées
- 2 campus (Beauvais et Rouen)

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.



## Université Paris Nanterre

### Share Point & Academie Blended

L'Université Paris Nanterre s'est associée avec la start-up Impact Campus pour transmettre les compétences de l'engagement aux étudiants à travers l'utilisation du digital. Pour ce faire, l'Université a conçu un projet novateur qui s'articule autour de deux aspects. Tout d'abord, le « Share Point », un lieu mêlant media, digital, nouvelles technologies et échanges pour sensibiliser et inciter à l'action sur les enjeux de la transition écologique et sociale. Le deuxième aspect est un cours en présentiel et en digital (« académie blended ») qui été mis en place pour former les étudiants et les faire agir en groupe.

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Économiques** : Permettre aux futurs salariés de mieux intégrer les aspects environnementaux et sociaux et de mieux les comptabiliser.
- ☞ **Environnementaux** : Comprendre l'influence des disciplines du management dans l'adoption des politiques responsables dans les organisations.
- ☞ **Comportementaux** : La création de contenus de sensibilisation dans le cadre de la pédagogie inversée a permis de développer l'esprit critique des étudiants.
- ☞ **Cœur d'activité** : Permettre l'intégration des dimensions sociales et environnementales dans l'enseignement des fondamentaux.
- ☞ **Formation** : Meilleurs résultats et réel intérêt de la part des étudiants.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

- 245** étudiants ayant pris part à l'Academie Blended
- 150** participants à la conférence de Ecosia
- 5,72** : Nombre moyen de points supplémentaires au Sulitest sur 20 avant et après le programme
- 74%** d'étudiants satisfaits
- 40** vidéos de sensibilisation et **4** infographies

#### LES ODD





# Portraits des candidats



Partenaires médias



infodurable.fr

## PÉDAGOGIES POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Cette catégorie récompense l'intégration du développement durable dans la formation des étudiants, que ce soit au travers de cours spécifiques, de méthodes pédagogiques innovantes, ou d'une interrogation des cours existants afin de renforcer leur contribution à la transition écologique et sociétale.

## Université Paul Valéry - Montpellier 3



### Nexus - Réussir en licence avec les humanités numériques



Le projet Nexus relève le défi de la réussite en licence du plus grand nombre d'étudiants, en mettant en avant les Humanités numériques, à la fois comme vecteur de la transformation des pratiques pédagogiques au sein des cursus de l'Université, et comme garantie d'une adaptabilité renforcée de ses étudiants dans leur vie professionnelle. La philosophie de Nexus tient en trois mots : accompagner (l'hétérogénéité des publics accueillis), impliquer (les professeurs dans le projet grâce à la formation permanente), essayer (progressivement pour nourrir les nouvelles pédagogies).

### Les principaux bénéfices de la démarche :

- ☞ **Sociaux** : Faire réussir un plus grand nombre d'étudiants, adapter les modalités d'apprentissage aux contraintes de vie des étudiants.
- ☞ **Comportementaux** : Réflexivité et citoyenneté, interroger l'origine des usages numériques et leur évolution dans le temps.
- ☞ **Formation** : Les humanités numériques pour tous, dès la Licence, quel que soit le parcours, offrent aux étudiants de meilleures perspectives professionnelles et une pratique réflexive des usages du numériques.
- ☞ **Autre** : Réduction des inégalités vis-à-vis de l'accès aux études supérieures pour les étudiants.

#### LES CHIFFRES CLÉS :

**Mai 2019** : lancement du projet  
**1200m<sup>2</sup>** de tiers lieux financé par la Région Occitanie à hauteur de **4,7 millions €**  
**3** mots clés : Accompagner, Impliquer, Essaimer progressivement

#### LES ODD

