



UTOPIES®

NOTE DE POSITION
#7 // Juillet 2016

L'EFFET MULTIPLICATEUR LOCAL

**Un levier incontournable pour inspirer
le développement des territoires**



**Arnaud FLORENTIN***Economiste***Directeur associé du cabinet UTOPIES**

Expert en modélisation économique des territoires,
concepteur du modèle LOCAL SHIFT®,
Arnaud aide les territoires à penser ou repenser le développement
économique de l'intérieur (et par la demande locale).

**Boris CHABANEL***Géographe***Expert associé du cabinet UTOPIES**

Spécialiste d'économie territoriale,
les travaux de Boris portent plus particulièrement
sur le développement du circuit économique local,
la résilience des territoires, les coopérations urbain-rural
et la territorialisation des politiques d'emploi et d'insertion.

*Ont
également
contribué
à cette note
de position*

Florent LEVAVASSEUR**Patricia CORTIJO****Antoine JOINT****Pierre VIARD****UTOPIES®**

"L'agence pionnière dans le conseil en développement durable"
(Enjeux-Les Echos)

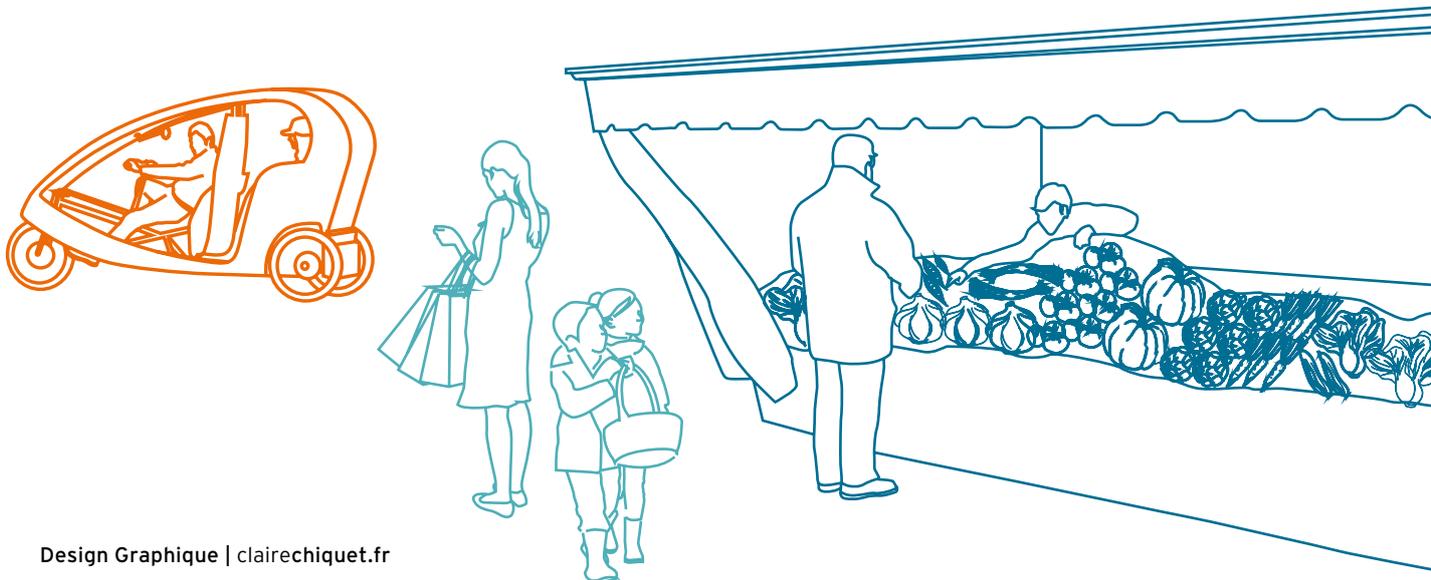
**N°1 au classement des meilleures agences
de développement durable en France depuis 2011**
(Décideurs Magazine)

1^{ère} entreprise certifiée B Corporation en France

L'effet multiplicateur local

Un levier incontournable pour inspirer le développement des territoires

L'effet multiplicateur local traduit la capacité d'un territoire à faire circuler en son sein les richesses produites localement. Si assurer l'attractivité et la compétitivité d'un territoire est incontournable pour capter davantage de richesses à l'extérieur, ces efforts n'ont de sens que s'ils profitent durablement au tissu économique local afin de favoriser l'emploi, la cohésion sociale et la résilience du territoire. Pour les territoires et les entreprises qui souhaitent s'investir dans le développement local tout l'enjeu consiste à favoriser la diversification du tissu économique vers les marchés locaux les plus porteurs.



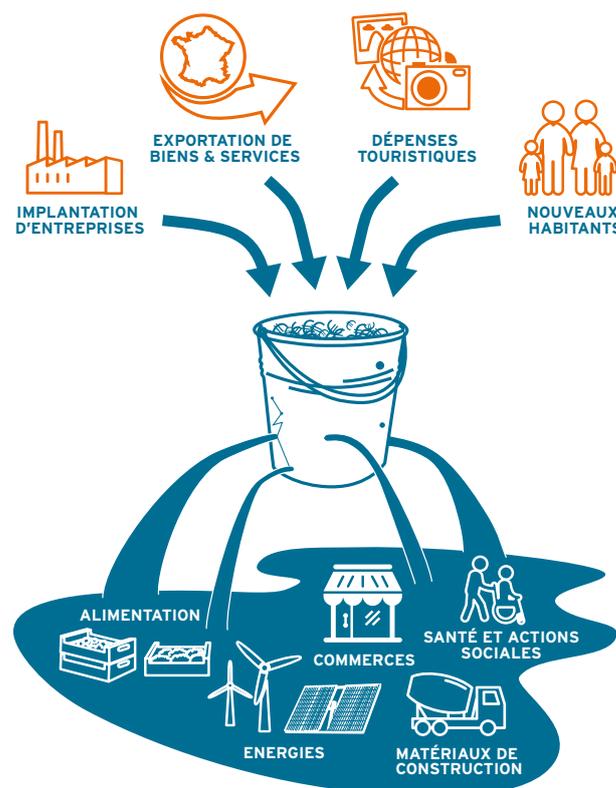
1. Développer (aussi) les territoires de l'intérieur et par la demande locale

ATTRACTIVITÉ, COMPÉTITIVITÉ, QUELLES SONT LES RETOMBÉES POUR L'ÉCONOMIE LOCALE ?

Dans un contexte de concurrence entre territoires, la lettre de mission donnée aux développeurs économiques met généralement l'accent sur l'attraction d'investisseurs extérieurs et le renforcement de la compétitivité des entreprises locales sur les marchés nationaux ou internationaux. Le simple fait qu'une entreprise choisisse de s'implanter (ou de rester) sur le territoire ou que ce dernier présente des signes extérieurs de compétitivité (grands donneurs d'ordre, sièges sociaux, centres de recherche, infrastructures de transport, etc.) peut être perçu comme une contribution significative au développement économique local.

Pourtant, la captation de richesses à l'extérieur - par l'implantation d'entreprises, l'exportation de biens et de services, ou encore l'accueil de touristes et de nouveaux habitants - ne peut avoir qu'un impact limité sur l'économie locale si cette dernière ne parvient pas à retenir ces richesses en son sein. En effet, si injecter du « carburant » supplémentaire dans le « réservoir » permet en théorie de stimuler la croissance, l'effet d'entraînement effectif (en termes d'activité, d'emploi, de fiscalité, etc.) dépend en réalité de la capacité du territoire à faire circuler durablement ces richesses supplémentaires au

sein de l'économie locale. À cet égard, éviter la fuite d'un euro vers l'extérieur a, à minima, le même impact que capter un euro à l'extérieur du territoire : dans les deux cas, cet euro est nouveau pour le territoire et rend possible un accroissement net de l'activité.



L'EFFET MULTIPLICATEUR LOCAL, OU SCORE D'ENRACINEMENT DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DES TERRITOIRES

Mesurer l'enracinement local d'une activité économique (par exemple, une entreprise) consiste à voir au-delà de ses impacts directs - valeur ajoutée, emplois, etc. - pour évaluer :

- d'une part les impacts indirects : il s'agit des retombées locales que génère ce secteur par ses achats et investissements. Chaque euro dépensé auprès de fournisseurs locaux génère de l'activité économique. De plus, pour répondre à une commande, ces mêmes entreprises vont à leur tour réaliser des achats auprès de leurs propres fournisseurs, et ainsi de suite. Les impacts indirects désignent ainsi l'ensemble de cette activité (et les emplois associés) générés par ricochet suite à une dépense initiale, jusqu'à ce que l'effet d'entraînement s'estompe.
- d'autre part les impacts induits : il s'agit des retombées locales liées aux rémunérations et aux impôts et taxes versés du fait de l'activité de l'entreprise et de sa chaîne de fournisseurs locaux. Ces revenus permettent de soutenir les dépenses de consommation des ménages locaux et les dépenses publiques locales. L'activité locale (et les emplois associés) générée par ces dépenses supplémentaires constitue les impacts induits.

L'effet multiplicateur se calcule en divisant les impacts indirects et induits par les impacts directs. **Exprimé en euros, le multiplicateur permet de connaître le niveau de production¹ qui reste et circule par effet de vague (sur une période de 2 à 3 ans maximum) au sein de l'économie locale pour 100€ de production initiale.**

¹ La production au sens macro-économique diffère du chiffre d'affaires pour certains secteurs (ex : la production d'un commerce est sa "marge brute", pour une banque le "produit net bancaire", ...). Pour de nombreux secteurs industriels ou de services la production équivaut néanmoins au chiffre d'affaires. Cette méthode évite les doubles comptes (notamment dans le commerce)

L'effet d'entraînement local sera d'autant plus important :

- que les activités locales injectent des flux localement (achats, salaires, fiscalité)
- que le territoire est capable de faire circuler durablement en son sein ces différents flux à chaque stade de l'effet ricochet, en offrant des opportunités d'achat local tant pour les entreprises que pour les ménages

Le modèle LOCAL SHIFT®, 1^{er} simulateur d'économie locale

Le concept du multiplicateur n'est pas nouveau et bien connu des économistes. Spatialiser une telle analyse et en particulier à la maille locale est en revanche complexe. Le modèle LOCAL SHIFT® développé par le cabinet Utopies repose sur le concept des « tables entrées-sorties territorialisées ». L'idée étant de partir des tables entrées-sorties inventées et formalisées par le prix Nobel Wassily Leontief (et au cœur de la macro-économie moderne et des « comptes de la nation ») et de les « calibrer » sur un territoire donné (grâce aux méthodologies développées par l'économie régionale et spatiale).

Une table entrée sortie permet de penser l'économie non pas à 1 dimension (liste des secteurs que tout développeur connaît parfaitement) mais à 2 dimensions en appréhendant chaque entreprise, chaque association, chaque acteur public, chaque ménage à la fois comme « offreur » et comme « demandeur ».

LOCAL SHIFT® v1.0 offre un niveau de détail inégalé en Europe en modélisant 560 000 nœuds d'échanges potentiels sur n'importe quel territoire (commune, EPCI, aire urbaine, « pays », département, région, ...). Plus de 380 secteurs d'activité et 25 profils de consommation sont ainsi explorés offrant un volume d'information important.

LOCALISME VS OUVERTURE ÉCONOMIQUE : ÉVITER LE FAUX DÉBAT DE L'AUTARCIE

Même si cela peut sembler contre-intuitif, la relocalisation de l'économie n'implique pas une diminution des échanges et la remise en cause du principe d'ouverture économique. Au contraire, stimuler l'offre locale par la demande locale permet d'atteindre un seuil de maturité du tissu économique grâce auquel certaines entreprises du territoire peuvent émerger pour se tourner vers les marchés nationaux, voire mondiaux.

Par ailleurs, faire circuler durablement les

richesses au sein du territoire permet de faire émerger de nouveaux besoins (diversification de la demande) et de dégager davantage de revenus pour acquérir sur le marché extérieur des produits et services plus performants.

La mesure du niveau de « localisme » d'un territoire (créer ou faire circuler les richesses localement) doit impérativement être confrontée à sa capacité à capter des richesses à l'extérieur : captation et enracinement forment bien les deux faces d'une même pièce.

2. Quelles sont les aires urbaines les plus « localistes » en France ?

PLUS L'AIRE URBAINE EST IMPORTANTE ET PLUS L'EFFET MULTIPLICATEUR EST ÉLEVÉ

LOCAL SHIFT[®] offre un nouveau regard sur l'économie des territoires. Les 400 premières aires urbaines de France (celles dont la population est supérieure à 10 000 habitants) ont été étudiées à la loupe. Le zonage « aire urbaine » défini par l'Insee présente l'intérêt de regrouper des communes qui ont un destin lié et sont donc susceptibles de déployer des stratégies de « communautés locales »².

Pour chaque aire urbaine, 380 multiplicateurs locaux sectoriels ont été calculés (un coefficient pour chaque secteur analysé par LOCAL SHIFT[®]). Chaque coefficient traduit la capacité d'entraînement du secteur en question au sein du territoire (en lien avec les 379 autres secteurs) : lorsque tel secteur génère 100€ de production en direct, combien en génère-t-il en plus de façon indirecte et induite dans

² Selon l'Insee, une aire urbaine est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain et par des communes rurales ou périurbaines dont au moins 40 % de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.

l'économie locale ? En pondérant chaque coefficient par le poids du secteur dans l'économie locale (en fonction de sa production en euros), un « **multiplicateur local moyen** » a été calculé pour chaque aire urbaine. Ce premier score permet de classer les 400 aires urbaines selon le niveau d'enracinement de leur économie (tableau 1).

Sans surprise l'aire urbaine de Paris présente l'effet multiplicateur le plus important. Pour 100€ de production initiale, 73,7€ circulent par effet ricochet dans l'économie locale : 33,7 circulent dans la chaîne de fournisseurs locale, 32,9€ sont réinjectés localement grâce aux dépenses des ménages induites par le verse-

ment des salaires, enfin 7,1€ sont réinjectés localement par les dépenses publiques financées grâce aux impôts et taxes induits par la production directe, la chaîne de fournisseurs et les dépenses des ménages.

D'une manière générale, on retrouve dans le haut du classement les principales aires urbaines françaises (et inversement). Ce qui montre que l'effet multiplicateur tend logiquement à s'accroître avec la taille du territoire. Plus le territoire est grand, plus il compte d'activités et d'emplois, plus il est susceptible d'offrir des connexions locales, des échanges locaux et donc de garder durablement les richesses produites localement.

TABLEAU 01.

CLASSEMENT DES AIRES URBAINES - MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINES	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION
Paris	6 900 673	860 310	73,66 €
Lyon	1 123 714	142 310	57,57 €
Marseille - Aix-en-Provence	808 709	104 310	48,45 €
Toulouse	640 663	77 280	47,32 €
Lille (partie française)	598 174	66 240	53,88 €
Bordeaux	566 057	64 770	51,56 €
Nice	493 492	52 600	47,17 €
Nantes	459 665	55 360	52,13 €
Strasbourg (partie française)	375 942	45 740	49,30 €
Rennes	338 637	41 190	45,74 €
Grenoble	335 811	39 930	42,19 €
Rouen	292 076	36 620	41,36 €
Montpellier	283 177	29 670	46,49 €
Toulon	235 661	23 100	41,08 €
Avignon	230 319	24 410	45,18 €

MAIS CERTAINES AIRES URBAINES FONT MIEUX QUE CE QUE LEUR CLASSEMENT « TAILLE » LAISSE SUPPOSER (ET INVERSEMENT)

Dans le haut de classement (tableau 1), les aires urbaines de Lille, Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Montpellier, Avignon ou Angers présentent un meilleur classement sur l'effet multiplicateur local que sur la taille de l'aire urbaine. A l'inverse, les aires urbaines de Marseille-Aix, Toulouse, Nice, Rennes, Grenoble, Rouen ou Toulon présentent un effet multiplicateur local significativement plus en retrait que la taille de l'aire urbaine ne pouvait laisser espérer.

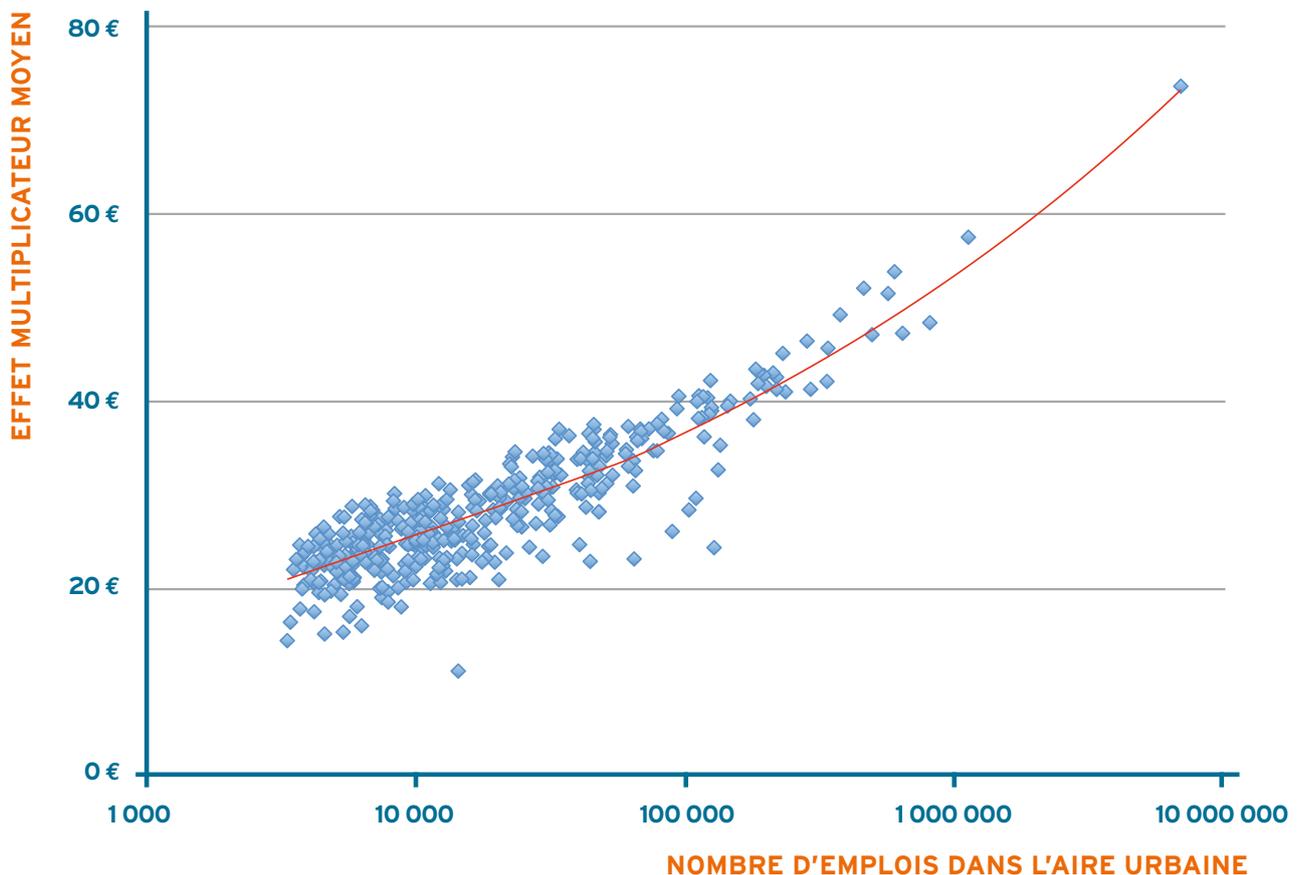
Afin d'analyser cet écart éventuel entre « classement taille d'aire urbaine » et

« classement multiplicateur », un multiplicateur « théorique » a été calculé pour chaque aire urbaine en fonction de leur nombre d'emplois (salariés et non salariés) : quel serait leur multiplicateur si celui-ci était conforme à leur taille exprimée en emplois (voir Graphique 1) ?

L'écart entre le multiplicateur réel et le multiplicateur théorique permet ainsi d'évaluer « le gain ou le manque à gagner » de chaque aire urbaine en termes d'effet multiplicateur : quelles sont celles qui sur-performent ? Quelles sont celles qui sous-performent (Tableau 2) ?

GRAPHIQUE 01.

COURBE DE TENDANCE PERMETTANT DE NEUTRALISER L'EFFET TAILLE ET D'ÉVALUER L'EFFET MULTIPLICATEUR LOCAL « THÉORIQUE » DES 400 AIRES URBAINES



En 2015, l'aire urbaine de Montélimar peut être considérée comme la plus « localiste » de France. Avec un gain de 6,26€ pour 100€ de production locale, l'aire urbaine de Montélimar présente un multiplicateur local moyen de 37,1€ contre 30,8€ en moyenne pour un territoire comparable en nombre d'emplois.

Pézenas, Castelnaudary, Salon-de-Provence, Orthez, Draguignan, Arles, Montauban, Brignoles et Ussel complètent le TOP 10 des aires urbaines les plus enracinées au plan économique.



Le classement de Nantes (13ème) et de Lille (17ème) est d'autant plus remarquable que seules 5 des 10 plus grandes aires urbaines figurent dans le Top 100 des aires urbaines les plus « localistes »³. A noter que l'aire urbaine de Paris présente un niveau d'enracinement local assez en phase avec la taille de sa population (+0,35€ de gain d'impact local pour 100€ de production).

En bas de classement les aires urbaines de Lillebonne, Le Havre, Montbéliard, Saint-Nazaire, Maubeuge et Dunkerque présentent un manque à gagner pour le territoire supérieur à 8€ (jusqu'à 15€) pour 100€ de production. Les aires urbaines de Béthune et Valenciennes présentent également un manque à gagner relativement important au regard du poids de leurs populations respectives.

³ Au classement des villes les plus « localistes » Nantes (13ème), Lille (17ème), Strasbourg (44ème), Lyon (69ème), Bordeaux (82ème)

TABLEAU 02.

LES AIRES URBAINES PRÉSENTANT LE PLUS IMPORTANT ÉCART (POSITIF) ENTRE LE MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN ET LE MULTIPLICATEUR THÉORIQUE (COMPTE TENU DE LA TAILLE DE L'AIRE URBAINE)

	MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLICATEUR THÉORIQUE (POUR 100€ DE PRODUCTION)	GAIN D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)
Montélimar	37,09 €	6,26 €	231
Pézenas	28,87 €	5,77 €	32
Castelnaudary	30,24 €	5,73 €	52
Salon-de-Provence	34,69 €	5,69 €	125
Orthez	29,03 €	5,49 €	34
Draguignan	36,08 €	5,41 €	180
Arles	34,14 €	5,25 €	118
Montauban	37,60 €	5,25 €	238
Brignoles	31,29 €	5,22 €	62
Ussel	28,86 €	5,16 €	37
Narbonne	36,40 €	5,14 €	195
Le Luc	27,78 €	5,07 €	27
Nantes	52,13 €	5,00 €	2 769
Langon	29,45 €	4,97 €	40
Lézignan-Corbières	27,72 €	4,87 €	25

TABLEAU 03.

LES AIRES URBAINES PRÉSENTANT LE PLUS IMPORTANT ÉCART (NÉGATIF) ENTRE LE MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN ET LE MULTIPLICATEUR THÉORIQUE (COMPTE TENU DE LA TAILLE DE L'AIRE URBAINE)

	MULTIPLICATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ÉCART AVEC LE MULTIPLICATEUR THÉORIQUE (POUR 100€ DE PRODUCTION)	MANQUE À GAGNER EN IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)
Lillebonne	11,32 €	-15,47 €	-1 160
Le Havre	24,47 €	-13,79 €	-3 448
Montbéliard	23,27 €	-10,95 €	-1 153
Saint-Nazaire	26,20 €	-9,89 €	-1 501
Maubeuge (partie française)	23,01 €	-9,19 €	-539
Dunkerque	28,49 €	-8,45 €	-1 390
Béthune	29,73 €	-7,57 €	-1 176
Saint-Paul-Trois-Châteaux	15,47 €	-7,35 €	-71
Épernay	21,06 €	-7,28 €	-222
Segré	16,15 €	-7,26 €	-68
Montbard	15,27 €	-6,96 €	-47
Saint-Omer	24,80 €	-6,92 €	-327
Vesoul	23,55 €	-6,59 €	-257
Issoudun	18,16 €	-6,58 €	-92
Brassac-les-Mines	14,56 €	-6,55 €	-28

ACCROITRE LE MULTIPLICATEUR LOCAL, UNE VOIE PORTEUSE POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Exprimés en valeur absolue, ces gains ou manques à gagner en termes d'effet multiplicateur peuvent représenter des montants tout à fait significatifs : **+231 millions d'euros pour l'AU de Montélimar (sur une période de 2 à 3 ans)**, +3,1 milliards pour l'AU de Lille, -1,17 milliards d'euros pour l'AU de Béthune, -3,4 milliards d'euros pour l'AU du Havre,...

L'effet multiplicateur local constitue un véritable indicateur de l'efficacité économique des territoires. Si la politique de développement économique est principalement évaluée sur une performance « directe » (production, emplois, ...), la performance « indirecte » et « induite » est

tout aussi précieuse (même si moins visible).

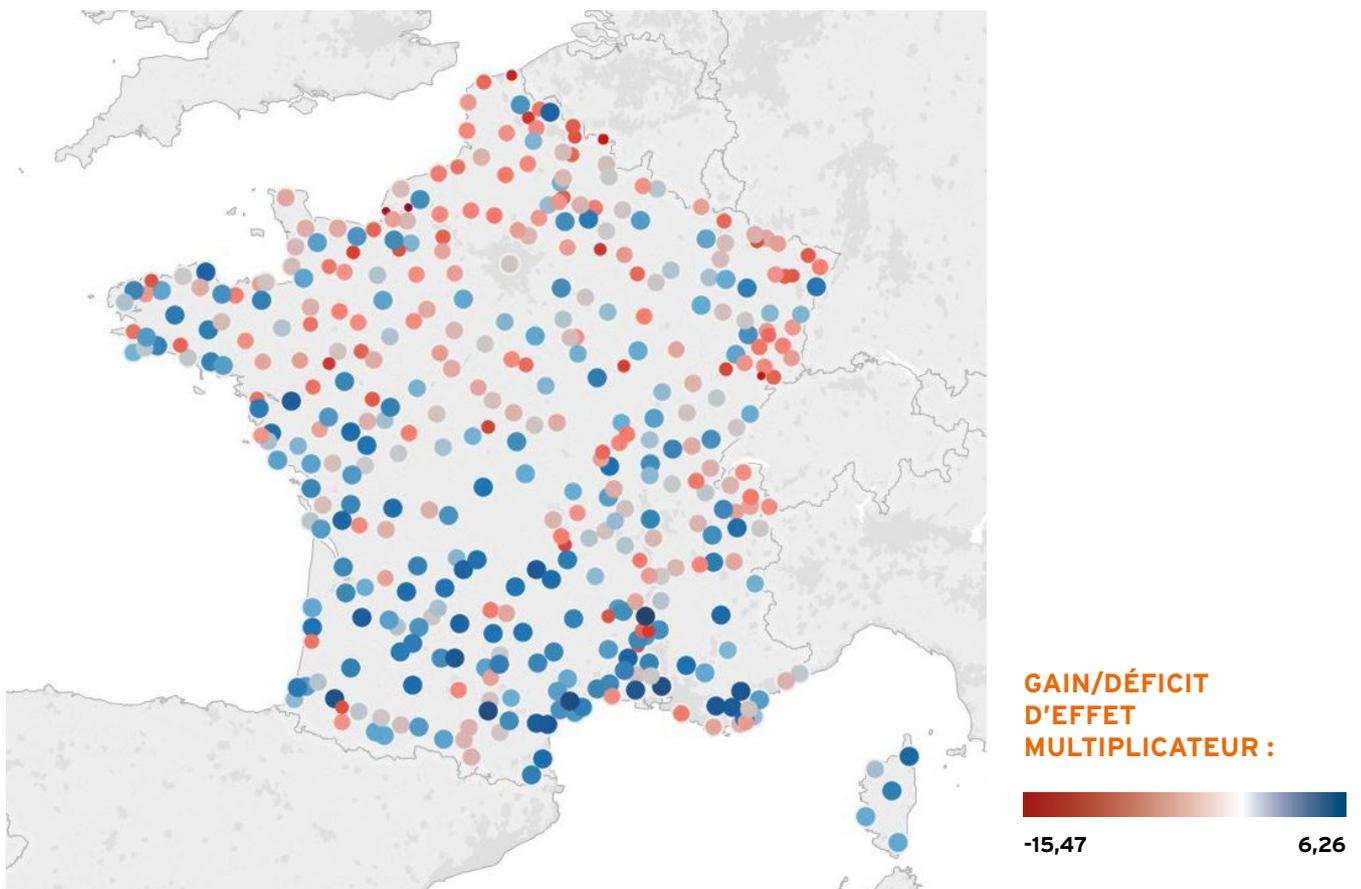
Du côté des grandes métropoles, le rôle du circuit économique local est bien souvent sous-estimé. Et pourtant. Prenons l'exemple de l'AU de Nantes. La production annuelle du territoire (55,32 milliards d'euros) permet par effet de vague sur 2-3 ans de faire circuler 28,86 milliards d'euros supplémentaires sur le territoire soit 2,76 milliards d'euros de plus qu'une aire urbaine comparable. Le dynamisme du circuit économique local permet à l'aire urbaine de Nantes de gagner 5€ à chaque fois que 100€ sont produits localement. Un excellent retour sur investissement ...

Pour les très nombreuses aires urbaines qui peinent à remplir le « réservoir » (exportations, tourisme, capitaux, ...), le renforcement de l'effet multiplicateur constitue une voie de développement potentielle pouvant s'avérer bien plus porteuse. Une aire urbaine comme Montélimar qui présente un niveau d'exportation par habitant inférieur à la moyenne (33 817€) a tout à gagner à générer de la richesse par et au sein du circuit économique local. Dans ce cas les retombées indirectes et induites viennent compenser un certain manque d'impact direct.

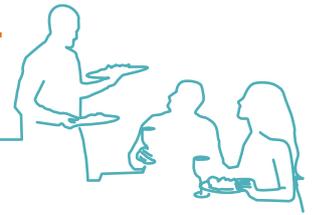
Pour les aires urbaines tournées vers les marchés extérieurs l'effet multiplicateur constitue une véritable opportunité de développement local : faire en sorte que la production des richesses vendues hors du territoire soit davantage ancrée localement par un recours plus important aux inputs et ressources locales. Une aire urbaine comme Le Havre qui présente un niveau d'exportation par habitant nettement supérieur à la moyenne (68 510€) a tout à gagner à ajouter une couche d'impacts indirects et induits à des impacts directs déjà conséquents mais peut être insuffisants pour soutenir pleinement une économie locale vivante.

CARTE 01.

CARTOGRAPHIE DES 400 AIRES URBAINES SELON LEUR NIVEAU DE « LOCALISME » (GAIN / DÉFICIT D'EFFET MULTIPLICATEUR)



AFFINER L'ANALYSE DES PERFORMANCES EN DÉSAGRÉGEANT L'EFFET MULTIPLICATEUR PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



Il est important de rappeler que l'effet multiplicateur « moyen » donne une vue d'ensemble de l'économie locale (pondérée par le poids des activités sur le territoire) derrière laquelle peuvent se cacher des différences et des spécificités sectorielles importantes et donc des stratégies adaptées au regard des forces et faiblesses du territoire.

A titre d'exemple, on peut se demander dans quelles aires urbaines les restaurants traditionnels (service à table) entraînent le plus le reste de l'économie locale. Le Top 5 des aires urbaines sur le « Multiplicateur restaurants traditionnels » est : 1° Aire urbaine de Paris (81,6€ de retombées pour 100€ de recettes pour les restaurants) suivi par 2° Lyon (74,9€), 3° Nantes (71,3€), 4° Lille (67,6€) et 5° Marseille - Aix-en-Provence (65,9€)

Existe-t-il des aires urbaines dont l'effet multiplicateur des restaurants traditionnels se situe au dessus ou en dessous de ce qu'on pourrait attendre compte tenu de la taille du territoire ?

L'AU de Rodez et ses 516 emplois dans le secteur des restaurants traditionnels présente un multiplicateur de 53,3€ pour 100€ dépensés à une table locale, soit 12,3€ de plus en moyenne que dans une aire urbaine de taille comparable.

Le gain en termes d'impact pour le territoire est de plus de 4 millions d'euros.

Quelques aires urbaines affichant un gain d'impact local sur la restauration traditionnelle : Rodez, Cholet, Challans, La Roche-sur-Yon, Laval, Nantes, Romans-sur-Isère, Rennes, Saint-Lô, Thouars, Les Herbiers, ...

A l'opposé, l'AU de Chamonix-Mont-Blanc et ses 1026 emplois dans le secteur des restaurants traditionnels présente un multiplicateur de 19€ pour 100€ dépensés à une table locale, soit 12,9€ de moins en moyenne que dans une aire urbaine de taille comparable. Le manque à gagner en termes d'impact pour le territoire est de plus de 8,6 millions d'euros.

Quelques aires urbaines présentant un manque à gagner d'impact local sur la restauration traditionnelle : Nice, Paris, Chamonix-Mont-Blanc, Sallanches, Toulon, Dives-sur-Mer, Thonon-les-Bains, Berck, Honfleur, ...

Cet exemple sectoriel, qui peut être reproduit pour les 380 secteurs du modèle LOCAL SHIFT®, permet de mieux comprendre comment et où se forme l'enracinement économique des aires urbaines.

LE CIRCUIT ÉCONOMIQUE LOCAL : AU DELÀ DU CLIVAGE SPHÈRE PRÉSENTIELLE / SPHÈRE PRODUCTIVE

Tous les secteurs d'activité ont un effet multiplicateur. Tous peuvent entraîner le reste de l'économie locale et être un moteur du développement local. L'analyse du multiplicateur détaillée par secteur au sein de l'AU de Montélimar (Annexe 2) montre à quel point tous les secteurs, même les moins transformateurs ou exportateurs (santé, éducation, commerces, location, services de proximité, ...) sont capables d'entraîner l'économie locale par les flux qu'ils injectent sur le territoire (achats, investissements, salaires, taxes).

Du point de vue du « multiplicateur local » peu importe que le secteur appartienne à la sphère

« productive » (industrie, services aux entreprises, ...) ou à la sphère « présenteielle » (tournée vers la satisfaction des besoins des personnes présentes). L'effet multiplicateur sera d'autant plus élevé que la sphère « productive » offre un visage « présentiel », c'est-à-dire qu'elle répond aux marchés locaux et qu'elle se fournit en priorité localement (localisation méthodique des achats). De même, l'effet multiplicateur sera d'autant plus élevé que la « sphère présenteielle » enclenche une véritable dynamique « productive » : gains de part de marché (vs entreprises non locales), création de filières d'approvisionnement « locales », etc.

3. La diversification de l'économie locale : outil n°1 pour maximiser l'effet multiplicateur

L'INTENSITÉ DE L'EFFET MULTIPLICATEUR DÉPEND D'ABORD DU NIVEAU DE DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Comment accroître l'effet multiplicateur local d'un territoire ? Comment faire en sorte que chaque euro produit se propage durablement dans l'économie locale ?

Pour répondre à ces questions, nous avons cherché à construire un modèle explicatif de l'« effet multiplicateur local moyen » sur 400 aires urbaines. Le nombre d'emplois dans l'aire urbaine (cf annexe 1) permet de comprendre des écarts de multiplicateur entre des villes de taille différente (d'estimer un multiplicateur « théorique ») mais ne permet pas d'évaluer de façon fine la variabilité de l'effet multiplicateur

entre des villes comparables.

Nous avons retenu 5 variables explicatives potentielles :

- Le nombre d'emplois salariés et non salariés sur le territoire
- La superficie de l'aire urbaine (km²)
- La densité économique locale BtoB : somme des achats de biens et services faits sur le territoire par les entreprises, associations et organismes publics (exprimés en euros et par habitant) au cours d'une année

- La densité économique locale BtoC : somme des dépenses faites par les ménages (exprimés en euros et par habitant) sur le territoire et sur une année
- Un « indice de diversité de l'économie locale » : taux de ressemblance exprimé en % (Hachman Index) entre la diversité des échanges observée sur le territoire et la diversité des échanges observée au sein de l'économie française (incluant les importations).

Ce modèle permet d'expliquer près de 98% de la variabilité de l'effet multiplicateur local⁴. A lui seul l'indice de diversité permet d'expliquer plus de 69% de cette variabilité de l'effet d'entraînement sur le territoire.

CONTRIBUTION EN % DES VARIABLES EXPLICATIVES DE L'EFFET MULTIPLICATEUR LOCAL (BASE : 400 AIRES URBAINES)

Diversité	69,4%
Densité BtoB	7,7%
Densité BtoC	7,8%
Emplois	10,2%
Superficie	3,0%

Plus un territoire est économiquement diversifié, plus celui-ci est capable d'offrir de multiples connexions et opportunités d'achat local, de capter les richesses produites localement, donc de limiter les « fuites » hors du territoire et de garder durablement en son sein les flux monétaires initialement produits sur ce territoire.

L'aire urbaine de Montélimar - la plus « localiste » de France (voir partie II) - présente simultanément :

- un très bon niveau de diversité économique : il existe un niveau de ressemblance de près de 45% entre l'économie de l'AU de Montélimar et celle de l'économie française. Ce niveau de ressemblance est de 5 points supérieur à celui d'une AU de taille comparable comme Castres, Dax ou Montluçon (sachant que le niveau de ressemblance maximal est atteint par l'AU de Paris avec 67%)
- un bon niveau de densité économique : chaque année le volume d'échanges à

l'intérieur de l'aire urbaine de Montélimar représente plus de 15 300€ par habitant (échanges marchands ou non marchands entre entreprises ou entre entreprises et ménages) soit près de 1 900€ de plus que pour une aire urbaine de taille comparable.

La diversité économique de l'AU de Montélimar se traduit par davantage d'échanges locaux et donc de densité économique locale. C'est grâce aux performances de son circuit économique local que ce territoire est en mesure de garder durablement les richesses produites localement.

Le « localisme » n'est pas tant une question culturelle que la résultante d'une diversification du tissu économique local. La présence d'économies plus « complexes » dans la partie « Sud » de la France explique la plus forte densité d'aires urbaines avec un effet multiplicateur élevé (voir carte 1).

⁴ Multiplicateur = 0,00150506187917306 + 0,647502895335219*Diversité + 3,05712222188213e-06*Densité BtoB + 4,23950871332411e-06*Densité BtoC + 1,2803237608084e-08*Emplois + 2,21199828322225e-06*superficie

Des résultats en phase avec la littérature nord-américaine

Une étude d'*Harvard Business Review* (Été 2010) a mis en évidence que les villes américaines économiquement très diversifiées présentaient un taux de croissance de l'emploi par habitant (sur 30 ans) significativement plus élevé que la moyenne. Une seconde étude américaine publiée dans *Economic Development Quarterly* (Avril 2011)⁵ et portant sur 2 953 comtés a évalué que les territoires avec une large densité de petites entreprises locales présentaient un taux de croissance du revenu moyen par habitant supérieur à la moyenne sur la

période 2000-2007. Un projet de recherche porté par l'université d'Harvard (« Observatory of economic complexity ») tend aujourd'hui à montrer que la « complexité économique » est un réel facteur durable de croissance. Ces éclairages montrent les limites des stratégies donnant la priorité à la spécialisation économique du territoire sur quelques activités ciblées, ainsi que l'intérêt d'une démarche de diversification économique pour agir sur les inégalités territoriales et notamment sur les territoires ruraux ou urbains en difficulté.

Un enseignement clé de ce modèle explicatif est qu'il est significativement plus impactant de diversifier que de densifier l'économie locale.

En effet, de nombreuses petites et moyennes aires urbaines présentant un tissu économique très diversifié et n'accueillant aucun grand établissement productif et/ou employeur (donneur d'ordre local) affichent pourtant un multiplicateur local élevé. Développer un tissu de micro-entreprises ou de TPE dans de nouvelles activités se substituant aux importations du territoire aurait un impact plus important sur l'effet multiplicateur local que de chercher à densifier l'économie en implantant par exemple un important établissement industriel, logistique ou tertiaire.

Pour illustrer ce point nous pouvons prendre l'exemple d'une aire urbaine moyenne comme celle de Troyes (191 500 habitants). Avec ses 83 400 emplois cette aire urbaine produit pour 8,97 milliards d'euros, des biens et services, marchands ou non marchands. La demande locale (somme de la consommation des ménages, entreprises et administrations publiques) est de 8,75 milliards d'euros. Les deux tiers de cette demande locale sont satisfaits par le biais d'importations provenant du reste de la France ou du reste du Monde. Les « fuites » économiques de cette aire urbaine se montent à près de 5,84 milliards d'euros (le taux d'autosuffisance est donc de 33%). Si l'aire urbaine de Troyes re-

localisait ne serait-ce que 1% de ces « fuites », près de 400 emplois pourraient être créés sur le territoire ...

Prenons deux scénarios a priori comparables en termes d'impact direct :

- A/** La création d'une centaine de micro-entreprises / TPE (1 à 10 salariés en moyenne avec en vue les 400 emplois) répondant précisément aux fuites économiques de l'aire urbaine de Troyes (des créations d'entreprises orientées vers la demande locale donc)
- B/** L'implantation d'une usine, centre logistique ou centre tertiaire (dont 100% de la production est destiné à ne pas être vendue sur le territoire) avec à l'appui la création de 400 emplois*.

L'effet multiplicateur moyen de l'aire urbaine de Troyes est actuellement de 36,9€ de retombées pour 100€ de production. Avec le scénario A, l'effet multiplicateur augmenterait de 4,4% et passerait à 38,5€, soit une hausse de 1,5€ d'impact pour 100€ ce qui pour une année de production troyenne représente 134,5 millions d'euros de retombées pour le territoire s'étalant sur 2 à 3 ans. Avec le scénario B, l'effet multiplicateur augmenterait de 0,2 à 0,6% selon l'activité implantée (soit un gain de 19,7 millions d'euros).

⁵ Réalisée par Stephan Goetz and David Fleming, de la Pennsylvania State University et du Northeast Regional Center for Rural Development, intitulée, "Does Local Firm Ownership Matter?"

* Dans les scénarios A et B ces emplois sont considérés comme des sorties de situation de chômage indemnisé.



Ville de Troyes

L'écart d'impact (114,8 millions d'euros) s'explique par le profil de la centaine de micro-entreprises qui :

- répondraient aux besoins des entreprises et des ménages locaux (jusqu'ici importés) à chacune des étapes de l'effet de vague
- et qui de part leur taille aurait plus de propension à acheter et se fournir localement qu'une grande structure (simple jeu de l'offre et de la demande).

Cet exemple démontre combien la diversification constitue un préalable à la densification de l'économie.

Pour les développeurs économiques cette stratégie revient à :

- **aiguiller les créateurs d'entreprises sur les marchés locaux les plus porteurs (« marchés disponibles » non captés par des entreprises locales)**
- **communiquer de façon nouvelle auprès des investisseurs extérieurs en mettant l'accent sur les opportunités locales (marchés locaux ou niches locales à exploiter)**
- **inciter les entreprises locales à répondre aux opportunités locales en développant des solutions innovantes (économie circulaire, économie collaborative,...)**

La diversification de l'économie, un enjeu de résilience des territoires

- **d'un point de vue économique** : cela réduit le niveau de vulnérabilité économique d'un territoire et permet d'absorber plus facilement les chocs extérieurs
- **d'un point de vue social** : cela restaure la relation de confiance entre les acteurs du territoire, irrigue le cadre de vie et investit les « activités d'attention » (économie sociale et solidaire)
- **d'un point de vue environnemental** : cela constitue une réponse pragmatique à l'empreinte écologique et à la dépendance énergétique des territoires : réduction des transports, substitution des biens et services importés par un modèle local qui impose ipso facto de réfléchir à des logiques plus courtes, plus vertes, plus circulaires, plus frugales, plus éthiques (transparentes) et souvent plus collaboratives / collectives.



LES ENTREPRISES « POLLINISATRICES » : UN PUISSANT OUTIL POUR AIDER LES DÉVELOPPEURS À DIVERSIFIER L'ÉCONOMIE LOCALE



« J'appelle cette nouvelle génération d'entreprises les pollinisatrices du développement économique. Dans la nature, les pollinisateurs comme les abeilles, les papillons ou les chauves-souris transportent le pollen d'une plante à une autre et savent instinctivement que le brassage des pollens nourrit l'ensemble de l'écosystème.

Les entreprises pollinisatrices travaillent de la même façon et transportent les meilleures pratiques d'une entreprise locale à une autre, nourrissant ainsi l'ensemble des entreprises locales et créant un écosystème entrepreneurial riche. »

Michael Shuman,
**(The Local Economy Solution :
How Innovative Self-Financing "Pollinator" Enterprises
Can Grow Jobs and Prosperity" - Juin 2015)**

Puissant levier de développement économique, la relocalisation des échanges peut s'envisager de deux manières :

- Soit on substitue un flux d'importation par une activité locale équivalente, ce qui offre à une autre existante à plusieurs centaines ou milliers de kilomètres.
- Soit, parce que le territoire n'a pas les ressources foncières, naturelles, techniques, financières ou humaines pour substituer une offre locale équivalente, la relocalisation suppose de développer des solutions locales innovantes (économie collaborative, économie de l'usage).

Dans tous les cas, poursuivre un objectif de diversification économique des territoires nécessite de faire émerger ou de s'appuyer sur un tissu d'entrepreneurs locaux. Un tel écosystème ne peut éclore que si celui-ci est facilité par d'autres activités que Michael Shuman - expert américain en économies locales - appelle les « pollinisateurs » : **les pollinisateurs sont des entreprises dont le modèle économique (vs mécénat et subventions) - qu'il s'agisse du cœur du business ou une des finalités de ce**

business - consiste à favoriser le renouvellement du tissu entrepreneurial local et la diversification de l'économie locale.

Michael Shuman distingue 5 catégories de pollinisateurs (les 5 « P ») :

Planning : Pollinisateurs dont le modèle économique vise à **« faire de la place » aux entrepreneurs locaux et anticiper la relocalisation de l'économie dans les projets urbains**

Par exemple :

- Intégration dans les opérations de programmation urbaine (ZAC, éco-quartier, parc d'activités, pôle multimodal, rénovation urbaine, centre commercial, etc.) d'une stratégie d'import-substitution prévoyant l'accueil de futures entreprises locales
- Déploiement d'une démarche de « Local-conception » visant à mobiliser les ressources et savoir-faire du territoire à chacune des étapes du cycle de vie d'un produit ou d'un bâtiment
- Création d'un comité de maximisation des retombées visant à favoriser l'inclusion des

PME/TPE dans les grands chantiers du territoire (infrastructures de transports, équipements, etc.)

People : Pollinisateurs dont le modèle économique vise à **former, aider et inspirer une génération d'entrepreneurs pour exploiter les opportunités locales**

Par exemple :

- Programme de Mentorat / Idéation / Formations entrepreneuriales collectives
- Franchises / Licences déployées en local par des acteurs nationaux / internationaux proposant des solutions autour de la ville durable (éco-solutions, performance d'usage, économie circulaire, économie collaborative)
- Micro-franchise (micro-entreprise « clés en main »)
- Incubateurs / Accélérateurs d'entreprises locales
- Ouverture de Fab Labs / Maker Spaces / Tech Shop visant à mettre disposition des entrepreneurs toutes sortes d'outils et machines pour la conception et la réalisation d'objets.
- Espace de co-working

Partners : Pollinisateurs dont le modèle économique vise à **aider les entrepreneurs locaux à travailler ensemble et améliorer leur compétitivité**

Par exemple :

- Une mutualisation des achats (groupements d'achats)
- Une mutualisation des ventes (coopératives, vente directe, marchés, ...)
- Un éco-système d'entreprises « locales » (dans un même lieu)
- Une alliance d'entrepreneurs locaux (avec un objectif commun de relocaliser les échanges sur le territoire)

Purchasing : Pollinisateurs dont le modèle économique vise à **encourager les ménages et les entreprises à acheter « local »**

Par exemple :

- Un Label local (obtenu en fonction du taux d'ancrage local de l'entreprise)
- Une carte de fidélité / de paiement locale (donnant droit à des remises ou un système de cash back en cas d'achat réalisé dans un réseau local)
- Une plateforme collaborative permettant aux entreprises locales de géolocaliser les flux d'entreprises (données entrantes et sortantes), de créer des synergies de mutualisation ou des synergies de substitution
- Une place de marché mettant directement en relation les consommateurs locaux et les producteurs locaux

Purse : Pollinisateurs dont le modèle économique vise à **faire le lien entre l'épargne locale (ménages, entreprises) et les besoins en financement des entrepreneurs locaux**

Par exemple :

- Un système de micro-crédit central pour appuyer le développement de micro-entrepreneurs
- Un fonds d'investissement local (porté par des petits investisseurs ou une grande entreprise ancrée localement)
- Un système de financement participatif permettant à des clients / futurs clients (pro ou particuliers) d'une entreprise locale de financer son essor / développement en « pré-achetant » une quantité donnée de biens ou de services (avec en échange une ristourne ou des cadeaux)

N'importe quelle entreprise peut amorcer ou amplifier son action « pollinisatrice » : un entrepreneur local, un financeur, un promoteur, un constructeur, un industriel, un acteur de planifi-

cation urbaine, les entreprises du secteur de la mobilité, des services urbains ou du numérique. Tout dépend de ses ressources et de sa capacité à étendre son modèle économique.

Quel rôle pour les développeurs économiques ?

- Lancer un programme local de re-territorialisation de l'économie (à l'instar des programmes « Shift 5/10% » déployés par des communautés aux Etats-Unis)
- Encourager la création et le développement d'un large réseau d'entreprises pollinisatrices locales (appels à candidatures / appels à projet, évènements, ...)

- Cartographier tous les pollinisateurs existants sur le territoire et les fédérer
- Cartographier toutes les activités pollinisatrices pertinentes mais non présentes sur le territoire afin d'établir un plan d'action en vue de les créer ou de les attirer
- Lancer une démarche pollinisatrice sur le territoire (sur chacun des 5 « P » décrits ci-dessus). Exemple : plateforme collaborative (échanges inter-entreprises, financement participatif, ...), campagne de communication auprès du grand public, ...

Le mouvement « LOCAL FIRST » (Etats-Unis) : une pratique inspirante pour les territoires français

« Local First Arizona », « Local First Milwaukee », « Think local Palm Beach », « Stay local New Orleans » ... depuis une dizaine d'années les Etats-Unis ont vu apparaître et se répandre plusieurs centaines de mouvements locaux visant à promouvoir, sensibiliser et agir pour le développement d'économies locales fortes et vivantes.

Créés généralement sous forme associative et impulsés par des entrepreneurs locaux, des citoyens « localistes », parfois les territoires eux-mêmes (ex : chambre de commerce), les « Local First » se donnent pour mission d'accroître l'« effet multiplicateur local », de redonner sens au mot « prospérité locale » mais également d'agir en faveur de la résilience des territoires en les rendant plus auto-suffisants.

Exemples d'actions inspirantes pour les développeurs français :

- Campagnes de sensibilisation des consommateurs (et des entreprises) sur l'importance de l'achat local, l'alimentation locale, le commerce local indépendant (évènements, newsletters, affiches en magasins, affichages extérieurs, magazines, site Internet, réseaux sociaux, ...)
- Places de marchés, couponing, annuaire d'entreprises ou de produits, mises en relation avec des entreprises ou des consommateurs
- Challenges pour les consommateurs avec système de fidélisation (« je relocalise 10% de mes achats », « je devient un héros local et je gagne des cadeaux / des réductions », ...)
- Label « entreprises locales » favorisant la visibilité
- Accompagnement des micro-entrepreneurs locaux (« accélérateur », micro-financement, ...)



20 MODÈLES D'ENTREPRISES POLLINISATRICES 5 catégories de Pollinisateurs

PLANNING

Faire de la place
aux entrepreneurs locaux
et anticiper la relocalisation
de l'économie
dans les projets urbains



PEOPLE

Former, aider et inspirer
une génération
d'entrepreneurs
pour exploiter les
opportunités
locales



PARTNERS

Aider les entrepreneurs locaux à travailler ensemble et améliorer leur compétitivité

MODÈLES ÉCONOMIQUES

Mutualisation des achats

Mutualisation des ventes

Eco-système d'entreprises locales (dans un même lieu)

Alliances d'entrepreneurs locaux

PURCHASING

Encourager les ménages et les entreprises à acheter « local »

MODÈLES ÉCONOMIQUES

Campagne marketing "Local First" Label local

Carte de fidélité
Carte de paiement locale

Plateforme collaborative (BtoB ou BtoC)

Place de marché (BtoB ou BtoC)

CITOYENS DU NORD PAS-DE-CALAIS

MODÈLES ÉCONOMIQUES

NE SE FERA PAS

SANS VOUS

Banque locale
Micro-crédit

Fonds d'investissement local

Financement participatif
Crowdfunding
Pre-Purchasing

AVEC LE LIVRET TROISIÈME
RÉVOLUTION INDUSTRIELLE,
CONSTITUEZ-VOUS UNE ÉPARGNE SÛRE,
TOUT EN FINANÇANT L'AVENIR
DE VOTRE RÉGION.

PURSE

Faire le lien entre l'épargne local (ménages, entreprises) et les besoins en financement des entrepreneurs locaux

ANNEXES

ANNEXE 01.

TABLEAU RÉCAPITULATIF SUR LE POIDS, LES CARACTÉRISTIQUES ET LE NIVEAU DE « LOCALISME » DES 400 PREMIÈRES AIRES URBAINES FRANÇAISES

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Paris	6 900 673	860 310	73,66 €	0,35 €	2 983	31 804 €	67 %
Lyon	1 123 714	142 310	57,57 €	3,04 €	4 327	26 113 €	65 %
Marseille - Aix-en-Provence	808 709	104 310	48,45 €	-3,22 €	-3 362	22 159 €	56 %
Toulouse	640 663	77 280	47,32 €	-2,43 €	-1 875	21 170 €	55 %
Lille (partie française)	598 174	66 240	53,88 €	4,69 €	3 104	22 667 €	62 %
Bordeaux	566 057	64 770	51,56 €	2,81 €	1 818	20 977 €	59 %
Nice	493 492	52 600	47,17 €	-0,50 €	-265	19 160 €	57 %
Nantes	459 665	55 360	52,13 €	5,00 €	2 769	22 225 €	62 %
Strasbourg (partie française)	375 942	45 740	49,30 €	3,69 €	1 687	22 374 €	59 %
Rennes	338 637	41 190	45,74 €	0,90 €	371	19 904 €	55 %
Grenoble	335 811	39 930	42,19 €	-2,59 €	-1 033	19 026 €	52 %
Rouen	292 076	36 620	41,36 €	-2,41 €	-883	18 682 €	52 %
Montpellier	283 177	29 670	46,49 €	2,94 €	873	18 934 €	56 %
Toulon	235 661	23 100	41,08 €	-1,18 €	-273	14 506 €	52 %
Avignon	230 319	24 410	45,18 €	3,07 €	750	16 788 €	55 %
Saint-Étienne	218 423	25 290	42,63 €	0,89 €	226	17 129 €	54 %
Clermont- Ferrand	218 358	24 900	41,34 €	-0,40 €	-99	17 125 €	51 %
Tours	212 012	23 920	43,10 €	1,56 €	373	17 248 €	53 %
Orléans	200 035	23 860	41,68 €	0,53 €	126	18 337 €	52 %
Nancy	196 193	21 420	42,84 €	1,82 €	390	16 912 €	53 %
Caen	187 022	20 860	43,19 €	2,49 €	519	17 769 €	55 %
Dijon	186 509	20 830	41,96 €	1,28 €	267	17 780 €	53 %
Angers	182 811	20 190	43,50 €	2,95 €	595	16 797 €	55 %
Douai - Lens	179 299	19 970	38,11 €	-2,31 €	-461	13 086 €	50 %
Metz	174 396	20 480	40,33 €	0,09 €	18	17 753 €	51 %
Le Mans	147 198	17 010	40,09 €	0,95 €	162	16 019 €	51 %
Reims	143 633	16 970	39,58 €	0,59 €	101	17 862 €	52 %
Amiens	134 963	15 270	35,39 €	-3,20 €	-489	15 057 €	48 %
Valenciennes (partie française)	132 584	16 840	32,76 €	-5,72 €	-963	12 936 €	44 %
Le Havre	128 018	25 010	24,47 €	-13,79 €	-3 448	17 075 €	31 %
Brest	125 478	14 140	39,07 €	0,93 €	132	15 097 €	48 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Bayonne (partie française)	125 166	13 690	39,41 €	1,29 €	177	15 838 €	50 %
Perpignan	124 142	12 640	42,28 €	4,22 €	533	14 536 €	53 %
Poitiers	122 865	12 510	38,69 €	0,69 €	86	14 879 €	50 %
Limoges	121 195	12 920	40,45 €	2,53 €	327	14 965 €	51 %
Mulhouse	117 646	14 530	36,28 €	-1,45 €	-211	16 614 €	47 %
Annecy	116 667	13 270	40,56 €	2,88 €	382	19 579 €	51 %
Besançon	115 349	12 170	38,34 €	0,73 €	88	15 093 €	50 %
Nîmes	112 447	11 000	40,66 €	3,20 €	352	14 803 €	52 %
Pau	111 985	12 720	38,25 €	0,81 €	103	16 194 €	49 %
Chambéry	110 735	12 250	40,05 €	2,68 €	329	18 055 €	52 %
Béthune	109 703	15 530	29,73 €	-7,57 €	-1 176	11 877 €	41 %
Dunkerque	103 251	16 450	28,49 €	-8,45 €	-1 390	14 613 €	40 %
Valence	94 747	10 450	40,61 €	4,18 €	437	17 553 €	52 %
La Rochelle	93 244	10 380	39,28 €	2,95 €	306	16 119 €	49 %
Saint-Nazaire	89 547	15 180	26,20 €	-9,89 €	-1 501	14 969 €	32 %
Lorient	86 590	9 580	36,65 €	0,76 €	72	14 751 €	47 %
Troyes	83 431	8 970	36,88 €	1,21 €	108	14 926 €	49 %
Saint-Brieuc	81 860	8 950	38,16 €	2,59 €	232	15 260 €	47 %
Angoulême	78 758	8 670	34,79 €	-0,55 €	-48	13 380 €	46 %
Niort	78 652	8 660	37,66 €	2,32 €	201	14 904 €	47 %
Genève (SUI) - Annemasse (partie française)	76 214	8 350	34,81 €	-0,35 €	-29	12 696 €	45 %
Vannes	73 367	7 990	37,13 €	2,19 €	175	15 604 €	47 %
Arras	69 036	7 500	36,10 €	1,51 €	113	15 586 €	46 %
Quimper	68 544	7 820	36,85 €	2,30 €	180	16 842 €	46 %
Béziers	68 174	6 950	37,12 €	2,60 €	180	13 025 €	48 %
La Roche-sur-Yon	66 537	7 530	35,88 €	1,49 €	113	15 465 €	45 %
Chartres	66 025	7 620	36,27 €	1,92 €	147	15 314 €	47 %
Colmar	65 426	7 040	32,69 €	-1,60 €	-113	15 217 €	42 %
Montbéliard	64 647	10 530	23,27 €	-10,95 €	-1 153	11 602 €	33 %
Bourges	64 233	7 780	33,73 €	-0,46 €	-35	14 654 €	45 %
Beauvais	64 108	7 250	31,05 €	-3,13 €	-227	13 866 €	41 %
Blois	61 591	6 910	33,14 €	-0,81 €	-56	14 397 €	44 %
Laval	61 500	6 890	37,39 €	3,44 €	237	15 772 €	48 %
Chalon-sur-Saône	60 530	6 770	34,92 €	1,06 €	72	14 603 €	46 %
Bourg-en-Bresse	60 073	6 850	34,49 €	0,67 €	46	15 118 €	47 %
Évreux	53 773	5 830	32,20 €	-1,01 €	-59	13 289 €	42 %
Cholet	53 580	6 740	35,55 €	2,36 €	159	16 129 €	44 %
Agen	52 823	5 930	36,52 €	3,40 €	202	15 073 €	49 %
Périgueux	52 532	5 220	36,24 €	3,15 €	165	13 723 €	46 %
Ajaccio	51 241	5 420	34,75 €	1,80 €	98	14 452 €	43 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Boulogne-sur-Mer	51 180	5 780	31,30 €	-1,65 €	-95	12 548 €	41 %
Mâcon	50 895	5 730	34,25 €	1,34 €	77	15 166 €	45 %
Charleville-Mézières	49 078	5 020	30,79 €	-1,94 €	-97	11 624 €	40 %
Tarbes	48 132	5 230	33,12 €	0,51 €	27	13 235 €	43 %
Belfort	47 901	5 490	30,30 €	-2,29 €	-126	13 301 €	40 %
Thionville	47 887	6 070	28,31 €	-4,28 €	-260	11 591 €	38 %
Calais	47 811	5 460	28,28 €	-4,30 €	-235	11 583 €	38 %
Vienne	47 114	6 030	32,19 €	-0,31 €	-19	14 757 €	41 %
Albi	46 381	4 730	35,74 €	3,32 €	157	14 565 €	46 %
Roanne	46 157	5 140	34,61 €	2,22 €	114	13 781 €	46 %
Brive-la-Gaillarde	45 914	5 180	37,07 €	4,71 €	244	15 116 €	47 %
Montauban	45 808	4 540	37,60 €	5,25 €	238	13 254 €	48 %
Rodez	45 420	5 170	36,13 €	3,82 €	198	16 273 €	46 %
Auxerre	45 380	4 770	33,96 €	1,65 €	79	13 898 €	45 %
Compiègne	44 646	5 640	30,58 €	-1,64 €	-92	15 038 €	38 %
Maubeuge (partie française)	44 427	5 870	23,01 €	-9,19 €	-539	9 235 €	31 %
Épinal	44 104	4 730	32,66 €	0,50 €	24	13 476 €	44 %
Saint-Quentin	44 063	4 950	31,97 €	-0,18 €	-9	12 267 €	42 %
Bastia	43 905	4 560	36,63 €	4,50 €	205	14 123 €	48 %
Nevers	43 718	4 890	31,34 €	-0,77 €	-38	12 287 €	42 %
Châteauroux	43 708	4 540	33,71 €	1,61 €	73	13 455 €	45 %
Cluses	42 858	5 070	28,78 €	-3,22 €	-163	13 153 €	40 %
Carcassonne	41 859	3 980	34,64 €	2,76 €	110	12 069 €	45 %
Châlons-en-Champagne	41 286	4 350	30,20 €	-1,61 €	-70	12 914 €	41 %
Fréjus	40 911	4 140	33,97 €	2,20 €	91	13 832 €	44 %
Saint-Omer	40 565	4 720	24,80 €	-6,92 €	-327	10 225 €	32 %
Creil	39 801	4 910	30,29 €	-1,33 €	-66	12 165 €	42 %
Alès	39 749	4 190	33,89 €	2,27 €	95	11 930 €	46 %
Cherbourg-Octeville	39 465	4 390	30,62 €	-0,95 €	-42	11 278 €	40 %
Narbonne	37 100	3 790	36,40 €	5,14 €	195	12 746 €	46 %
Le Puy-en-Velay	34 559	3 710	32,21 €	1,31 €	48	12 484 €	42 %
Montélimar	34 076	3 690	37,09 €	6,26 €	231	15 314 €	45 %
Dieppe	33 797	4 360	27,78 €	-3,01 €	-131	12 344 €	35 %
Mont-de-Marsan	33 514	3 380	33,93 €	3,18 €	108	12 978 €	45 %
Draguignan	32 976	3 320	36,08 €	5,41 €	180	12 726 €	45 %
Haguenau	32 915	3 930	27,91 €	-2,75 €	-108	13 913 €	34 %
Alençon	32 910	3 330	32,71 €	2,05 €	68	12 904 €	43 %
Vichy	32 908	3 810	32,40 €	1,75 €	67	13 081 €	42 %
Montluçon	32 298	3 690	32,36 €	1,80 €	67	12 221 €	39 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Saint-Malo	32 272	3 840	30,93 €	0,38 €	14	14 012 €	39 %
Thonon- les-Bains	31 919	3 650	28,42 €	-2,08 €	-76	12 791 €	36 %
Aurillac	31 738	3 390	34,36 €	3,89 €	132	13 361 €	44 %
Sète	31 528	3 360	33,82 €	3,38 €	114	12 291 €	45 %
Armentières (partie française)	31 512	3 290	26,89 €	-3,55 €	-117	10 605 €	36 %
Bergerac	31 188	3 190	34,59 €	4,20 €	134	11 572 €	44 %
Lons-le-Saunier	31 025	3 810	29,54 €	-0,82 €	-31	14 186 €	38 %
Saint-Lô	30 957	2 930	32,50 €	2,15 €	63	12 610 €	42 %
Romans- sur-Isère	30 589	3 550	30,93 €	0,64 €	23	13 216 €	41 %
Moulins	30 378	3 080	33,87 €	3,62 €	111	12 865 €	43 %
Cambrai	29 998	3 190	30,23 €	0,03 €	1	12 121 €	39 %
Gap	29 817	2 910	34,51 €	4,34 €	126	12 811 €	44 %
Vesoul	29 608	3 900	23,55 €	-6,59 €	-257	11 370 €	30 %
Montargis	28 880	3 160	31,98 €	1,97 €	62	12 557 €	41 %
Sarrebruck (ALL) - Forbach (partie française)	28 571	2 910	29,12 €	-0,84 €	-24	9 438 €	41 %
Dax	28 453	3 150	30,81 €	0,87 €	27	13 391 €	40 %
Castres	28 400	3 250	31,58 €	1,65 €	54	12 558 €	40 %
Châtellerault	27 955	3 560	27,04 €	-2,81 €	-100	11 260 €	36 %
Saintes	27 201	2 810	34,23 €	4,51 €	127	12 490 €	43 %
Bâle (SUI) - Saint- Louis (partie française)	26 430	3 530	24,52 €	-5,06 €	-179	10 561 €	36 %
Sens	25 694	2 950	30,34 €	0,90 €	26	11 916 €	42 %
Dole	25 472	3 020	29,71 €	0,31 €	9	11 916 €	38 %
Libourne	24 839	2 540	30,97 €	1,69 €	43	14 129 €	36 %
Berck	24 765	2 520	26,68 €	-2,59 €	-65	10 453 €	32 %
Sallanches	24 676	2 500	28,29 €	-0,96 €	-24	13 736 €	36 %
Soissons	24 343	2 560	31,90 €	2,72 €	70	11 625 €	41 %
Lannion	24 313	2 880	29,77 €	0,59 €	17	12 765 €	36 %
Cognac	23 854	3 670	26,83 €	-2,25 €	-83	15 251 €	34 %
Laon	23 679	2 400	28,57 €	-0,48 €	-12	10 732 €	39 %
Salon-de- Provence	23 386	2 190	34,69 €	5,69 €	125	13 127 €	46 %
Aubenas	23 260	2 400	31,65 €	2,68 €	64	11 297 €	41 %
Dreux	23 159	2 700	27,57 €	-1,38 €	-37	11 661 €	37 %
La Teste-de- Buch - Arcachon	23 069	2 210	30,81 €	1,88 €	41	11 837 €	41 %
Sarreguemines (partie française)	23 001	2 990	27,51 €	-1,40 €	-42	13 419 €	37 %
Arles	22 863	2 250	34,14 €	5,25 €	118	12 374 €	42 %
Auch	22 653	2 240	33,10 €	4,25 €	95	13 000 €	41 %
Cahors	22 342	2 260	33,40 €	4,62 €	105	12 759 €	43 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Villeneuve-sur-Lot	22 156	2 310	31,25 €	2,51 €	58	11 098 €	41 %
Menton - Monaco (partie française)	21 767	2 200	29,40 €	0,75 €	16	10 320 €	40 %
Louviers	21 694	3 480	23,90 €	-4,74 €	-165	12 605 €	32 %
Morlaix	20 669	2 100	30,38 €	1,96 €	41	12 092 €	38 %
Rochefort	20 627	2 260	28,59 €	0,18 €	4	10 757 €	37 %
Saint-Dié- des-Vosges	20 508	2 100	29,78 €	1,40 €	29	10 864 €	39 %
Chaumont	20 470	2 090	28,73 €	0,36 €	7	11 273 €	39 %
Épernay	20 360	3 050	21,06 €	-7,28 €	-222	13 325 €	27 %
Lisieux	20 148	2 260	31,06 €	2,76 €	62	12 777 €	39 %
Fougères	19 814	2 280	27,66 €	-0,56 €	-13	11 381 €	35 %
Saumur	19 657	2 960	22,92 €	-5,26 €	-156	12 278 €	29 %
Saint-Dizier	19 381	2 170	28,50 €	0,38 €	8	10 454 €	36 %
Beaune	19 064	2 210	30,20 €	2,15 €	48	14 993 €	38 %
Oyonnax	18 986	2 380	24,76 €	-3,27 €	-78	10 983 €	34 %
Les Sables- d'Olonne	18 897	1 970	30,10 €	2,10 €	41	11 985 €	39 %
Royan	18 821	1 840	30,25 €	2,26 €	42	11 740 €	40 %
Annonay	18 640	2 540	24,62 €	-3,32 €	-84	11 336 €	33 %
Dives-sur-Mer	18 261	2 220	23,38 €	-4,47 €	-99	11 021 €	27 %
Abbeville	18 170	1 820	27,37 €	-0,45 €	-8	10 601 €	37 %
Flers	17 995	2 200	26,04 €	-1,74 €	-38	10 917 €	34 %
Sablé-sur-Sarthe	17 635	2 730	22,93 €	-4,75 €	-130	14 458 €	28 %
Manosque	17 221	2 000	29,44 €	1,85 €	37	12 882 €	37 %
Bar-le-Duc	16 872	1 560	28,40 €	0,91 €	14	10 373 €	38 %
Albertville	16 675	1 810	31,68 €	4,25 €	77	12 485 €	40 %
Marmande	16 624	1 870	29,56 €	2,14 €	40	11 568 €	36 %
Montceau-les- Mines	16 363	1 850	24,82 €	-2,54 €	-47	9 368 €	33 %
Tulle	16 320	1 780	31,46 €	4,12 €	73	12 816 €	40 %
Saint-Cyprien	16 313	1 630	28,76 €	1,42 €	23	9 037 €	38 %
Verdun	16 244	1 960	26,81 €	-0,51 €	-10	11 416 €	35 %
Vitré	16 189	2 530	23,71 €	-3,59 €	-91	14 480 €	27 %
Lunel	16 124	1 650	30,13 €	2,84 €	47	10 016 €	41 %
Sarrebourog	16 066	1 730	25,43 €	-1,85 €	-32	10 172 €	33 %
Saint-Avoid (partie française)	15 903	2 740	21,29 €	-5,94 €	-163	12 281 €	27 %
Guéret	15 744	1 450	31,11 €	3,93 €	57	10 632 €	38 %
Vendôme	15 698	1 810	25,74 €	-1,43 €	-26	10 581 €	34 %
Longwy (partie française)	14 989	1 490	25,77 €	-1,20 €	-18	7 103 €	35 %
Le Creusot	14 863	2 000	23,87 €	-3,06 €	-61	11 183 €	31 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Thann - Cernay	14 848	2 090	21,13 €	-5,80 €	-121	11 482 €	27 %
Pontarlier	14 455	1 750	27,20 €	0,40 €	7	14 090 €	35 %
Digne-les-Bains	14 407	1 230	28,25 €	1,46 €	18	10 012 €	37 %
Lillebonne	14 388	7 500	11,32 €	-15,47 €	-1 160	20 751 €	13 %
Vire	14 217	1 850	23,28 €	-3,45 €	-64	11 051 €	28 %
Vernon	14 199	1 880	21,05 €	-5,68 €	-107	10 718 €	27 %
Tournon- sur-Rhône	13 992	2 050	25,28 €	-1,38 €	-28	12 335 €	32 %
Les Herbiers	13 895	1 570	25,41 €	-1,22 €	-19	13 801 €	31 %
Pamiers	13 799	1 530	26,20 €	-0,40 €	-6	9 817 €	34 %
Granville	13 774	1 370	26,56 €	-0,04 €	-1	10 470 €	33 %
Redon	13 662	1 460	25,47 €	-1,09 €	-16	10 535 €	33 %
Château-Thierry	13 569	1 540	25,17 €	-1,36 €	-21	10 205 €	34 %
Challans	13 439	1 450	30,63 €	4,14 €	60	13 198 €	38 %
Vierzon	13 091	1 320	26,60 €	0,23 €	3	9 339 €	35 %
Dinan	13 065	1 260	29,61 €	3,24 €	41	11 319 €	36 %
Issoire	13 059	1 940	23,41 €	-2,96 €	-57	13 350 €	32 %
Montbrison	13 031	1 490	26,65 €	0,29 €	4	12 031 €	33 %
Vitry-le-François	12 920	1 700	21,98 €	-4,34 €	-74	10 138 €	29 %
Privas	12 713	1 090	25,23 €	-1,02 €	-11	9 153 €	33 %
Figeac	12 689	1 750	23,14 €	-3,10 €	-54	11 532 €	28 %
Saint-Gaudens	12 682	1 470	28,54 €	2,30 €	34	11 802 €	36 %
Eu	12 638	1 600	22,55 €	-3,68 €	-59	9 348 €	29 %
Millau	12 570	1 210	29,18 €	2,98 €	36	10 899 €	38 %
Sélestat	12 373	1 290	27,60 €	1,47 €	19	12 343 €	32 %
Saverne	12 369	1 560	20,76 €	-5,37 €	-84	11 330 €	25 %
Mayenne	12 256	1 520	23,36 €	-2,73 €	-42	10 160 €	30 %
Ancenis	12 219	1 890	22,33 €	-3,75 €	-71	20 013 €	20 %
Brignoles	12 196	1 190	31,29 €	5,22 €	62	12 646 €	40 %
Guingamp	12 150	1 580	25,38 €	-0,68 €	-11	12 058 €	31 %
Pierrelatte	11 980	1 740	21,64 €	-4,35 €	-76	13 993 €	22 %
Pont-Audemer	11 816	1 350	25,71 €	-0,23 €	-3	10 407 €	34 %
Thouars	11 780	1 510	25,44 €	-0,49 €	-7	11 675 €	32 %
Mende	11 647	1 090	29,00 €	3,12 €	34	11 727 €	38 %
Fontenay- le-Comte	11 625	1 210	26,04 €	0,17 €	2	9 978 €	34 %
Châteaubriant	11 619	1 310	24,50 €	-1,36 €	-18	10 283 €	31 %
Bayeux	11 578	1 300	24,99 €	-0,87 €	-11	11 978 €	31 %
Sedan	11 466	1 220	26,67 €	0,86 €	10	9 590 €	35 %
Beaucaire	11 369	1 470	25,92 €	0,14 €	2	10 535 €	34 %
Saint-Amand- les-Eaux	11 345	1 720	20,66 €	-5,11 €	-88	9 347 €	26 %
Remiremont	11 326	1 270	28,37 €	2,61 €	33	12 412 €	35 %
Hazebrouck	11 231	1 120	28,24 €	2,52 €	28	10 356 €	36 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Château-Gontier	11 162	1 450	25,98 €	0,28 €	4	11 678 €	33 %
Romorantin-Lanthenay	10 934	1 120	24,64 €	-0,97 €	-11	9 538 €	34 %
Bagnols-sur-Cèze	10 876	1 010	30,02 €	4,43 €	45	10 632 €	36 %
Briançon	10 848	1 010	27,21 €	1,63 €	16	11 578 €	32 %
Auray	10 843	1 040	28,68 €	3,10 €	32	10 905 €	39 %
La Ferté-Bernard	10 810	1 700	23,34 €	-2,22 €	-38	14 279 €	29 %
Agde	10 776	1 060	27,96 €	2,40 €	25	9 827 €	35 %
Senlis	10 672	1 260	25,27 €	-0,24 €	-3	14 469 €	30 %
Castelsarrasin	10 608	1 000	28,19 €	2,70 €	27	9 511 €	38 %
Fécamp	10 536	1 170	25,46 €	-0,00 €	-0	11 068 €	33 %
Chamonix-Mont-Blanc	10 459	1 080	23,26 €	-2,16 €	-23	13 391 €	26 %
Saint-Hilaire-de-Riez	10 454	1 150	26,45 €	1,02 €	12	10 641 €	34 %
Argentan	10 392	1 060	26,30 €	0,89 €	9	10 140 €	34 %
Dinard	10 391	1 240	24,16 €	-1,24 €	-15	9 738 €	32 %
Lourdes	10 366	1 060	27,41 €	2,02 €	21	11 807 €	34 %
Pontivy	10 338	1 200	28,73 €	3,35 €	40	11 503 €	36 %
Loudéac	10 276	1 360	25,36 €	0,01 €	0	13 233 €	31 %
Concarneau	10 244	1 110	28,40 €	3,06 €	34	11 145 €	37 %
Oloron-Sainte-Marie	10 230	1 380	23,47 €	-1,86 €	-26	11 557 €	29 %
Bressuire	10 206	1 100	29,61 €	4,28 €	47	12 480 €	37 %
Autun	10 204	1 060	27,06 €	1,74 €	18	10 562 €	35 %
Sainte-Maxime	10 117	1 150	25,63 €	0,34 €	4	13 012 €	34 %
Foix	10 056	1 010	24,93 €	-0,34 €	-3	9 247 €	32 %
Guebwiller	10 038	1 110	22,47 €	-2,79 €	-31	9 041 €	31 %
Coutances	9 988	1 200	25,22 €	-0,02 €	-0	12 926 €	29 %
Villefranche-de-Rouergue	9 812	1 040	29,09 €	3,93 €	41	11 866 €	36 %
Sarlat-la-Canéda	9 796	1 000	29,09 €	3,94 €	39	12 092 €	36 %
Gien	9 793	1 300	21,04 €	-4,12 €	-54	10 499 €	26 %
Lunéville	9 744	900	28,42 €	3,28 €	30	9 880 €	37 %
Saint-Marcellin	9 706	1 070	24,88 €	-0,24 €	-3	9 472 €	34 %
Avranches	9 579	1 000	27,09 €	2,03 €	20	11 932 €	34 %
Toul	9 529	950	26,06 €	1,01 €	10	10 075 €	34 %
Thiers	9 378	1 050	23,10 €	-1,88 €	-20	10 197 €	30 %
Châteaudun	9 377	1 000	24,76 €	-0,21 €	-2	9 685 €	33 %
Saint-Tropez	9 374	970	26,17 €	1,20 €	12	16 423 €	31 %
La Bresse	9 211	1 190	20,77 €	-4,13 €	-49	8 941 €	28 %
Pont-à-Mousson	9 184	990	24,91 €	0,01 €	0	9 865 €	32 %
Lamballe	9 136	1 530	21,95 €	-2,92 €	-45	17 895 €	23 %
L'Aigle	9 118	1 050	22,75 €	-2,12 €	-22	9 865 €	30 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Parthenay	9 047	970	28,76 €	3,93 €	38	11 110 €	37 %
Porto-Vecchio	8 965	970	26,66 €	1,86 €	18	14 311 €	31 %
Mazamet	8 851	1 030	26,46 €	1,71 €	18	9 945 €	36 %
Issoudun	8 840	1 400	18,16 €	-6,58 €	-92	10 256 €	22 %
Quimperlé	8 608	1 330	20,19 €	-4,44 €	-59	12 717 €	22 %
Yvetot	8 605	810	27,35 €	2,72 €	22	11 457 €	36 %
Apt	8 393	890	28,64 €	4,11 €	37	11 047 €	36 %
Castelnaudary	8 350	910	30,24 €	5,73 €	52	11 583 €	40 %
Langon	8 274	800	29,45 €	4,97 €	40	12 889 €	36 %
Montaigu	8 258	990	21,48 €	-2,99 €	-30	10 759 €	26 %
Tarare	7 990	880	24,58 €	0,25 €	2	10 356 €	33 %
Avallon	7 918	900	27,73 €	3,43 €	31	11 241 €	33 %
Saint-Pol- de-Léon	7 911	1 350	18,67 €	-5,62 €	-76	10 722 €	17 %
Caudry	7 903	1 010	19,78 €	-4,51 €	-46	7 843 €	24 %
Ploërmel	7 859	920	22,20 €	-2,07 €	-19	11 198 €	26 %
Saint-Amand- Montrond	7 850	780	26,97 €	2,71 €	21	9 766 €	35 %
Saint-Rémy- de-Provence	7 821	800	24,79 €	0,53 €	4	11 409 €	31 %
Saint-Girons	7 774	890	26,30 €	2,07 €	18	10 781 €	33 %
Bernay	7 722	750	25,70 €	1,50 €	11	10 625 €	33 %
Douarnenez	7 519	850	20,25 €	-3,85 €	-33	8 836 €	25 %
Nogent- le-Rotrou	7 513	860	23,27 €	-0,82 €	-7	9 964 €	30 %
Tergnier	7 485	900	19,15 €	-4,93 €	-44	6 944 €	26 %
Le Grau-du-Roi	7 462	860	21,88 €	-2,19 €	-19	9 694 €	26 %
Chauny	7 445	770	22,33 €	-1,73 €	-13	8 954 €	30 %
Langres	7 423	840	23,07 €	-0,97 €	-8	10 554 €	29 %
Honfleur	7 410	800	22,77 €	-1,26 €	-10	10 074 €	29 %
Pornic	7 382	770	27,53 €	3,51 €	27	11 714 €	36 %
Bourg-Saint- Maurice	7 370	710	24,60 €	0,58 €	4	12 127 €	30 %
Saint-Brevin- les-Pins	7 357	750	20,13 €	-3,88 €	-29	7 386 €	26 %
La Flèche	7 354	770	23,18 €	-0,82 €	-6	8 726 €	31 %
Gaillac	7 312	800	26,05 €	2,06 €	17	10 780 €	34 %
Louhans	7 255	800	26,94 €	2,99 €	24	10 969 €	34 %
Saint-Jean- de-Maurienne	7 176	960	23,12 €	-0,79 €	-8	13 647 €	32 %
Gray	7 070	740	23,47 €	-0,39 €	-3	9 050 €	31 %
Landivisiau	7 033	1 030	22,06 €	-1,78 €	-18	13 142 €	26 %
Saint-Jean- d'Angély	7 021	630	26,71 €	2,88 €	18	9 967 €	34 %
Paimpol	6 930	600	28,46 €	4,68 €	28	9 014 €	36 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Uzès	6 803	720	28,39 €	4,68 €	34	12 757 €	34 %
Ussel	6 798	720	28,86 €	5,16 €	37	11 341 €	34 %
Saint-Flour	6 766	740	27,87 €	4,18 €	31	11 873 €	35 %
Provins	6 757	620	26,39 €	2,71 €	17	10 119 €	33 %
Decazeville	6 704	710	22,69 €	-0,96 €	-7	8 534 €	31 %
Bollène	6 702	840	26,02 €	2,37 €	20	10 883 €	31 %
Noyon	6 616	670	24,83 €	1,23 €	8	9 342 €	33 %
Carhaix- Plouguer	6 583	740	27,11 €	3,54 €	26	11 785 €	33 %
Brioude	6 545	790	27,11 €	3,55 €	28	12 117 €	35 %
Saint-Junien	6 516	660	22,92 €	-0,62 €	-4	9 820 €	28 %
Orthez	6 503	620	29,03 €	5,49 €	34	11 588 €	36 %
Capbreton	6 491	670	27,15 €	3,62 €	24	13 214 €	35 %
Limoux	6 484	650	23,98 €	0,46 €	3	9 223 €	32 %
Belley	6 440	780	23,14 €	-0,35 €	-3	10 202 €	31 %
Romilly- sur-Seine	6 434	640	23,96 €	0,47 €	3	8 392 €	26 %
Bagnères- de-Bigorre	6 405	710	25,36 €	1,89 €	13	10 956 €	31 %
Cosne-Cours- sur-Loire	6 398	590	24,88 €	1,41 €	8	9 420 €	33 %
Feurs	6 366	770	24,67 €	1,22 €	9	13 332 €	30 %
Paray-le-Monial	6 313	610	27,47 €	4,05 €	25	10 990 €	32 %
Segré	6 301	930	16,15 €	-7,26 €	-68	8 507 €	19 %
Loches	6 244	680	23,73 €	0,35 €	2	10 080 €	30 %
Péronne	6 192	620	26,09 €	2,74 €	17	10 617 €	32 %
Pithiviers	6 139	810	24,75 €	1,44 €	12	12 907 €	30 %
Lavaur	6 092	660	24,28 €	1,00 €	7	10 979 €	30 %
Luxeuil-les-Bains	6 089	730	25,28 €	2,00 €	15	10 758 €	31 %
Rethel	6 083	660	23,67 €	0,40 €	3	9 584 €	31 %
Reichshoffen - Niederbronn- les-Bains	6 068	1 070	18,18 €	-5,09 €	-54	10 093 €	23 %
Crest	6 035	640	24,12 €	0,87 €	6	9 608 €	32 %
Lure	5 919	820	21,30 €	-1,88 €	-15	9 986 €	25 %
Penmarch	5 878	570	24,75 €	1,61 €	9	6 756 €	34 %
Évron	5 878	1 120	20,85 €	-2,29 €	-26	12 502 €	24 %
Saint-Pol-sur- Ternoise	5 878	820	21,16 €	-1,99 €	-16	12 588 €	25 %
Neufchâteau	5 853	620	24,99 €	1,85 €	11	10 454 €	30 %
Lannemezan	5 843	590	23,02 €	-0,10 €	-1	9 473 €	26 %
Creutzwald	5 816	720	22,56 €	-0,54 €	-4	8 903 €	31 %
Pézenas	5 813	560	28,87 €	5,77 €	32	11 657 €	33 %
Champagnole	5 769	620	25,69 €	2,62 €	16	10 245 €	33 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Bormes- les-Mimosas - Le Lavandou	5 741	570	22,78 €	-0,28 €	-2	9 713 €	31 %
Bédarieux	5 702	550	25,21 €	2,18 €	12	8 953 €	32 %
Gérardmer	5 689	620	21,40 €	-1,63 €	-10	10 238 €	26 %
Mourenx	5 686	970	17,13 €	-5,89 €	-57	9 463 €	25 %
Sully-sur-Loire	5 669	800	20,64 €	-2,37 €	-19	9 771 €	25 %
Fourmies	5 592	470	23,12 €	0,16 €	1	6 212 €	29 %
Falaise	5 510	520	25,13 €	2,23 €	12	9 700 €	31 %
Pont-l'Abbé	5 478	530	23,66 €	0,77 €	4	9 663 €	30 %
Saint-Claude	5 471	540	22,35 €	-0,52 €	-3	9 161 €	30 %
Saint-Jean- de-Monts	5 434	660	21,09 €	-1,76 €	-12	9 764 €	25 %
Lézignan- Corbières	5 432	510	27,72 €	4,87 €	25	9 549 €	34 %
Saint-Paul- Trois-Châteaux	5 387	960	15,47 €	-7,35 €	-71	7 849 €	15 %
Chinon	5 380	510	26,02 €	3,21 €	16	10 582 €	32 %
Le Thillot	5 280	670	19,48 €	-3,26 €	-22	7 821 €	26 %
Carmaux	5 243	550	23,35 €	0,63 €	3	7 542 €	33 %
Le Luc	5 227	530	27,78 €	5,07 €	27	9 951 €	37 %
Ambert	5 215	600	23,59 €	0,89 €	5	10 010 €	32 %
Luçon	5 115	540	24,73 €	2,10 €	11	8 968 €	30 %
Carentan	5 097	630	21,88 €	-0,73 €	-5	10 147 €	26 %
Revel	5 080	730	22,91 €	0,30 €	2	12 406 €	27 %
Migennes	4 990	660	20,50 €	-2,04 €	-13	8 167 €	26 %
Joigny	4 903	510	22,42 €	-0,06 €	-0	8 625 €	27 %
Gournay-en-Bray	4 848	790	19,83 €	-2,60 €	-21	10 600 €	24 %
Saint-Vincent- de-Tyrosse	4 835	480	24,67 €	2,25 €	11	8 853 €	34 %
Nérac	4 768	450	25,93 €	3,56 €	16	8 421 €	34 %
Châtillon- sur-Seine	4 764	470	24,20 €	1,83 €	9	8 630 €	31 %
Morteau	4 684	510	24,05 €	1,74 €	9	12 642 €	32 %
Tonneins	4 676	590	23,21 €	0,91 €	5	10 162 €	30 %
Bar-sur-Aube	4 598	470	19,45 €	-2,79 €	-13	8 082 €	26 %
Montbard	4 594	670	15,27 €	-6,96 €	-47	7 856 €	18 %
Fumel	4 582	580	22,59 €	0,37 €	2	8 869 €	30 %
Cogolin	4 562	420	26,67 €	4,46 €	19	9 404 €	35 %
Blaye	4 536	400	25,01 €	2,82 €	11	8 681 €	32 %
Graulhet	4 452	480	20,90 €	-1,22 €	-6	7 347 €	28 %
Corte	4 415	430	25,40 €	3,31 €	14	9 772 €	31 %
Loudun	4 400	480	23,15 €	1,07 €	5	9 282 €	30 %
Albert	4 376	510	19,69 €	-2,37 €	-12	8 225 €	24 %

	EMPLOIS DANS L'AIRE URBAINE	PRODUCTION LOCALE (EN MILLIONS D'EUROS)	MULTIPLI- CATEUR LOCAL MOYEN POUR 100€ DE PRODUCTION	ECART AVEC LE MULTIPLI- CATEUR THÉORIQUE	GAIN/MANQUE À GAGNER D'IMPACT LOCAL (EN MILLIONS D'EUROS)	DENSITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE (EN € / HAB)	DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE (EN %)
Thônes	4 375	460	20,73 €	-1,33 €	-6	8 931 €	28 %
Lesvenen	4 333	390	24,91 €	2,89 €	11	8 179 €	33 %
Pont-Saint-Esprit	4 327	490	24,89 €	2,87 €	14	9 259 €	34 %
Biscarrosse	4 266	420	25,95 €	3,98 €	17	9 544 €	35 %
Saint-Maixent- l'École	4 256	460	22,55 €	0,59 €	3	6 169 €	27 %
Le Blanc	4 240	420	22,94 €	1,00 €	4	7 408 €	29 %
Gueugnon	4 204	600	17,64 €	-4,28 €	-26	8 696 €	25 %
Valréas	4 185	410	24,59 €	2,69 €	11	8 512 €	30 %
Calvi	4 177	440	22,96 €	1,07 €	5	8 707 €	30 %
Digoin	4 173	440	20,77 €	-1,12 €	-5	6 649 €	29 %
Hirson	4 142	400	22,50 €	0,64 €	3	7 488 €	29 %
Mirecourt	4 092	360	21,98 €	0,17 €	1	7 934 €	27 %
Charlieu	4 085	470	21,06 €	-0,75 €	-4	8 784 €	27 %
Saint-Affrique	3 990	420	24,61 €	2,88 €	12	9 964 €	31 %
Prades	3 880	340	23,96 €	2,33 €	8	7 920 €	31 %
Bellegarde- sur-Valserine	3 857	430	22,41 €	0,80 €	3	8 800 €	32 %
Montpon- Ménéstérol	3 852	400	20,49 €	-1,12 €	-4	6 850 €	26 %
Cavalaire- sur-Mer	3 793	410	20,07 €	-1,48 €	-6	7 959 €	26 %
Jarny	3 763	350	23,52 €	2,00 €	7	6 955 €	31 %
Mimizan	3 728	490	17,94 €	-3,55 €	-17	8 535 €	22 %
Céret	3 715	330	24,76 €	3,28 €	11	7 467 €	33 %
Lodève	3 610	310	23,22 €	1,85 €	6	7 081 €	33 %
La Tremblade	3 524	310	22,13 €	0,83 €	3	6 661 €	29 %
Delle (partie française)	3 431	410	16,53 €	-4,68 €	-19	6 306 €	23 %
Brassac- les-Mines	3 340	420	14,56 €	-6,55 €	-28	5 461 €	20 %

ANNEXE 02.

**MULTIPLICATEUR LOCAL PAR SECTEUR DANS L'AIRE URBAINE DE MONTÉLIMAR
(EXPRIMÉ POUR 100€ DE PRODUCTION ET POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE)**

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
BTP / Matériaux	Travaux d'entretien et de réfection résidentiels	36,8 €	70 984 100 €
Commerce / Négoce	Commerce de gros	46,7 €	43 088 800 €
Commerce / Négoce	Autre vente au détail	39,7 €	21 352 900 €
Santé, éducation, social	Hôpitaux	34,2 €	18 025 600 €
BTP / Matériaux	Construction de structures industrielles	34,0 €	15 603 800 €
Bureaux / Sièges sociaux	Activité des sièges sociaux, unités de management d'entreprises	40,6 €	14 438 700 €
Santé, éducation, social	Établissements d'enseignement primaire et secondaire	33,9 €	13 686 000 €
Banque, assurance, finance	Autorités monétaires et organismes d'intermédiation financière	42,9 €	13 677 500 €
Banque, assurance, finance	Autres activités d'investissement financier	74,2 €	13 602 600 €
Commerce / Négoce	Hyper/Supermarchés	52,3 €	13 443 000 €
Banque, assurance, finance	Compagnies d'assurance	49,9 €	13 247 300 €
Location	Location immobilière, agences immobilières, administrations de biens	41,2 €	12 594 800 €
Transports / Logistique	Transport par camion	26,5 €	11 885 300 €
Alimentation / Restauration	Fabrication de sucre et de confiseries	31,0 €	10 302 600 €
Energie	Génération, transmission et distribution d'électricité	26,6 €	10 284 700 €
Transports / Logistique	Transport de tourisme et d'agrément et activités de soutien au transport	36,6 €	9 443 500 €
Services support aux entreprises	Autres services de soutien	56,7 €	8 256 900 €
Consulting / Experts	Services d'architecture, d'ingénierie et autres services associés	46,4 €	8 125 300 €
Services Marketing	Publicité, relations publiques et autres domaines connexes	40,3 €	7 613 000 €
BTP / Matériaux	Autres structures résidentielles	31,6 €	7 603 700 €
Alimentation / Restauration	Restaurants à service complet	43,4 €	7 563 900 €
Transports / Logistique	Entreposage et stockage	29,6 €	7 009 400 €
Services support aux entreprises	Services d'emploi	69,2 €	6 905 500 €
Transports / Logistique	Services postaux	44,9 €	6 861 600 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Logement en hôtel	68,5 €	6 484 000 €
Alimentation / Restauration	Restaurants à service limité	40,0 €	6 205 400 €
Services support aux entreprises	Services relatifs aux bâtiments et aux logements	44,3 €	6 141 400 €
Santé, éducation, social	Centres de soins et établissements de soins communautaires	42,8 €	5 518 400 €
Commerce / Négoce	Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	36,5 €	4 914 400 €
Consulting / Experts	Services de conseil en gestion	60,2 €	4 891 400 €
Services support aux entreprises	Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	47,0 €	4 410 500 €
Papier / Bois	Imprimerie	25,0 €	4 338 600 €
Santé, éducation, social	Établissements résidentiels psychiatriques, de traitements de la toxicomanie et autres centres	32,4 €	4 303 500 €
Services support aux entreprises	Gestion des déchets et services d'assainissement	35,7 €	4 083 500 €
Alimentation / Restauration	Fabrication de pain et de produits de boulangerie	46,8 €	4 044 900 €
Energie	Distribution d'eau, d'égouts et autres	35,9 €	3 921 900 €
Transports / Logistique	Transport par rail	51,6 €	3 769 200 €
Services support aux entreprises	Réparation et entretien de véhicules automobiles	44,8 €	3 666 000 €
BTP / Matériaux	Travaux d'entretien et de réfection non résidentiels	34,9 €	3 582 300 €
Alimentation / Restauration	Culture de fruits et de noix	53,7 €	3 456 800 €
Alimentation / Restauration	Autres lieux de consommation d'aliments et de boissons	44,6 €	3 418 300 €
Consulting / Experts	Services de comptabilité, de préparation des déclarations de revenus, de tenue de livres et de paye	47,6 €	3 313 600 €
Santé, éducation, social	Services individuels et familiaux	48,2 €	3 275 200 €
BTP / Matériaux	Construction de rues et routes	27,0 €	3 262 000 €
Services support aux entreprises	Services de préparation de voyages et de réservation	54,0 €	3 219 900 €
Alimentation / Restauration	Culture de plantes oléagineuses	47,3 €	3 141 400 €
Consulting / Experts	Services de conception de systèmes informatiques	79,1 €	3 120 600 €
BTP / Matériaux	Fabrication de ciment	15,8 €	3 100 100 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Rencontres sportives	60,1 €	3 059 000 €
Santé, éducation, social	Autres services d'enseignement	44,5 €	2 937 400 €
Alimentation / Restauration	Culture de céréales et de plantes légumineuses	51,0 €	2 781 100 €
Alimentation / Restauration	Fabrication d'aliments pour d'autres animaux	52,2 €	2 610 500 €
Services à la personne	Services de soins personnels	43,8 €	2 599 900 €
Consulting / Experts	Services juridiques	35,0 €	2 565 300 €
Information / Communication	Télécommunications sans fil (sauf par satellite)	38,2 €	2 286 800 €
Chimie	Fabrication d'autres produits plastiques	38,7 €	2 189 100 €
BTP / Matériaux	Autres structures non résidentielles	28,1 €	2 187 500 €
Transports / Logistique	Transport de passagers en transit et par voie terrestre	53,6 €	1 969 300 €
Banque, assurance, finance	Agences et courtiers d'assurance et autres activités liées à l'assurance	32,6 €	1 924 400 €
Santé, éducation, social	Cabinets de médecins	29,4 €	1 745 600 €
Commerce / Négoce	Magasins d'aliments et de boissons	41,2 €	1 699 000 €
BTP / Matériaux	Fabrication de tuyaux, de briques et de blocs en béton	28,5 €	1 668 500 €
Information / Communication	Éditeurs de périodiques	49,6 €	1 647 600 €
Métallurgie	Ateliers d'usinage	38,7 €	1 612 200 €
Services support aux entreprises	Réparation et entretien de machines et de matériel d'usage commercial et industriel	68,7 €	1 611 500 €
Santé, éducation, social	Autres services de soins ambulatoires	43,5 €	1 579 700 €
Information / Communication	Fournisseurs de services de télécommunications par fil (sauf câblodistribution)	25,7 €	1 572 800 €
Information / Communication	Diffusion radio et télévisuelle	61,0 €	1 563 300 €
Alimentation / Restauration	Élevage animaliers, à l'exception du bétail, de la volaille et des œufs	60,1 €	1 511 200 €
Consulting / Experts	Autres services liés aux ordinateurs, comprenant la gestion des équipements	71,3 €	1 491 700 €
Services à la personne	Organisations caritatives et d'actions sociales	28,4 €	1 466 000 €
Santé, éducation, social	Services de garde d'enfants	43,9 €	1 383 900 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Consulting / Experts	Services de recherche scientifique et de développement	72,2 €	1 318 500 €
BTP / Matériaux	Fabrication de béton prêt à l'emploi	51,1 €	1 317 900 €
Chimie	Fabrication de produits de toilette	74,3 €	1 306 800 €
Banque, assurance, finance	Intermédiation financière et activités connexes	24,5 €	1 239 000 €
Services support aux entreprises	Services d'enquête et de sécurité	66,5 €	1 216 400 €
Location	Activités des marchands de biens immobiliers	34,1 €	1 209 100 €
Alimentation / Restauration	Fabrication d'autres aliments	82,1 €	1 205 700 €
Santé, éducation, social	Services communautaires d'alimentation, d'hébergement et autres services de secours incluant les services de réadaptation	35,0 €	1 198 400 €
Machines / Equipements	Fabrication d'avions	43,7 €	1 184 100 €
Alimentation / Restauration	Élevage de volailles et production d'œufs	70,9 €	1 150 100 €
Consulting / Experts	Services personnalisés de programmation d'ordinateurs	51,6 €	1 107 100 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Entreprises en art de la scène	43,7 €	1 105 400 €
Santé, éducation, social	Cabinets de dentistes	28,2 €	1 085 000 €
Alimentation / Restauration	Culture d'autres plantes	55,7 €	1 079 900 €
Papier / Bois	Fabrication de contenants en carton	19,5 €	951 500 €
Services à la personne	Organisations civiques, professionnelles et similaires	71,0 €	932 200 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Promoteurs de sports, d'arts du spectacle et agents de personnalités publiques	51,6 €	929 500 €
Alimentation / Restauration	Fabrication de boissons gazeuses et de glace	58,7 €	919 200 €
Information / Communication	Éditeurs de livres	86,0 €	917 500 €
Alimentation / Restauration	Transformation des volailles	102,1 €	905 900 €
Information / Communication	Industries du cinéma et de la vidéo	42,5 €	903 800 €
Information / Communication	Éditeurs de journaux	70,7 €	880 500 €
Alimentation / Restauration	Vinerie	78,3 €	879 500 €
Machines / Equipements	Fabrication d'autres machines industrielles	25,6 €	868 000 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Alimentation / Restauration	Fabrication d'aliments à grignoter	39,0 €	848 000 €
Machines / Equipements	Fabrication d'appareillage de relais et de commandes d'usage industriel	40,6 €	847 700 €
BTP / Matériaux	Construction de structures de santé	36,6 €	804 100 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Parcs d'attraction et salles de jeux électroniques	58,5 €	803 500 €
Santé, éducation, social	Services de consultations externes	26,2 €	763 100 €
Services support aux entreprises	Réparation et entretien de matériel électronique et de matériel de précision	67,7 €	734 700 €
Métallurgie	Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture	24,0 €	685 300 €
BTP / Matériaux	Construction de structures énergétiques et de communication	38,9 €	682 900 €
Consulting / Experts	Services de conseil en environnement et autres services de conseil techniques	63,6 €	682 900 €
Alimentation / Restauration	Fabrication de biscuits, crackers, pâtes alimentaires et tortillas	39,4 €	662 700 €
Autres biens manufacturés	Fabrication d'instruments médicaux et chirurgicaux	51,7 €	658 600 €
Mode	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	52,7 €	644 000 €
Banque, assurance, finance	Intermédiation de crédit sans dépôt et autres activités liées	61,7 €	632 300 €
Santé, éducation, social	Laboratoires médicaux et d'analyses	40,0 €	631 600 €
Machines / Equipements	Fabrication de distributeurs automatiques, de matériel commercial de blanchissage et de machines pour le secteur des services	39,2 €	631 400 €
Information / Communication	Éditeurs de logiciels	69,1 €	612 700 €
Location	Centres de location généraux et de biens de consommation	41,3 €	608 100 €
Services à la personne	Autres services de personnel	35,1 €	598 900 €
Alimentation / Restauration	Élevage du bétail, y compris parcs d'engraissement *	67,7 €	577 100 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Alimentation / Restauration	Culture de légumes et melons	55,1 €	575 300 €
Papier / Bois	Activités de soutien à l'impression	34,5 €	573 800 €
Santé, éducation, social	Établissements d'enseignement intermédiaire, universités et écoles professionnelles	35,8 €	565 100 €
Location	Location et location à bail de matériel automobile	20,3 €	563 400 €
Métallurgie	Fabrication de plaques et d'éléments de charpente	42,1 €	558 600 €
Santé, éducation, social	Services de soins de santé à domicile	19,2 €	546 600 €
Chimie	Fabrication de matériaux d'emballage, de films non stratifiés et de feuilles d'emballage en plastique	25,6 €	545 700 €
Alimentation / Restauration	Abattage, équarrissage et transformation d'animaux (sauf volailles)	83,6 €	538 800 €
Machines / Equipements	Fabrication d'autres machines d'usage général	39,3 €	519 300 €
Alimentation / Restauration	Fabrication de thé et de café	98,8 €	498 900 €
Mode	Fabrication de vêtements	59,9 €	474 800 €
Location	Location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel	27,1 €	459 100 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Musées, sites historiques, zoos et parcs	49,4 €	452 600 €
Consulting / Experts	Recherches en marketing et autres services professionnels, scientifiques et techniques divers	56,3 €	446 900 €
Machines / Equipements	Fabrication de luminaires	41,7 €	442 300 €
Information / Communication	Traitement de données, hébergement et activités connexes	67,3 €	431 500 €
BTP / Matériaux	Construction de structures éducatives et de formation	37,8 €	428 000 €
BTP / Matériaux	Fabrication de chaux et de produits en gypse	38,6 €	425 000 €
Chimie	Fabrication d'engrais	23,1 €	409 100 €
Services à la personne	Organisations religieuses	19,8 €	405 400 €
Papier / Bois	Fabrication d'autres produits en bois	33,9 €	398 000 €
Services à la personne	Services mortuaires	49,8 €	396 000 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Alimentation / Restauration	Culture en serre, en pépinière et floriculture	54,5 €	394 700 €
Energie	Distribution de gaz naturel	28,5 €	380 300 €
BTP / Matériaux	Construction de structures résidentielles multifamiliales	47,3 €	379 000 €
Information / Communication	Agences de presse, bibliothèques, archives et services d'information	36,8 €	373 300 €
Santé, éducation, social	Cabinets d'autres praticiens du domaine de la santé	22,1 €	353 600 €
Banque, assurance, finance	Intermédiation et courtage de valeurs mobilières et de contrats de marchandises	31,6 €	352 600 €
Consulting / Experts	Services de Design spécialisés	45,8 €	338 900 €
BTP / Matériaux	Structures commerciales, comprenant les fermes	36,6 €	336 700 €
Machines / Equipements	Fabrication d'appareillage de connexion et de commutation	36,3 €	334 000 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Artistes, auteurs et interprètes indépendants	48,4 €	330 800 €
Autres biens manufacturés	Fabrication de bijoux et d'argenterie	44,2 €	328 700 €
Consulting / Experts	Services vétérinaires	29,3 €	326 200 €
Services à la personne	Services de réparation et d'entretien d'articles personnels et ménagers	40,3 €	320 800 €
BTP / Matériaux	Fabrication de produits en argile et de produits réfractaires	59,2 €	317 500 €
Machines / Equipements	Fabrication d'équipements d'air conditionné, de réfrigération et de chauffage de l'air	46,2 €	314 900 €
Papier / Bois	Scieries et installations de traitement du bois	61,3 €	307 300 €
Autres biens manufacturés	Laboratoires dentaires	56,2 €	305 900 €
Services à la personne	Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	46,0 €	288 500 €
Autres biens manufacturés	Fabrication de meubles de maison en bois non-rembourrés	39,9 €	288 200 €
Papier / Bois	Industrie forestière et abattage	56,3 €	284 800 €
Métallurgie	Fabrication de produits à partir d'aluminium acheté	35,5 €	284 200 €
Machines / Equipements	Fabrication d'outils spéciaux, de calibres, de matrices et d'accessoires	29,5 €	280 600 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Machines / Equipements	Fabrication de carrosseries de véhicules automobiles	24,9 €	277 600 €
Chimie	Fabrication de savons et de produits de nettoyage	47,5 €	276 200 €
Energie	Extraction d'autres minéraux non métalliques	16,7 €	275 800 €
BTP / Matériaux	Construction de structures résidentielles unifamiliales	43,0 €	267 800 €
Métallurgie	Fabrication de ressorts et de produits en fils métallique	29,3 €	260 900 €
Machines / Equipements	Fabrication de pompes et d'équipements de pompage	28,1 €	243 200 €
Loisirs / Culture / Sport / Tourisme	Autres industries du divertissement et des loisirs	43,0 €	240 400 €
Consulting / Experts	Services photographiques	44,5 €	239 200 €
Machines / Equipements	Fabrication de turbines et de turbines génératrices	32,4 €	222 600 €
BTP / Matériaux	Fabrication de verre et de produits en verre	51,9 €	195 600 €
Alimentation / Restauration	Fabrication d'aliments congelés	75,5 €	193 300 €
Papier / Bois	Menuiserie	76,9 €	174 200 €
Métallurgie	Raffinage de l'aluminium et production primaire d'aluminium	41,7 €	167 300 €
Machines / Equipements	Fabrication de moteurs et de générateurs	33,3 €	167 000 €
Information / Communication	Satellite, revendeurs de services de télécommunication et autres télécommunications	49,5 €	164 000 €
Bureaux / Sièges sociaux	Services administratifs de bureau	45,4 €	163 800 €
BTP / Matériaux	Fabricants de produits en pierre et tailleur de pierres	40,8 €	162 400 €
Chimie	Fabrication de bouteilles en plastique	25,4 €	160 400 €
Machines / Equipements	Fabrication de transformateurs de puissance et de distribution et de transformateurs spéciaux	30,0 €	158 900 €
Information / Communication	Industries de l'enregistrement sonore	56,1 €	156 600 €
Autres biens manufacturés	Fabrication de fournitures de bureau (sauf la papeterie)	67,2 €	155 100 €
Machines / Equipements	Fabrication de fourneaux et de fours industriels	25,3 €	151 900 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Machines / Equipements	Fabrication de machines et équipements agricoles	42,2 €	144 000 €
Machines / Equipements	Fabrication de compresseur à air et à gaz	27,2 €	139 500 €
Autres biens manufacturés	Fabrication d'articles de sport	60,2 €	133 700 €
Mode	Autres usines de produits textiles	49,7 €	131 300 €
Autres biens manufacturés	Fabrication de dispositifs et de fournitures chirurgicales	51,7 €	127 100 €
Métallurgie	Revêtement, gravure, traitement thermique et activités analogues	47,2 €	121 900 €
Machines / Equipements	Fabrication de semi-remorques	11,7 €	119 200 €
Autres biens manufacturés	Fabrication d'autres produits divers	61,8 €	111 600 €
Machines / Equipements	Fabrication d'appareils d'irradiation	42,3 €	111 500 €
Métallurgie	Fonderies de métaux non ferreux	59,4 €	105 500 €
Métallurgie	Fabrication d'autres produits métalliques	52,0 €	96 900 €
Métallurgie	Fabrication d'articles de quincaillerie	33,6 €	96 500 €
BTP / Matériaux	Fabrication d'autres produits en béton	57,5 €	93 600 €
Services support aux entreprises	Services de soutien d'installations	67,5 €	92 400 €
Transports / Logistique	Transport par pipeline	29,9 €	90 000 €
Alimentation / Restauration	Élevage de bovins laitiers et production laitière	100,3 €	88 600 €
Chimie	Fabrication de pneus	60,7 €	81 600 €
Métallurgie	Fabrication de réservoirs en métal (épais)	35,6 €	70 300 €
Machines / Equipements	Machines industrielles hydrauliques	54,9 €	64 800 €
Information / Communication	Édition et diffusion par Internet et moteurs de recherche	70,4 €	57 300 €
Machines / Equipements	Fabrication d'équipements de ventilation et d'assainissement de l'air	44,5 €	55 700 €
Machines / Equipements	Fabrication d'outils spéciaux, de calibres, de matrices et d'accessoires	29,5 €	280 600 €
Mode	Usines de tissage	56,1 €	52 100 €
Autres biens manufacturés	Autres meubles de maison non rembourrés	35,9 €	49 800 €

SECTEURS	SOUS SECTEURS	MULTIPLICATEUR LOCAL (PAR SECTEUR) CALCULÉ SUR UNE PÉRIODE DE 2-3 ANS	
		POUR 100€ DE PRODUCTION LOCALE	POUR UNE ANNÉE DE PRODUCTION LOCALE
Autres biens manufacturés	Fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine en bois	61,3 €	44 800 €
Machines / Equipements	Fabrication de caravanes	11,7 €	44 400 €
Papier / Bois	Fabrication d'autres produits en papier transformé	51,6 €	42 700 €
Transports / Logistique	Services de messagerie	69,3 €	38 400 €
Autres biens manufacturés	Fabrication d'autres produits connexes aux meubles	36,2 €	33 200 €
Autres biens manufacturés	Fabrication de fournitures et d'équipements dentaires	45,1 €	32 100 €
Machines / Equipements	Fabrication de montres, d'horloges et d'autres appareils de contrôle et de mesure	53,4 €	27 900 €
Machines / Equipements	Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	43,3 €	26 200 €
Métallurgie	Fabrication de couverts et d'outils manuels	50,2 €	21 200 €
Mode	Finissage de textiles et de tissus et revêtement de tissus	53,1 €	19 700 €

L'EFFET MULTIPLICATEUR LOCAL

Un levier incontournable pour inspirer
le développement des territoires

Note de position d'Utopies #7

Contributeurs : Arnaud Florentin, Boris Chabanel,
Florent Levavasseur, Patricia Cortijo, Antoine Joint, Pierre Viard

